H-1222 Budapest
Nagytétényi út 29.
Telephone number: + 36 1 382 8282
E-mail: comm.onlinesales@rtl.hu

TECHNIKAI SPECIFIKÁCIÓ 2024

FULLVIDEO / FULLVIDEO+ 2
Prime Roadblock 3
DISPLAY MEGJELENÉSEK 4
- Interscroller 4
- Masthead video 5
- Bannermix 8
- Superleaderboard-M 10
- Superleaderboard-L 11
- Medium Rectangle 12
- Halfpage 13
- Roadblock 14
- Cube 3D 15
- Videobanner 16

PRÉMIUM DISPLAY MEGJELENÉSEK 17
- Loading Page 17
- Parallax 18
- Fullvideo + Wallpaper 21
- Highlight 23

MOBIL HIRDETÉSEK 24
- Mobil banner 24
- Mobil full screen layer 25
- Sticky Footer 26
- Bubble 27

MOBIL APPLIKÁCIÓK 28
- RTL+ 28
- RTL.hu 28

FULLVIDEO / FULLVIDEO+

Működés

A műsor előtt és/vagy közben elindul a hirdetés lejátszása (pre- és mid-roll), ami kattintáskor betölti a cél URL-t. A videó nem átugorható és multiplatform kiszolgálást biztosít.

Leadandó

- reklámfilm az Adstream vagy BRISK/Honeycomb szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód

Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az *Adstream* vagy a *BRISK/Honeycomb* szolgáltatók egyikén keresztül, *RTL Digital* felületen keresztül szükséges leadni. A szpotnak technikailag a kiválasztott szolgáltató saját specifikációjának kell megfelelnie, kérjük a leadás menetével és technikai kérdésekkel kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az Adstream vagy a BRISK/Honeycomb munkatársaival az alábbi elérhetőségek egyikén:

Adstream	hu.delivery@extremereach.com +36 1 881 6505 +36 70 318 6457	Honeycomb	hello@honeycomb.hu +36 20 480 80 61

A reklámfilmek beazonosítása érdekében a Megrendelő az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot a feltöltéshez, melynek menete:

(a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
(b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 24, mint 2024);
(c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
(d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
(e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
(f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/24/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2024, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

Prime Roadblock

Működés

RTL.hu-n jelenik meg 5 másodperc után bezárható felugró ablakban, ami a televíziós megjelenéssel egy időben vagy közel egy időben indul, és kattintáskor betölti a cél URL-t. A videó multiplatform kiszolgálást biztosít.

Leadandó

- reklámfilm az Adstream vagy BRISK/Honeycomb szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- cél URL

Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az *Adstream* vagy a *BRISK/Honeycomb* szolgáltatók egyikén keresztül, *RTL Digital* felületen keresztül szükséges leadni. A szpotnak technikailag a kiválasztott szolgáltató saját specifikációjának kell megfelelnie, kérjük a leadás menetével és technikai kérdésekkel kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az Adstream vagy a BRISK/Honeycomb munkatársaival az alábbi elérhetőségek egyikén:

Adstream	hu.delivery@extremereach.com +36 1 881 6505 +36 70 318 6457	Honeycomb	support@brisk.digital +36 20 480 80 61

A reklámfilmek beazonosítása érdekében a Megrendelő az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot a feltöltéshez, melynek menete:

(a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
(b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 24, mint 2024);
(c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
(d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
(e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
(f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/24/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2024, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

DISPLAY MEGJELENÉSEK

Interscroller

<u>Működés</u>

Az rtl.hu oldalain megjelenő multiplatform hirdetés, mely görgetéskor kinyílik, majd összecsukódik. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg.

<u>Leadandó</u>

- 2730x1532pxl + 300x600pxl méretű JPG/PNG kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód,
- maximális méret a 2730x1532pxl esetében: 800kB, 300x600pxl esetében: 300kB

Masthead video

<u>Működés</u>

A videós megjelenés háttérképpel kiegészülve, multiplatform módon jelenik meg az rtl.hu oldalain. Hang nélkül indul el és a felhasználó igény szerint adhat rá hangot. A video a lefutás után automatikusan újraindul. Kattintásra mindkét kreatív a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- reklámfilm az Adstream vagy BRISK/Honeycomb szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- 1250x742pxl (desktop) és 300x600pxl (mobil) méretű JPG/JPEG/PNG kreatív, maximális méretük 300kB
- Kérjük a kreatív tervezésekor az alább megjelölt biztonsági zónákat figyelembe venni
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód.

A szpotnak technikailag a kiválasztott szolgáltató saját specifikációjának kell megfelelnie, kérjük a leadás menetével és technikai kérdésekkel kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az Adstream vagy a BRISK / Honeycomb munkatársaival az alábbi elérhetőségek egyikén:

Adstream	hu.delivery@extremereach.com +36 1 881 6505 +36 70 318 6457	Honeycomb	support@brisk.digital +36 20 480 80 61

A reklámfilmek beazonosítása érdekében a Megrendelő az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot a feltöltéshez, melynek menete:

(a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
(b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 24, mint 2024);
(c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
(d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
(e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
(f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/24/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2024, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

Kérjük a kreatívok tervezésekor a következő oldalakon található biztonsági zónákat is fokozottan figyelembe venni!

A biztonsági zónák szemléltetésül szolgálnak, kérjük a végleges kreatívon ne szerepeljenek megjelölve.

Masthead Desktop:

Masthead Mobil:

Bannermix

<u>Működés</u>

Egy 728x90pxl (desktop) + 300x250pxl (desktop + mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

<u>Leadandó</u>

- 728x90pxl + 300x250pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 728x90pxl + 300x250pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Leaderboard

Működés

Egy 728x90pxl (desktop) + 300x100pxl (mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- 728x90pxl + 300x100pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 728x90pxl + 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Superleaderboard-M

Működés

Egy 970x120pxl (desktop) + 300x100pxl (mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- 970x120pxl + 300x100pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 970x120pxl + 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Superleaderboard-L

Működés

Egy 970x250pxl + 300x100pxl (mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- 970x250pxl + 300x100pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 970x250pxl + 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Medium Rectangle

Működés

Egy 300x250pxl méretű hirdetés, ami desktopon az oldal jobb hasábjában, a player melletti zónában jelenik meg, mulitplatform megjelenést biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- 300x250pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 300x250pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Halfpage

Működés

Egy 300x600pxl méretű hirdetés, ami desktopon a player mellett, az oldal jobb hasábjában jelenik meg medium rectangle zónában. A desktop megjelenés mobil felülettel is kombinált, mely az oldal tartalmai között jelenik meg mobil böngészőben és applikáción. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- 300x600pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 300x600pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Roadblock

Működés

Egy 640x360pxl méretű hirdetés, ami az oldal tartalmai között jelenik meg. A desktop megjelenés mobil felülettel is kombinált 480x480pxl méretben, mely az oldal tartalmai között jelenik meg mobil böngészőben és applikációban. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg.

A kreatívot két méretben kérjük leadni:

Leadandó 640x360pxl

- 640x360pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 640x360pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a 640x360pxl méretű hirdetést.
- maximális méret 300kB / kreatív

Leadandó 480x480pxl

- 480x480pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

Cube 3D

Működés

Desktop/Mobil/Tablet (multiplatform) banner zónában elhelyezett hirdetés, ahol egy kocka folyamatosan forog megmutatva a négy oldalát. A kocka bármelyik oldalára kattintva a hirdető oldalára navigálunk. Négy kép adható le, de egy landing állítható be a teljes megjelenéshez.

Leadandó

- 4db 300x300pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- ügynökségi beágyazó kód elhelyezésére, külső fájl hosztolásra nincsen lehetőség
- maximális méret 300kB / kreatív

Videobanner

Működés

A megjelenés medium rectangle (300x250pxl) és a roadblock (640x360plx) zónákban jelenik meg, hang nélkül indul el és a felhasználó igény szerint adhat rá hangot. A video a lefutás után automatikusan újraindul.

Leadandó

- reklámfilm az Adstream vagy BRISK/Honeycomb szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód

Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az *Adstream* vagy a *BRISK/Honeycomb* szolgáltatók egyikén keresztül, *RTL Digital* felületen keresztül szükséges leadni. A szpotnak technikailag a kiválasztott szolgáltató saját specifikációjának kell megfelelnie, kérjük a leadás menetével és technikai kérdésekkel kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az Adstream vagy a BRISK/Honeycomb munkatársaival az alábbi elérhetőségek egyikén:

Adstream	hu.delivery@extremereach.com +36 1 881 6505 +36 70 318 6457	Honeycomb	support@brisk.digital +36 20 480 80 61

A reklámfilmek beazonosítása érdekében a Megrendelő az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot a feltöltéshez, melynek menete:

(a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
(b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 24, mint 2024);
(c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
(d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
(e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
(f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/24/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2024, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

PRÉMIUM DISPLAY MEGJELENÉSEK

Loading Page

Működés

Egy 2730x1532pxl méretű hirdetés, ami az oldal teljes felületén, reszponzív módon jelenik meg. Megjelenési idő: 6mp, mely idő alatt a felhasználó beléphet az RTLplusz.hu vagy RTL.hu felületére. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- 2730x1532pxl méretű, 16:9 képarányú JPG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérőkód
- Maximális méret 800kB
- Biztonsági zóna: a jobb felső sarokban elhelyezésre kerül a “Belépés ide: RTL+! / RTL.hu!” felirat, továbbá alul és felül 115pxl, bal és jobb oldalon pedig 20pxl területeket ajánlott szabadon hagyni

Parallax

Működés

Full screen módon jelenik meg vertikálisan az aloldalakon görgetéskor. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg. Az eltérő képernyőfelbontások és a multiplatform kiszolgálás miatt 5 méretben szükséges a kreatív leadása.

Leadandó

- 2560x2048pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 600kB,
- 1600x1280pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 600kB,
- 1024x819pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 200kB,
- 1638x2048pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 600kB,
- 819x1024pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 200kB,
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérőkód (az 5db kreatívhoz 1db AV és 1db CT mérőkód).

Kérjük a kreatívok tervezésekor a következő oldalakon található biztonsági zónákat is fokozottan figyelembe venni!

A biztonsági zónák szemléltetésül szolgálnak, kérjük a végleges kreatívon ne szerepeljenek megjelölve.

Desktop felbontásának mérete: 2560x2048px

Desktop / Tablet HD Horizontal (fektetett pozícióban): 1600x1280px

Tablet/Mobil Horizontal (fektetett pozícióban): 1024x819px

Mobil/Tablet HD Portré (állított nézet): 1638x2048px és 819x1024px
(A csökkentett méret esetében is a lenti példa alapján kérjük méretarányos betartani a grafikai elemek elhelyezkedését)

Fullvideo + Wallpaper

Működés

A Fullvideo megjelenés (pre- és mid-roll) egészül ki Wallpaper kreatívval. A videó lefutása alatt a Wallpaper végig teljes képernyőn marad a player körül, majd ezt követően eltűnik. Kizárólag desktopon történő megjelenést biztosít. Kattintásra mindkét kreatív a landing page URL-t nyitja meg.

Leadandó

- reklámfilm az Adstream vagy BRISK/Honeycomb szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- 1920x1080pxl méretű, 16:9 képarányú JPG/JPEG/PNG kreatív, maximális mérete 800kB
- Kérjük a kreatív tervezésekor az alább megjelölt biztonsági zónákat figyelembe venni
- cél URL + szükség esetén 1 db AV és 2 db CT mérőkód

A szpotnak technikailag a kiválasztott szolgáltató saját specifikációjának kell megfelelnie, kérjük a leadás menetével és technikai kérdésekkel kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az Adstream vagy a BRISK / Honeycomb munkatársaival az alábbi elérhetőségek egyikén:

Adstream	hu.delivery@extremereach.com +36 1 881 6505 +36 70 318 6457	Honeycomb	support@brisk.digital +36 20 480 80 61

A reklámfilmek beazonosítása érdekében a Megrendelő az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot a feltöltéshez, melynek menete:

(a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
(b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 24, mint 2024);
(c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
(d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
(e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
(f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/24/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2024, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

A bal alsó sarokban elhelyezésre kerül a “HIRDETÉS + Műsor hamarosan indul” felirat, melyet az alábbi példán jelölt további biztonsági zónákkal együtt ajánlott szabadon hagyni.

A megjelenés reszponzív igazodik a képernyők felbontásához, így a player elhelyezkedése minimálisan eltérhet a megjelölt pozíciótól, ajánlott a player számára minimális mozgásteret biztosítani a feliratok és képi elemek elhelyezésekor.

A player helye és a biztonsági zónák szemléltetésül szolgálnak, kérjük a végleges kreatívon ne szerepeljenek megjelölve.

Highlight

Működés

Az RTLplusz.hu kezdőoldalának egyik pozíciójában fixen elhelyezett, az oldalba natív tartalomként beépített, teljes képernyőn megjelenő hirdetési felület. Feliratok elhelyezésére az oldalba beépített szövegdobozokban van lehetőség.

Leadandó

Pontos technikai részletekért keresse kapcsolattartóját.

MOBIL HIRDETÉSEK

Mobil banner

<u>Működés</u>
Egy 300x250pxl méretű hirdetés, ami mobil eszközökön, az oldal mobil zónájában jelenik meg a tartalmak között. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

<u>Leadandó</u>

- 300x250pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 300x250pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Mobil full screen layer

Működés

Mobil eszközökön az oldal fölötti rétegben jelenik meg a kreatív teljes kijelzőn, ami kattintáskor betölti a landing page URL-t. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

Leadandó

- 480x654pxl méretű JPG/PNG/GIF + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

Leadható portrait és/vagy landscape nézetben is a kreatív.

Sticky Footer

Működés

Mobil eszközökön az oldal fölötti rétegben jelenik meg a kreatív az oldal alján, ami kattintáskor betölti a landing page URL-t. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

Leadandó

- 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

Bubble

Működés

Mobil eszközökön az oldal fölötti rétegben jelenik meg a kreatív az oldalon, ami kattintáskor betölti a landing page URL-t. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

Leadandó

- 100x100pxl méretű JPG/PNG/GIF + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

MOBIL APPLIKÁCIÓK

RTL+

Az RTL+ applikáció segítségével még könnyebben és gyorsabban nézheti újra a kedvenc sorozatait és műsorait.

Megjelenési lehetőség a Fullvideo/Fullvideo+ részeként, bővebb információért keresse kapcsolattartóját!

RTL.hu

Az RTL.hu applikációjának segítségével szavazás keretein belül Ön is beleszólhat műsoraink alakulásába!

Megjelenési lehetőség az rtl.hu banner kampányok részeként, bővebb információért keresse kapcsolattartóját!

Get it on Google play

Available on the App Store