

**AZ M-RTL Zrt. ÁLTAL A HONLAPOKRA TÖRTÉNŐ HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSRE
VONATKOZÓ ONLINE ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK
2022.**

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK:

Jelen OÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a **Fél**.

Hirdetés: a kereskedelmi közlemény bármely formája, a társadalmi célú reklám, közérdekű közlemény, politikai hirdetés, amely valamely honlapon vagy applikációban kerül közzétételre.

Hirdetésértékesítés: a Honlapokon bármilyen formában megjelenő vagy Egyéb honlapokon M-RTL oldaláról beágyazott (embedelt) video playerben megjelenő, illetve a Smart Tv Platformon megjelenő Hirdetéshez kapcsolódó hirdetésszervezési, értékesítési tevékenységet jelenti.

Honlapok: internetes honlap-csoportokat, valamint mobileszközökre készült applikációkat együttesen jelenti, amelyek oldalain, felületein a Szolgáltató hirdetésértékesítési joggal rendelkezik. Az egyes honlapok: www.rtlmost.hu, <https://rtl.hu/www.viasat3.hu>, www.viasat6.hu, www.axn.hu, www.sonymax.hu, www.sonymoviechannel.hu, valamint a jövőben értékesítendő további oldalak, illetve applikációk: RTL Most applikáció, RTL24 applikáció, továbbá az RTL Most+ felülete.

Egyéb honlapok: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy az alábbi oldalakon beágyazott, a Szolgáltató tulajdonában álló videók esetében hirdetéseket szolgáljon ki: www.blikk.hu, www.szeretlekmagyarorszag.hu, www.24.hu, www.nlcafe.hu, www.zoom.hu, www.index.hu, www.startlap.hu, www.hvg.hu, www.ma.hu, www.444.hu, www.velvet.hu, www.vezess.hu, www.femina.hu, www.comment.blog.hu, www.hogyvolt.blog.hu.

Fullvideo: teljes siterotáción kiszolgált nem átugorható pre-midroll videós kreatív, mely multiplatform megjelenést biztosít. Az elszámolás impression alapján történik. A megjelenés helyeül azok a Honlapok, Egyéb honlapok és Smart Tv Platformok szolgálnak, amelyeken a Szolgáltató hirdetésértékesítési joggal rendelkezik. A megjelenés eloszlása ilyenkor a Szolgáltató által meghatározott felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az Adserver rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. Ugyanakkor Szolgáltató vállalja, hogy a megrendelt mennyiség maximum 10%-át szolgálja ki az alábbi platformokon: www.viasat3.hu, www.viasat6.hu, www.axn.hu, www.sonymax.hu, www.sonymoviechannel.hu, [Rakuten Tv](http://Rakuten.Tv).

Fullvideo+: nem átugorható pre-midroll videós kreatív, mely multiplatform megjelenést biztosít. Az elszámolás video end mérés alapján történik, mely alól kivételt képeznek a Programmatic megjelenések, amiket impression alapján szolgálunk ki. Továbbá magában foglalja a magyarországi geotarget beállítását. A megjelenés helyeül az alábbi honlapok és applikációk szolgálnak: www.rtlmost.hu, www.rtl.hu/rtlklub, RTL Most applikáció, RTL24 applikáció, továbbá az RTL Most+ felülete.

Hirdető: az a személy, akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Hirdetés közzétételét megrendeli.

Listaár: a Szolgáltató által közzétett Hirdetés megjelenési (ÁFA – nélküli) árakat jelenti.

Megrendelő: azt az Ügynökséget, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – azt az önálló Hirdetőt jelenti, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (2. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2022; 3. sz. mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2022) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzék vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, faxszám. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát, egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszereződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk

folyószámlával, és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát. Megrendelő a megrendelésnek Szolgáltató részére történő megküldésével jelen OÁSZF-et elfogadja.

M-RTL: a Honlapok értékesítőjét, a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29; Fővárosi Törvényszék Cg. 01-10-043422, adószám: 12254392-2-44) jelenti.

NMHH: a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.

Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval és a mennyiségi ármegállapítási tényezővel.

Net – Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, a mennyiségi ármegállapítási tényezővel, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%).

OÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen online általános szerződési feltételeket jelenti.

Smart Tv Platform: a Smart Tv platformokat jelenti, amelyeken a Szolgáltató értékesítési joggal rendelkezik. Az egyes Smart Tv platformok: Rakuten Tv.

Szolgáltató: M-RTL.

Ügynökség: azt a Megrendelőt jelenti, aki az adott év januárjában az *Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat 2022-es* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszegének a kereskedelmi közlemény médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a reklámfelület és támogatás árán felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), továbbá a közérdekű közleményekre, társadalmi célú reklámokra és politikai hirdetésekre. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a Szolgáltató visszaszámolhatja. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Hirdető, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként és érdeklében jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető tulajdoni részesedéssel rendelkezik. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak és kizárólag abban az esetben érvényesíthető, ha az Ügynökség a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (2. számú Mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2022; 3. számú Mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2022) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz a megrendelés időpontjáig visszajuttatja. Ügynökség nyilatkozhat úgy, hogy nem kívánja igénybe venni az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező alkalmazását.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. A Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás / szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, s amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Költésvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő az adott tárgyévben (2022. január 1 – december 31.) a Honlapokon bármilyen formában megjelenő vagy Egyéb honlapokon M-RTL oldaláról beágyazott (embedelt) video playerben megjelenő Hirdetésre fordít a Szolgáltatónál, amely nem tartalmazza az alábbi online hirdetési forgalmat:

- (a) politikai hirdetések;
- (b) Társadalmi célú reklámok;
- (c) a barter alapú hirdetési forgalom a megjelenés formájától függetlenül;
- (d) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (e) technikai költségek;
- (f) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A Hirdetésértékesítésre kizárólagosan az M-RTL jogosult.
2. M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződést részben vagy egészben, illetve az abban meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos jogokat és kötelezettségeket részben vagy egészben változatlan feltételekkel a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a reklámfelületet M-RTL-től, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. A Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződések részben vagy egészben történő átruházásához a Megrendelők a jelen OÁSZF elfogadásával kifejezetten hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

M-RTL jogosult a Megrendelő előzetes írásbeli értesítése mellett a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos követeléseit részben vagy egészben cégcsoporton belül engedményezni.

M-RTL a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos kötelezettségének részben vagy egészben harmadik személy általi átvállalásához Megrendelő kifejezetten hozzájárul.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Honlapokon történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen OÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

3. Eltérő rendelkezés hiányában a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésre a jelen OÁSZF-ben foglaltakat kell alkalmazni. Költésvállalás esetén a Honlapokon megrendelt és az Egyéb honlapokon M-RTL oldaláról beágyazott (embedelt) video playerben megjelenő kereskedelmi közlemények számítanak bele a kötelezettségvállalás teljesítésébe, ideértve az úgynevezett Private Deal alapján történő hirdetési felület vásárlást is. Private Deal alapú vásárlásnak minősül minden olyan hirdetési felület vásárlás, amely automatizált, online hirdetési technológia alkalmazásával, egyedileg rögzített, fix ügyfélarakon történik. Ugyanakkor ezen deal típusok esetében a preferred non-guaranteed megrendelések esetleges alulteljesülése nem képezhet hivatkozási alapot a Költésvállalás nem teljesítésére.
4. Amennyiben a Honlapokban változás következik be, Szolgáltató erről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőket. Az itt nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Média törvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető

szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, az NMHH vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv iránymutatásait, állásfoglalásait és a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni. Abban az esetben, ha az M-RTL televíziós hirdetésértékesítésére vonatkozó általános szerződési feltételei és a jelen OÁSZF között eltérés van, a jelen OÁSZF-rendelkezései az irányadók.

5. Szolgáltató fenntartja a jelen OÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad. Szolgáltató az OÁSZF módosításáról, annak hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatja a Megrendelőt. A módosítás ezen köre a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződésekben foglalt árakat nem érintheti, egyebekben – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Ha a módosítás a Megrendelő számára lényegesen hátrányos rendelkezéseket tartalmaz, a tájékoztatás kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII.5 pont szerint bánatpénzt fizetni. A lemondásnak indokoltnak kell lennie és tartalmaznia kell a módosítás azon rendelkezéseit, amelyek a Megrendelőre nézve lényegesen hátrányos rendelkezést tartalmaznak, valamint annak okszerű és alátámasztott magyarázatát, hogy az adott rendelkezések a Megrendelőre nézve miért lényegesen hátrányosak.
6. A felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint haladéktalanul értesítenie kell.
7. Az M-RTL a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban az “Rtv.”) 3. § (3) bekezdésében meghatározott, a jelen OÁSZF 1. mellékleteként csatolt, az általa üzemeltetett honlapokra vonatkozó nyilatkozat minta alapján kiállított nyilatkozatot az M-RTL a Megrendelő egyedi írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja. Az M-RTL szerepel az Rtv. 7/A. § szerinti, az állami adóhatóság által vezetett külön nyilvántartásban. Az M-RTL által értékesített többi honlapon közétett hirdetés vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és Visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.

III. MEGRENDELÉS

1. Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklámletöltés mennyisége, ideje (helye) vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem eredményez. Szolgáltató az ajánlatban szereplő reklámletöltési felületet nem köteles biztosítani. A támogatási tevékenységre a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött külön megállapodás és az abban meghatározott ár vonatkozik. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Hirdetés hivatalos megrendelő formátumán feltüntetett költségvetését, támogatás esetén pedig a támogatási díjat megfizeti.

A Hirdetésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet, mely alól kivételt képeznek a private deal keretein belül megvalósult Programmatic hirdetések. A megrendelés beérkezésének határideje a kampány indítása előtti 5. munkanap. Anyagleadásnak (megfelelő formátumban és hordozón) a kampány indítása előtt minimum 3 munkanappal korábban meg kell történnie. Különleges reklámformátumoknál (amelyek kiszolgálásához a reklámanyagot, ill. annak egy részét a Honlapok oldalába, esetleg felületébe be kell építeni) a reklámanyag leadási határideje a kampány indítása előtti minimum 5. munkanap. Késedelmes megrendelésből származó mindenféle hibás teljesítésért a Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Private deal keretein belül megvalósult Programmatic hirdetés esetében megrendelésnek minősül a Megrendelő által a Google Ad Manager rendszerén elfogadott deal.

2. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltatónak jogában áll visszautasítania a megrendelést, amennyiben az nem éri el a 20 000 AV minimális mennyiséget.
3. Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek tartalmazzák
 - (a) a Megrendelő fél nevét,
 - (b) a hirdetendő / támogatandó termék vagy szolgáltatás nevét,
 - (c) a Hirdetés megjelenésének napját / dátumát és idejét (kampányidőszak), valamint a kívánt megjelenés módját (RON, célcsoport target, szegmens, stb.),
 - (d) a Hirdetés formátumát / online spotkampány esetén a használni kívánt spot hosszát (maximális 30 sec),
 - (e) felárak és kedvezmények pontos feltüntetését,
 - (f) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

A kampányidőszak az az egybefüggő időszak, amelynek során egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető anyag kiszolgálásra kerül.

Ha egy megrendelésen belül több reklámformátum, illetve több banner kerül kiszolgálásra, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön közlésre.

A fentiek megsértéséből, illetve elmaradásából eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést írásban visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem terheli.
5. Amennyiben a közzétenni kívánt Hirdetés technikai mérete túllépi a médiaajánlatban, továbbá a technikai specifikációban meghatározott maximális reklámméretet, és a Megrendelő a Szolgáltatónál a reklámkiszolgáló szerveret veszi igénybe, Szolgáltató jogosult felár felszámítására.

IV. HIRDETÉSI FELÜLET BIZTOSÍTÁSA

1. Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és legutoljára visszaigazolt hirdetési felületeket a Megrendelő részére biztosítja. Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a közzétételt, ha a Hirdetés
 - (a) vonatkozó jogszabályt sérelmét veti fel;
 - (b) Szolgáltató, illetve a Honlapokat üzemeltető személyek üzleti érdekeit vagy belső szabályzatait sérti;
 - (c) nem illik az M-RTL, illetve az adott honlap arculatához,
 - (d) reklámetikai normákkal, Magatartási Kódexszel ütközik;
 - (e) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács, vagy más illetékes hatóság, szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
 - (f) sérti jelen OÁSZF és az ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli. A hirdetési anyagok elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen OÁSZF-ben, vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

2. Ha a megrendelt Hirdetés a Szolgáltatónak felróható technikai vagy más okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik hirdetési felület biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát, amely bruttó értéke nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetési felület bruttó értékét. Abban az esetben, ha a technikai vagy más hiba a Szolgáltatónak nem róható fel, azaz Szolgáltató a megjelenés biztosítása érdekében úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható, Szolgáltató a hibákért Megrendelő felé felelősséggel nem tartozik.
3. A Megrendelő a fentiek alapján megalapozott kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti hirdetési anyag elmulasztott kiszolgáltatásának időpontját követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.
4. A Szolgáltató online spotkampány (Fullvideo-, Fullvideo+ spotok) megrendelése esetén maximum 30 másodperc hosszúságú filmet fogad el. A 30 másodpercnél hosszabb filmeket felár ellenében, a Szolgáltató egyedi elbírálása alapján fogadja be a jelen OÁSZF VI. 6. b) pontja alapján.
5. Idő alapú fix megjelenések esetén a Szolgáltató nem vállal mennyiségi (AV, CT) garanciát a megjelenésekre.
6. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató saját hatáskörében határozza meg. A megjelenés eloszlása ilyenkor a Szolgáltató által értékesített Honlapok, Egyéb honlapok és Smart Tv platformok között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az Adserver rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.
7. A Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális – és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt a Szolgáltató felé nem támaszthat.
8. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a megrendelt kampányidőszakon belül a szabad inventory függvényében szolgálja ki a Hirdetéseket, mely befolyásolhatja a kifutás intenzitását, egyenletességét kampányon belül. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra, a heti bontástól függetlenül vállalja a megrendelt és visszaigazolt mennyiség teljesítését.
9. Azonos Hirdető azonos vagy különböző termékeinek / szolgáltatásainak ugyanazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
10. Programmatic kampányoknál Szolgáltató preferred guaranteed és preferred non-guaranteed deal típus formájában biztosít kiszolgáltatást.
11. Preferred guaranteed kampányok igénybevétele esetén Szolgáltató lehetőséget biztosít targetálásra, melynek során a szolgáltató 1st party adatai az irányadóak.
12. A preferred non-guaranteed kampányok 10% SSP feet vonnak maguk után, amelyet a CPM árnak már tartalmaznia kell. Ezen deal típusok esetében a Szolgáltató nem vállal garanciát a kampányok teljesítésére.
13. Vis maior miatt elmaradt, vagy Vis maior miatt hibásan teljesített közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el, Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli. Szolgáltató a Vis maior miatt vagy a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt, illetve hibásan teljesített reklámkiszolgáltatást nem számlázza ki a Megrendelőnek

V. A HIRDETÉSI ANYAGOK SZÁLLÍTÁSA

1. Programmatic Private Deal kampányok esetében a hirdetési anyagokat a Google Ad Manager rendszerébe szükséges feltölteni.

2. Banner megjelenés esetén a kreatívok szállítása e-mailen keresztül történik.
3. Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az Adstream Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy a Honeycomb szolgáltatásán keresztül köteles eljuttatni a Megrendelő a Szolgáltatóhoz.

Az Adstream és Honeycomb szolgáltatásának díjával kapcsolatos részletekért, illetve technikai információkért az alábbi elérhetőségeken tud érdeklődni:

Adstream tvhu@adstream.com
+36 1 881 6505
+36 70 408 9409

Honeycomb hello@honeycomb.hu
+36 20 480 80 61

4. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott anyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.
5. A reklámfilmek beazonosítása érdekében Hirdető az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot, amely az adott reklámfilmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:
 - (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
 - (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 22, mint 2022);
 - (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
 - (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
 - (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
 - (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/22/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2022, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Hirdető a Megrendelés alkalmával, de legkésőbb a kampány során használni kívánt kreatív további részeivel (mérőkód, landing oldal) együtt elküldi a Filmkódot Szolgáltatónak.

6. Amennyiben Megrendelő / Hirdető a Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.
7. Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön közzétételre.
8. Megrendelő / Hirdető köteles minden kattintható felület igénybevétele esetén landing oldal biztosítására. Amennyiben Megrendelő / Hirdető a kreatívhoz leadott landing oldalt hibásan adja meg, az esetleges hibás közzétételből adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem / hibás leadás esetén Szolgáltató nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül.
9. Megrendelő / Hirdető köteles minden sugárzásra feltöltött filmhez (reklámfilm, támogatói film vagy TCR) kapcsolódóan az Adstream vagy a Honeycomb fájlküldő szolgáltatáson keresztül, hiánytalanul kitöltött, a 4. számú mellékletként csatolt videókísérő lap (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lap (támogatói film vagy TCR esetén) szerinti tartalommal a felhasznált zeneművekkel és/vagy irodalmi művekkel kapcsolatos adatszolgáltatást teljesíteni vagy köteles

külön okiratban eljuttatni a Szolgáltató részére a 4. számú mellékletként csatolt videókísérő lapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén). Megrendelő köteles mellékelni a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást vagy a hozzájárulás meglétét szavatolni, és köteles feltüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) felhasznált zeneművek / irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek / irodalmi művek előadói;
- (vii) zenemű, illetve hangfelvétel kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Hirdetés díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadhatja a Hirdetés közzétételét. A Megrendelő / Hirdető felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

VI. HIRDETÉSI DÍJ

1. Hirdetési árak

A hirdetések díjait Szolgáltató <https://r-time.hu/publications/index/digital> alatt elérhető Online Hirdetési Árjegyzéke tartalmazza. A Szolgáltató a hirdetések tarifáját a reklámfoglalás formája, reklámforma, reklámméret (pixel), a megjelenés helye, a megjelenés száma, illetve a megjelenés időszaka szerint állapítja meg. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 nappal köteles arról a Megrendelőt írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatni. Az új árak – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Különleges tartalombővítés esetén az új tarifa – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik.

Az árváltozásról szóló tájékoztatás kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni.

A Szolgáltató átkattintás (CT) alapú megrendelések esetében fenntartja a jogot a Megrendelés visszautasítására. A Szolgáltató átkattintás (CT) alapú megrendelések esetében kizárólag akciók vagy árkommunikációs tartamú kampányok kommunikációját biztosítja. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál, amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,08% átkattintási arányt (CTR %), úgy Szolgáltató jogosult új kreatívet kérni. Amennyiben az átkattintási arány az elvárt 0,08%-nál gyengébb, úgy Szolgáltató értesíti a Hirdetőt, akinek vagy új kreatívet kell küldenie vagy elfogadja a teljes kampányra számolt 20 % mértékű felárat. Amennyiben Hirdető 2 munkanap alatt nem nyilatkozik a kampány kreatívcserejéről, úgy Hirdető elfogadja a felár felszámítását. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás alapú hirdetési megoldás választásánál a kampány célja a hirdetésre történő átkattintás generálása. Hirdető vállalja, hogy úgy készíti el a kreatívet, hogy a Hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. Szolgáltatónak jogában áll a Hirdetés megjelentetése előtt azt ellenőrizni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint a Hirdetés nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a Hirdetést.

2. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új Megrendelő esetében, maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére van lehetőség.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre lehet jogosult az a Megrendelő is, akinek a tárgyévet megelőző két évben nem volt online hirdetési költsége a Szolgáltatónál. Megrendelőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát előzetesen írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében van az első alkalommal lehetőség, amelyek hossza legfeljebb 28 egybefüggő nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre vonatkozó igényt, legkésőbb a megrendelés leadásával egyidőben lehet írásban előterjeszteni. A megrendelés utáni igénylést a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

3. Mennyiségi ármegállapítási tényező

Szolgáltató mennyiségi ármegállapítási tényezőt alkalmaz azon Megrendelők esetében, akik vállalják, hogy egy adott időtartam alatt legalább egy bizonyos értékben online hirdetést vásárolnak Szolgáltatónál.

4. Egyéb ármegállapítási tényezők

Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.

5. Társadalmi célú reklám (TCR):

- (a) Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Az alkalmazható csökkentő ármegállapítási tényező mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.
- (b) A Szolgáltató kizárólag megjelenés (AV = AdView) alapú és/vagy fix időtartam alapú TCR kampányok megrendelését teljesíti. TCR megrendelések CT (átkattintás alapú) megrendelését és teljesítését a Szolgáltató visszautasítja.
- (c) A kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a kampány kreatív anyagát előzetesen, a közzétételt megelőző 5. munkanapig el kell juttatni a Szolgáltatóhoz.
- (d) A Megrendelőnek gondoskodnia kell arról, hogy a hatályos jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (e) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem közzétenni a már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja a TCR közzétételét. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzáció vagy kártérítési igény.
- (f) Társadalmi célú reklámok megrendelési határideje legkésőbb 10 munkanappal a kampány indulását megelőzően.

6. Felárak

- (a) A Megrendelő megrendelésében felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (Konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott oldalon, adott oldalletöltés esetén Megrendelő kéri, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Szolgáltató fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A felár mértékét a Szolgáltató határozza meg előzetes egyeztetés alapján.
- (b) A Szolgáltató az online pre-, mid-roll spotkampányok megrendelése esetén 30 másodperc hosszúságú filmet fogad el. Az ennél hosszabb filmek esetén a Szolgáltató az alábbi felárakat alkalmazza:
 - i. 30 másodperc hosszúságú filmig felármentes,
 - ii. 31-44 másodperc hosszúságú film esetében 15%,

- iii. 45-59 másodperc hosszúságú film esetében 40%,
- iv. 60 másodperc felett előzetes egyeztetés alapján.

A Szolgáltató az online pre-, mid- -roll spotkampányok megrendelése esetén teljes mértékben fenntartja a döntési jogot, hogy a 30 másodpercnél hosszabb filmet befogadja-e, és amennyiben igen, úgy a felár mértékét egyedileg és saját hatáskörében határozza meg, amelyről a Megrendelőt írásban értesíti.

- (c) A Szolgáltató 15 % ideghirdetői felárat számít fel abban az esetben, ha az eredeti termék mellett egyéb termék / szolgáltatás vagy más reklámozó egyazon filmen belül vagy azonos felületen szerepel. (Termékenként és reklámozónként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban / írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)
- (d) A Szolgáltató felárat számít fel abban az esetben, ha a kreatív (banner, online video spot, egyéb display felület) kattintás után nem a Hirdető által vagy a Hirdető megbízásából üzemeltetett céloldalra (landing-page-re) irányítja a Felhasználót. A Szolgáltató a felár felszámítására akkor is jogosult, ha a Hirdetés céloldala egy harmadik fél tulajdonában álló online webshop. A felár mértéke 15 %.
- (e) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő gyakorisági korlátot (ún. frequency capping-et) alkalmaz a kampány során. A felár mértékét a Szolgáltató az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.
- (f) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő az alábbi, meghatározott célcsoportoktól (nem és/vagy kor target) eltérő targetet alkalmaz a kampány során.

Meghatározott célcsoportok	
18-29	
18-39	
18-49	Female
18-59	és/vagy
25-49	Male
30+	
45+	

A meghatározott célcsoportoktól eltérő kor és/vagy nem target alkalmazása esetén a Szolgáltató a felár mértékét az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.

- (g) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő napszakon belüli, vagy hétszűkítést alkalmaz a kampány során. A felár mértékét a Szolgáltató az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.
- (h) A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben „Run-of-Site” elhelyezést rendel meg, úgy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. Amennyiben Hirdető a Honlapokon elérhető oldalak valamelyikét nem kívánja igénybe venni a kampány során, úgy lehetőség van maximum 2 oldal kizárására, melynek felára 15% oldalanként.
- (i) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő geotargetet alkalmaz a kampány során. A geotarget szűkítés mértékéről Felek előzetesen megállapodnak. A felár mértékét a Szolgáltató az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.
- (j) Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását (Digitális költségvállalás), úgy az éves vállalás nem teljesített részének nettó összegével megegyező mértékű felár kerül kiszámlázásra.

7. Valamely ármegállapítási tényező jogosulatlan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaszámlázni és így visszaigényelni a jogosulatlanul igényelt ármegállapítási tényező összegét és felárat érvényesíteni. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztornó számlát állít ki.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A lemondás és módosítás napja a lemondásról vagy módosításról szóló írásbeli értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A bánatpénz/felár meghatározásának alapja a kampány első napja.
2. A módosítás a III. fejezet 3. pontjában részletezett, a megrendelón feltüntetett bármely adat megváltoztatását is jelenti, a költségvetés bármilyen módosítása nélkül.
3. A lemondást és módosítást írásban (ajánlott levélben vagy e-mail-ben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazol. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk és fizetési kötelezettségek a Megrendelőt terhelik.
4. Aktív kampányokra vonatkozó hirdetési anyag módosítására (pl. banner csere) a III. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők betartásával van mód.
5. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén bánatpénz jogcímén, a lemondással érintett hirdetések Ügynökségi Ármegállapítási Tényező alkalmazása nélkül számított Net árának
 - a kampány tervezett indulása előtti harmadik héten 10%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti második héten 20%-a,
 - a kampány tervezett indulása előtti héten a kampány indulását megelőző 48 óráig 30%-a,
 - a kampány tervezett indulási napját megelőző 48 órában 50%-a,
 - a kampány tervezett indulási napján és azt követően 100%-a fizetendő.

Lemondásnak minősül minden olyan kampány módosítás is, ahol a már megrendelt kampány adott hónapra tervezett összege csökken. Ebben az esetben a bánatpénz az érintett hónapra lemondott Net összeg után kerül felszámításra.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem miatt Szolgáltató nem tudja elhelyezni a Megrendelő hirdetését (például azért, mert a Megrendelő nem juttatta el a szükséges anyagokat, filmeket a megjelenések kezdete előtt a III/1. pontban meghatározott határidőn belül), abban az esetben a teljes (Ügynökségi Ármegállapítási Tényező alkalmazásával csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.
7. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem esetén Szolgáltató nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül.
8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem esetén Szolgáltató szűkítés nélkül, run-of-site futtathatja ki a megrendelt mennyiséget.
9. A kampányfoglalási forma változtatását a Szolgáltató a kampány futása közben különösen indokolt esetben elfogadhatja. Ennek előfeltétele, hogy a megrendelés legalább 5 munkanappal és az ehhez szükséges anyag a kért időpont előtt legalább 3 munkanappal írásos formában Szolgáltatóhoz beérkezzen. Ez a hirdetési díj változását vonhatja maga után.
10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-ával megegyező összegű felár fizetendő (amennyiben 2 napnál többet tolódik a kampány).
11. A Megrendelő nem jogosult a lemondott hirdetési felületet harmadik személy részére átadni.

12. Amennyiben Szolgáltató számára nyilvánvalóvá válik, hogy a Megrendelővel kötött megállapodása nem fog teljesülni, Szolgáltató fenntartja a jogot a feltételek újratárgyalására.
13. A Szolgáltató a lemondások és a módosítások következtében felmerülő – bánatpénzt/felárat meghaladó – igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
2. Szolgáltató előzetes egyeztetés alapján lehetőséget biztosít a Megrendelő / Hirdető számára, hogy az általa megrendelt kampányokat külső 3rd party mérőkóddal mérje. Ugyanakkor Megrendelő / Hirdető tudomásul veszi, hogy az egyes online kampányok teljesítése, és ez által számlázása szempontjából a Gemius AdOcean, tehát a Szolgáltató saját statisztikai rendszere által mért adatok az irányadóak, ettől eltérni csak egyedi írásbeli megállapodás esetén van mód.
3. A Programmatic kampányok teljesítése, és ez által számlázása szempontjából a Szolgáltató által, a Google Ad Manager rendszerében mért számok a mérvadóak, ugyanakkor az OÁSZF IV.11. pontja alapján a programmatic guaranteed kampányoknál, targetálás szempontjából a Szolgáltató 1st party adatai az irányadóak.
4. AV alapú kiszolgálás esetén a Megrendelő kérésére teljesítés igazolásként a Szolgáltató saját statisztikai rendszere, azaz a Gemius AdOcean mérése alapján AV, CT és Reach teljesülésekre vonatkozóan összefoglaló statisztikát biztosít a kampány kifizetését követően, ugyanakkor a kampány teljesítése szempontjából Szolgáltató kizárólag az AV teljesülésekért vállal garanciát.
5. A támogatói megjelenések (műsorszám részét képező támogatói szpot) riportolására Megrendelő kérésére a Szolgáltató a Hirdetés kifizetését követően (adásnap + 7 nappal) a teljesítés időszakában generálódott, a támogatott műsorra vonatkozó epizódonkénti / műsorszámonkénti átlagos videóindításszámot osztja meg Megrendelővel. A teljesítés, és így a számlázás szempontjából kizárólag a megrendelés szerinti támogatott epizódok / műsorszámok közzététele (darabszáma) a mérvadó.
6. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és a Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
7. A Megrendelő köteles a számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
8. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt hirdetések kiszolgálását felfüggesztheti, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. Az addig megrendelt hirdetési felületet a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
9. Szolgáltató jogosult előrefizetést kérni a következő esetekben:
 - (a) új Megrendelő esetén,
 - (b) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén,
 - (c) ha a Megrendelővel kötött megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz,
 - (d) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége,
 - (e) ha a Megrendelő éves vállalását illetően nincs megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között, továbbá
 - (f) amikor a Megrendelő (Ügynökség) által kezelt hirdető pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége nem ítéltető meg.

Előrefizetés esetén a Megrendelő köteles az előleg összegét, a Szolgáltató előlegbekérőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést, illetve a Kampányt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen OÁSZF szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

10. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett ármegállapítási tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg.
11. Külföldi Megrendelő részére a számlák a közzétételi díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában kerülnek kiállításra. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank által közzétett devizaeladási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
12. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
13. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a Szolgáltató bankszámláján.

IX. REKLAMÁCIÓ

A megrendelés teljesítésével, illetve mérésével kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a közzétételt követő 3 munkanapon belül, továbbá a kampány teljesítésével kapcsolatos reklamációt a kampány végét követő 5 munkanapon belül kell benyújtani a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

X. A HIRDETÉSEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére közzététel céljából átadott bármely hirdetési anyagot jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen OÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok, így különösen a szerzői, reklám-, médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (mint például az NMHH, a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más eljáró szerv, hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.
2. Megrendelő szavatol azért, hogy a megjelenésben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, és erről köteles a megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a megjelenés leadásáig nyilatkozni, ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell a fenti határidőben nyilatkozni, ennek hiányában Szolgáltató megtagadhatja a sugárzást és Szolgáltató jogosult a megrendelt kereskedelmi közlemény díjával megegyező összegű bánatpénzt kiszámlázni. Megrendelő továbbá szavatol azért, hogy a termék / szolgáltatás nem ütközik a Médiatörvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály a reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.
3. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, ha az átadott és később kiszolgált hirdetési anyag valamely vonatkozó szabályt, így különösen, de nem kizárólagosan szerzői, fogyasztóvédelmi, reklámjogi, médiajogi szabályt, sajtó- vagy reklám etikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.
4. Valamennyi megjelenés, így különösen, de nem kizárólagosan a reklámfilm, a Társadalmi célú reklám, a támogatói film, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen azok tartalma és kivitelezése.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. A Felek törekednek arra, hogy az együttműködésükből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék.
2. A Felek rögzítik, hogy szerződéses viszonyukban a magyar jog alkalmazandó. A Felek esetleges jogviták esetére a magyar bíróság joghatóságát kötik ki.
3. Jelen Online Általános Szerződési Feltételeknek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar változat az irányadó.
4. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
5. Jelen OÁSZF vonatkozó részei a 2022-es tárgyévet illetően a közléssel határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen OÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

Dátum: 2021. december 8.

I. számú Melléklet

Címzett: XY

Tisztelt Címzett!

Alulírottak, az **M-RTL Zrt.** (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; a továbbiakban: **M-RTL**) törvényes képviselőjében kijelentjük, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: **Rtv.**) alapján, a Honlapon közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az M-RTL-t terheli, és az M-RTL a 2022. adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

Az M-RTL a jelen nyilatkozatot a Címzett és az M-RTL között létrejött megállapodás (a továbbiakban: **Megállapodás**) részeként, az az alapján közzétett reklám vonatkozásában, kifejezetten a Címzett részére adta ki az Rtv. 2. § (2) bekezdésében meghatározott felhasználás céljából, illetve ezennel felhatalmazza a Címzettet arra, hogy a jelen nyilatkozatot kizárólag a Megállapodás szerinti, vonatkozó szerződő partnerei részére másolatban átadja és azok részére a továbbadásra vonatkozóan a jelenlegivel megegyező tartalmú felhatalmazást adjon.

Reklámozó adatai

M-RTL Zrt.

Reklámozó neve	
Reklámozó székhelye	
Reklámozó telephelye	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Céggjegyzékszám	
Céggjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak:

Név	Beosztás

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával
- a céggjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv-ben meghatározott alábbi reklámközvetítőt igénybe veszek (megfelelő aláhúzendó):

IGEN

NEM

Reklámkövetítő adatai:

Reklámkövetítő neve	
Reklámkövetítő székhelye	
Reklámkövetítő címe	
Reklámkövetítő telefonszáma	
Reklámkövetítő cégjegyzékszám	
Reklámkövetítő adószám	

A fent meghatározott reklámkövetítő jogosult a fent meghatározott reklámozó nevében a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésére, esetleges módosítására és a teljesítés elfogadására, valamint minden olyan nyilatkozat megtételére, amely a reklámozásra irányuló szerződés teljesítésével rendszerint együtt jár (megfelelő aláhúzó)

IGEN

NEM

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszek (megfelelő aláhúzó):

IGEN

NEM

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámkövetítőtől eltér:

Reklámszolgáltató neve	
Reklámszolgáltató székhelye	
Reklámszolgáltató címe	
Reklámszolgáltató telefonszáma	
Reklámszolgáltató cégjegyzékszám	

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik beleértve reklámkövetítő személyét is, arról a reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételekben (OÁSZF) foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://r-time.hu/channels> honlapján megismerem.

Tudomásul veszem, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat üzemeltető Médiaszolgáltatóknak a Reklámozó adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Tudomásul veszem és jelen nyilatkozat aláírásával kifejezetten elfogadom és magunkra nézve kötelező érvényűnek tekintem az ÁSZF azon rendelkezését, amely szerint ötmillió forint perérték fölött a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara mellett működő állandó Választottbíróóság kizárólagos illetékességét köti ki.

Kelt:

.....

Reklámozó aláírása, bélyegzője

3. számú Melléklet

Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2022. M-RTL Zrt.

Alulírott.....
..... (cég neve) kijelentjük, hogy reklámügynökségként működünk, azaz cégbírósi bejegyzéssel tudjuk igazolni, hogy ezen tevékenység végzésére jogosultak vagyunk. Kijelentjük és szavatoljuk továbbá, hogy a jelen Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat (a továbbiakban: Bejelentkező) aláírója az Ügynökség társasági dokumentumai és/vagy belső szabályzatai alapján jogosult az Ügynökség nevében a Bejelentkező aláírására, ezért a Bejelentkező az ügynökség érvényesen tett kötelezettségvállalása.

Cég neve	
Cég telephelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beálló módosulásokról a M-RTL Zrt.-t 5 napon belül tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával;
- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata.

A bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Televíziós hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételek (OÁSZF) korábban

részemre átadásra kerültek, azok tartalmát jelen nyilatkozatom megtétele előtt teljeskörűen megismertem.

Alírással igazolom továbbá, hogy az ÁSZF-ben és OÁSZF-ben foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük, s ennek megfelelően kérjük az abban foglalt 15% ügynökségi ármegállapítási tényező biztosítását megrendeléseink után.

Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://r-time.hu/channels> honlapján megismerem.

Tudomásul veszem, hogy M-RTL Zrt. esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat üzemeltető Médiaszolgáltatóknak az Ügynökség és / vagy Hirdetők adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt., 2022.

Ügynökség aláírása,
bélyegzője

NYILATKOZAT

Alulírott.....
.....(cég neve, székhelye) Ügynökség kijelentem és szavatolom, hogy a jelen nyilatkozatban meghatározott ügyfeleim a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (a továbbiakban: Reklámtv.) foglaltak szerint feljogosítottak arra, hogy a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését elősegítsem és javukra reklámközvetítési szolgáltatást nyújtsak. E körben kijelentem és szavatolom, hogy valamennyi jelen nyilatkozatban meghatározott ügyféltől megkaptam azt a felhatalmazást, amely feljogosít arra, hogy az ügyfelek javára, de a saját nevemben az M-RTL Zrt.-vel (1222 Budapest, Nagytétényi út 29.) a reklámközzétételre irányuló megállapodásokat megkössem, esetlegesen módosítsam, azt teljesítsem, a teljesítést elfogadjam, valamint minden olyan nyilatkozatot megtegyek, amely a megállapodás teljesítésével rendszerint együtt jár.

Kijelentem és szavatolom, hogy saját felelősségemre és kockázatomra teljesítem az M-RTL Zrt.-vel kötött megállapodásokból származó kötelezettségeket. Kijelentem továbbá, hogy ismerem a Reklámtv. rendelkezéseit és tisztában vagyok az abban foglalt kötelezettségeimmel, valamint szavatolom, hogy azoknak megfelelően járok el.

Amennyiben az Ügyfelekben, továbbá az Ügynökség és az Ügyfelek jelen Nyilatkozatban szereplő bármely adatában módosulás történik, arról köteles vagyok haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül M-RTL Zrt.-t írásban értesíteni a változás pontos megjelölésével.

Budapest, 2022.

Ügynökség

Ügynökség jelen Nyilatkozattal érintett Ügyfeleinek listája:

Cégnév	Székhely	Cégjegyzékszám	Adószám

4. számú Melléklet

Videókísérő lap

Termék / márkanev:

.....

Filmcím:

.....

Időtartam:

.....

Time code:

.....

Gyártó- vagy szinkron stúdió:

.....

Kapcsolattartó neve:

.....

Telefonszáma:

.....

Médiavásárló ügynökség:

.....

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN

NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:	
Cím:.....	Eredeti
cím:.....	
Zeneszerző:.....	
Szövegíró:.....	
Előadó.....	Kiadó /
év:.....	
Magyar mű: igen nem	A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Kelt:

.....

Megrendelő aláírása

ADATSZOLGÁLTATÓLAP

Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás időpontja:
Utolsó sugárzás időpontja:
Sugárzások száma:
Kód:
Gyártó neve:
 címe:
Ügynökség neve:
 címe:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Író:.....
Szövegíró:	Átdolgozó:.....
Előadó:	Fordító:.....
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Kelt:

.....

Megrendelő aláírása