

AZ M-RTL ZRT.
TELEVÍZIÓS HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI
2022

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Csatorna(k): mindazon és bármelyik, az [1. számú Melléklet](#)ben meghatározott televíziós médiaszolgáltatást jelenti, amely vonatkozásában M-RTL hirdetésértékesítési tevékenységet végez.

Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message): a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

Exkluzív reklámblokk/reklámfilm: speciális, külön reklámblokkban futó 1 darab reklámfilm, amelyre a Szolgáltató nem vállal GRP garanciát.

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a Fél.

Film: reklám-, illetve támogatói vagy TCR film, valamint nyereményszpot.

Filmkód: a Filmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kód, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott filmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 22, mint 2022);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/22/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2022, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Guest viewing TSV GRP: a vendég nézők általi GRP érték a reklámszpot valós időben, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő, a vendég nézők Nielsen Kft. televíziós közönségmérése szerinti nézettségének összességét fejezi ki, a Szolgáltató rendelkezésére bocsátott vendégméréssel kiegészített, életkor és/vagy nemek szerint szűkített célcsoportokon. Az életkoron és/vagy nemen felüli, egyéb szűkítést (vásárlóerő, lakóhely, gyermek a háztartásban, főbevásárló stb.) tartalmazó célcsoportokon a Szolgáltató a vendégmérésből származó adatokat nem veszi figyelembe, tekintettel arra, hogy ezen szűkítő ismérvek a vendég nézőkre vonatkozóan nem egyértelműen beazonosíthatóak.

Vendég néző az a személy, aki nem része az adott Nielsen Kft. televíziós közönségméréssel együttműködő panel háztartásnak, de az adott panel háztartásban tévéképernyőt használ, és ezt bejelentkezéssel jelzi. (www.nielsen.com)

Hirdetésértékesítés: a Csatornákon sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánló megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

Hirdető: az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli, valamint a Társadalmi célú reklám megrendelője.

Kampány: egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek vagy termékmegjelenítésnek vagy nyereményszpontrnak vagy egyéb speciális megjelenésnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni. Nem minősül részletjesítésnek, tehát egy kampánynak minősül, ha a Megrendelő egy naptári hónapon belül egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető előbbiek szerinti megjelenésre külön megrendelés(ek)t küld Szolgáltató részére.

Kategória exkluzivitás / kategória kizárólagosság: Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy bizonyos egyedi ajánlatok esetén (különösen, de nem kizárólagosan Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás stb.) kategória kizárólagosságot biztosítson. Szolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy az egyes kategóriákon belül további alkategóriákat határozzon meg a Megrendelő tájékoztatása mellett. A kategória kizárólagosság biztosítására Szolgáltató a Kantar Media mindenkorai kategória-besorolását tekinti irányadó forrásnak.

Lemondás: lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő hónapok közötti Kampány-eltolást is.

Listaár (ratecard): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó, díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

Megrendelő: az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2022; 5. sz. mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2022) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlóknak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma / adóazonosító jele, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, faxszám. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát, 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződése másolatát vagy igazolását a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával, és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát. Megrendelő a 2022-es tárgyévét érintő első megrendelésének Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et automatikusan elfogadja.

Megrendelő módosítás: Megrendelő jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., 15., 16., 17., 18., 19., 20., 21., 22., 23., 24. pontjaiban részletezett adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bárminemű módosítása nélkül.

M-RTL: a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-10-043422) jelenti.

Médiaszolgáltató: azon Csatorna mediaszolgáltatója, amely Csatornára vonatkozóan Szolgáltató Hirdetésértékesítést végez.

Médiatörvény: a mediaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

Napszakhasználat: Szolgáltató a következő napszakokra fogad el megrendeléseket a szerződésekben megállapított napszakhasználati arányok szerint:

RTL Klub:	05:00 - 28:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Cool, RTLII, Film+ csatornákon:	05:00 - 28:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Comedy Central:	06:00 - 29:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Viasat3	06:00 - 29:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
AMC	06:00 - 29:59
AXN	06:00 - 29:59
Boomerang	06:00 - 29:59
Cartoon Network	06:00 - 29:59
Comedy Central Family	06:00 - 29:59
Film Mánia	06:00 - 29:59
Filmcafé	06:00 - 29:59

HISTORY	06:00 - 29:59
JimJam	06:00 - 29:59
Minimax	06:00 - 29:59
Muzsika TV	05:00 - 28:59
Nick Jr	06:00 - 29:59
Nickelodeon	06:00 - 29:59
NickToons	06:00 - 29:59
TeenNick	06:00 - 29:59
Paramount	06:00 - 29:59
RTL Gold	05:00 - 28:59
RTL+	05:00 - 28:59
Sorozat+	05:00 - 28:59
Spektrum	06:00 - 29:59
Spektrum Home	06:00 - 29:59
Sport 1	06:00 - 29:59
Sport 2	06:00 - 29:59
TV Paprika	06:00 - 29:59
Viasat Film*	06:00 - 29:59
Viasat2*	06:00 - 29:59
Viasat6	06:00 - 29:59

*2022. március 24-ig Szolgáltatónál Sony Movie Channel és Sony Max néven elérhető csatornák.

NMHH: a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval.

Net – Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%).

Teljes net televíziós költség: a 15% Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (vagy egyéb meghatározások szerinti ügynökségi kedvezménnyel / jutalékkal stb.) és bármely árengedménnyel még nem csökkentett, ÁFA nélküli, számlázott összeg, azaz a net ár alapján megrendelt hirdetési díjak összege.

Nyereményfelajánlás: a Nyereményfelajánló által a Csatornákon sugárzott valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

Nyereményfelajánló: az a természetes személy, jogi személy, aki nyereménytárgyat nyújt a Csatornákon sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

Órareklám: az RTL Klub-on és esetlegesen más csatornán napi rendszerességgel sugárzott fix kezdési időponttal rendelkező hírműsort (Híradót) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott Reklám.

Osztott képernyős reklám (split screen): osztott képernyős reklám az a speciális megjelenési forma, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetésével mellett, az adott műsorszámtól vizuális megjelenítésében elkülönítve külön ablakban kerül sugárzásra. Osztott képernyős reklámra külön szabályozás és díjszabás alapján van lehetőség.

Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevétele, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

Reklámidő: a Csatorna műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Médiatörvény, illetve az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályok rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát (ideértve Órareklám, Osztott képernyős reklám, Virtuális reklám, Végfőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Televíziós vásárlás is).

Részesedésvállalás: a Volumenvállalásnak a Teljes net televíziós költség százalékában kifejezett aránya.

Speciális műsor: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Szolgáltató: M-RTL.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatási tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műveket nem gyártó vállalkozás nyújt – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás értékesítés: a Csatornán sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – a Csatornához, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

Támogatás formája: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és/vagy közbeni, és/vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloszlása, stb.), a támogatói üzenet Csatornán való közlésének formája és az együttműködés részletei.

Támogatási időszak: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közlésezi a Csatornán.

Támogató: a hatályos jogszabályok értelmében médiaszolgáltatással, illetve audiovizuális mű előállításával nem foglalkozó vállalkozás, aki a Támogatást felajánlja.

Támogatói díj: A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

Társadalmi célú reklám (TCR): politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

Televíziós vásárlás: az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek – a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésére vagy más módon történő igénybevétele tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is (Médiatörvény 203. § 65. pont). A televíziós vásárlásra, ha az csak abban különbözik a (klasszikus) Reklámtól, hogy tartalma szerint közvetlen ajánlatot tartalmaz, akkor az ilyen típusú megrendelésekre és sugárzásokra is a jelen ÁSZF Reklámra vonatkozó szabályai alkalmazandók, kivéve, ha külön szerződés másként nem rendelkezik.

A Televíziós vásárlás sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít a Reklámidőbe.

Televíziós vásárlási műsorablak: olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc (Médiatörvény 203.§ 66. pont). A televíziós vásárlási műsorablak mindenkor külön szerződés tárgyát képezi, és a jelen ÁSZF csak a szerződésben nem szabályozott kérdésekben irányadó. A Televíziós vásárlási műsorablak a Volumenvállalásba és a Részesedésvállalásba nem számít bele.

Teljes televíziós költség: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő a tárgyév teljes időszakában (2022. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít bármely csatornán. Beleszámít a nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) előzőek szerinti megjelenés is.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

TSV GRP: a 7 napos konszolidált Time Shift Viewing GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig a Nielsen Kft. televíziós közönségmérése alapján történő nézettségének összességét fejezi ki.

Ügynökség: az a Megrendelő, aki az adott év januárjában az *Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat 2022* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató és / vagy Nyereményfelajánló javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszegének a Reklámidó, a Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a Reklámidó és Támogatás árán, valamint Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés médiaértékén felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), politikai hirdetésekre, továbbá Közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak figyelembevételével a III. fejezet 4. pontjának megfelelően Szolgáltató visszaszámlázza. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Megrendelő, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként és érdekében jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló tulajdoni részesedéssel rendelkezik. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak és kizárólag abban az esetben érvényesíthető, ha az Ügynökség a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú Mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2022; 5. számú Mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2022) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz a megrendelés időpontjáig visszajuttatja.

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

Visszaigazolás: A Szolgáltató a Reklámra (ideértve a Virtuális reklámot, Osztott képernyős reklámot, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot, Órareklámot) vonatkozó megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – lehetőség szerint annak kézhezvételétől számított 6 (hat) munkanapon belül, de legkésőbb a részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási terv megküldéséig részben vagy egészben írásban visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a Szolgáltató között, a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés – a visszaigazolt rész vonatkozásában – létrejön, melyben a Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámkampány sugárzásra kerül, feltéve, hogy az a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel, a Megrendelő pedig kötelezettséget vállal a díj megfizetésére. A televíziós szpotkampányra vonatkozó megrendelés kapcsán a részletes szpotlista a tárgyhót megelőzően 3 munkanappal kerül megküldésre. A Szolgáltató hetente tájékoztatásul megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós mediaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. A Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre, egyéb speciális megjelenésre, valamint a TCR megjelenésre vonatkozó visszaigazolásra a jelen ÁSZF IV. fejezetében foglaltak vonatkoznak.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése, vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Volumenvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott net összeg melyet Megrendelő az adott tárgyévben (2022. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidó, Virtuális reklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Órareklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj,

Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít a Csatornákon, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési forgalmat:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) Televíziós vásárlási műsorablak;
- (e) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés vagy támogatói együttműködés;
- (f) a barter alapú hirdetési forgalom a megjelenés formájától függetlenül;
- (g) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (h) technikai költségek;
- (i) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A megrendelőben vagy az egyedi szerződésben meghatározott Csatornán, illetve a Csatorna műsoraihoz kapcsolódó Reklám, Támogatási és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő, Támogatás, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, merchandising, internet, teletext, telco, rendezvény értékesítés), továbbá térítés ellenében Társadalmi célú reklám (TCR) közzététele, stb. (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni kizárólagosan a Szolgáltató jogosult.

M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződést részben vagy egészben, illetve az abban meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos jogokat és kötelezettségeket részben vagy egészben változatlan feltételekkel a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a Kampányt a Médiaszolgáltatótól, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. A Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződések részben vagy egészben történő átruházásához a Megrendelők a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

M-RTL jogosult a Megrendelő előzetes írásbeli értesítése mellett a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos követeléseit részben vagy egészben cégcsoporton belül engedményezni.

M-RTL a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos kötelezettségének részben vagy egészben harmadik személy általi átvállalásához Megrendelő kifejezetten hozzájárul.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Csatornákon történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen ÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

2. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésre a jelen ÁSZF érvényes. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Médiatörvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, valamint az NMHH vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv (a továbbiakban a „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait és a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni.

Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.

Szolgáltató az ÁSZF módosításáról, annak hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatja a Megrendelőt. A módosítás ezen köre a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződésekben foglalt árakat nem érintheti, egyebekben – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Ha a módosítás a Megrendelő számára lényegesen hátrányos rendelkezéseket tartalmaz, a tájékoztatás kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A lemondásnak indokoltnak kell lennie és tartalmaznia kell a módosítás azon rendelkezéseit, amelyek a Megrendelőre nézve lényegesen hátrányos rendelkezést tartalmaznak, valamint annak okszerű és alátámasztott magyarázatát, hogy az adott rendelkezések a Megrendelőre nézve miért lényegesen hátrányosak.

3. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az M-RTL által értékesített Csatornák különböző, magyar, illetve külföldi joghatóságok alá tartoznak. Megrendelő kötelezettséget vállal és szavatolja, hogy a vonatkozó joghatóságok szerinti jogi szabályozásnak megfelelő tartalmú Filmet ad át sugárzásra M-RTL részére. A Filmeknek a vonatkozó jogszabályok szerinti megfelelése kizárólag Megrendelő felelőssége. M-RTL-t semmilyen felelősség nem terheli a Filmek tartalmával kapcsolatban. Tájékoztatásképpen a különböző joghatóságok szerinti egyes médiajogi szabályok elérhetőségének nem teljeskörű felsorolását a [3. számú Melléklet](#) tartalmazza.
4. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszútávú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.
5. Az M-RTL a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban az “Rtv.”) 3. § (3) bekezdésében meghatározott, a jelen ÁSZF [7. számú Melléklete](#)ként csatolt, az RTL Klubra vonatkozó nyilatkozat minta alapján kiadott nyilatkozatot az M-RTL a Megrendelő egyedi írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja. Az M-RTL szerepel az Rtv. 7/A. § szerinti, az állami adóhatóság által vezetett külön nyilvántartásban. Az M-RTL által értékesített többi Csatornán közétett reklám vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és Visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.
6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a Szolgáltató által értékesített csatornákat üzemeltető médiaszolgáltatóknak a Megrendelő és / vagy Hirdető / Támogató stb. adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.
7. Szolgáltató a megrendelések teljesítéséhez szükséges kapcsolattartói adatok kezelésének jogalapjaként természetes személy Megrendelő esetén a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontját (az adatkezelés a szerződés teljesítéséhez szükséges), jogi személy Megrendelő esetén a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontját jelölik meg (az adatkezelés az adatkezelővel vagy az egyik fél jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges).

A Szolgáltatónak a Megrendelők nyilvántartásával és a nyilvántartott Megrendelőkkel való kapcsolatfelvétellel összefüggő adatkezeléssel kapcsolatos tájékoztatója a https://r-time.hu/useful_info oldalon érhető el.

III. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közzétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Hirdetésértékesítés díjait a Szolgáltató az alábbi alapvető rendszerek szerint határozza meg.

2.1 C/GRP alapú vásárlás

(költség per bruttó nézettségi százalékpont)

Megrendelő C/GRP árát az alábbi tényezők határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Megrendelő Teljes televíziós költségéből;
- (iii) a Szolgáltatónál a Csatornákon hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (iv) szezonális index;
- (v) szezonális indexet módosító market index;
- (vi) szpohosszúsági index;
- (vii) csomagkedvezmény.

Szolgáltató az egyes csatornákat különböző, az 1. számú Mellékletben meghatározott Csatorna csomagokban, vagy az egyedi megállapodásokban meghatározott egyedi csatorna csomagokban vagy önállóan értékesíti jelen ÁSZF rendelkezéseinek és az egyedi megállapodásoknak megfelelően.

2.2 Listaáron történő vásárlás valamennyi Csatorna esetében

A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket a Megrendelő előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos vállalása alapján Szolgáltató a jelen ÁSZF-ben rögzített Díjtáblázat szerint nyújtja.

A teljes csatornaportfólió esetében, a reklámidő díja a 2022-es évre kiadott Díjtáblázat alapján, így különösen az adott hónapra vonatkozó szezonális index-szel alkalmazva kerül meghatározásra.

A Listaárat módosító ármegállapítási tényezőket az alábbiak határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (iii) szezonális index;
- (iv) szezonális indexet módosító market index;
- (v) szpohosszúsági index;
- (vi) csomagkedvezmény.

Amennyiben nincs éves Volumenvállalás, akkor abban az esetben csak volumen utáni árcsökkentő tényező alkalmazható az adott Kampány után az egyedi megállapodások szerint.

Amennyiben Megrendelő igénybe szeretné venni az éves Volumenvállalás alapján igénybevehető árcsökkentő tényezőt, úgy a tárgyévet illetően írásos, éves vállalást kell tennie, melynek tartalmaznia kell a pontos, adott tárgyévre vonatkozó éves Volumenvállalást.

A Listaáron történő vásárlás esetén a Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 nappal köteles arról a Megrendelőt írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatni. Az új árak – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló tájékoztatás kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett esetleges ármódosulás nem tekinthető áremelésnek. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen ármódosulásról.

2.3 „Gyerek” ár

Szolgáltató ún. „gyerek” árakat biztosít a portfóliójába tartozó tematikus gyerekcsatornákon (Boomerang, Cartoon Network, JimJam, Minimax, Nickelodeon, NickJR, NickToons, TeenNick) és az RTL Klubon a hétvégi, illetve egyéb gyerek célcsoportot megcélzó időszavokra, a műsorstruktúrától függően. Ebben az időszávban kizárólag 4-14 éves célcsoportra vagy listaáron lehet vásárolni. Szintén a „gyerek” ár alkalmazható minden egyéb gyerek célcsoportot

megcélzó, az RTL Klubon sugárzott és a Szolgáltató által saját belátása szerint egyedileg meghatározott műsor környezetében.

2.4 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza Csatornánként eltérően, a Szolgáltató saját döntése szerint 5 vagy 10 másodperc lehet.

Amennyiben egyazon támogatói filmben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára, intenzitására. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

2.5 Speciális műsor és megjelenési formák (ideértve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot is), önálló csatornákon való hirdetés, valamint műsorelkerülés esetén

Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy fenti esetekben felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Az Exkluzív reklámblokk/reklámfilm megjelenéseket, illetve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot a Szolgáltató egyedi feltételek alapján értékesíti, melyre nem vállal GRP garanciát.

2.6 Termékmegjelenítés médiaköltsége

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámától, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli. A Termékmegjelenítés médiaköltsége a Termékmegjelenítés rögzítését és mérését nem tartalmazza.

2.7 Nyereményfelajánlás médiaköltsége

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánlói megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet. Amennyiben egyazon nyereményfelajánlói megjelenésben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

2.8 Speciális megjelenések médiaköltsége

Órareklám, virtuális reklám, single spot, roadblock, osztott képernyős reklám, egyéb speciális megjelenési formák esetében Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.

4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaigényelni a jogtalanul alkalmazott ármegállapítási tényező összegét a 2022. évi Díjtáblázatban foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztornó számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő részeseését bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszakot követően, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését, amennyiben Részesedésvállalást tartalmaz a szerződés. A Megrendelő hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelő valótlan információt adott meg a részeseését illetően, akkor az esetlegesen megállapított feláron felül az auditálás vagy ellenőrzés költségeit a Megrendelőnek kell viselnie.
6. A Szolgáltató által alkalmazott felár/ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását a Díjtáblázat és a 2. számú Melléklet tartalmazza.
7. A Szolgáltató önállóan határozza meg az egyes Csatorna csomagokat. Szolgáltató bármikor jogosult az egyes csomagokat, illetőleg az azokban szereplő Csatornákat megváltoztatni, így különösen, ha valamely Csatorna értékesítésére vonatkozó jogosultsága vagy a Csatorna megszűnik. Nem minősül szerződésszegésnek és Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja, ha valamely Csatorna vagy a Csatorna értékesítésére vonatkozó jogosultság megszűnése miatt a visszaigazolt megrendelést és / vagy a vállalt GRP mennyiséget nem tudja teljesíteni. Ha a megrendelés valamely Csomagra vonatkozik, a megrendelés a Csomagban maradó egyéb Csatornákra változatlanul érvényes.

IV. MEGRENDELÉS

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet.
2. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelési formátumán feltüntetett költségvetését, Támogatás esetén a Támogatási díjat, egyéb megjelenések (Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, speciális megjelenési formák, stb.) esetén annak díját megfizeti.
3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában – ajánlati kötöttséget nem jelent. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg. A reklámszpot kampányok teljesítése nem jelenti, hogy Szolgáltató köteles a kampányidőszak minden egyes napjára reklámszpotokat befoglalni, ha ez a teljesítést nem befolyásolja negatívan.
5. A megrendelések határideje C/GRP alapú és listaáras megrendelések esetén is 4 hét (ld. 2. számú Melléklet). Szolgáltató kizárólag az ott felsorolt határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített C/GRP árakat és listaárakat.
6. C/GRP alapú és Listaár alapú határidőn túl érkezett megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adott hétre az ilyen megrendelésnek legkésőbb a sugárzást megelőzően hét munkanappal korábban a Szolgáltatóhoz meg kell érkeznie, kivételt képez ez alól az az időszak, amelyre módosított zárási rend vonatkozik, a Szolgáltató ezen esetekre eltérő határidőt is meghatározhat.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) C/GRP alapú megrendelések esetén

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;

- (iii) a Csatorna vagy a csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iv) a hirdetéendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (vi) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát;
- (vii) a Film kódját;
- (viii) a költségvetést forintban;
- (ix) a célcsoportot;
- (x) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Csatorna vagy csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iv) a hirdetéendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (v) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (vi) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát;
- (vii) a Film kódját;
- (viii) a költségvetést forintban;
- (ix) a vonatkozó ármegállapítási tényezőket;
- (x) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő a megrendelésen feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Ha a Megrendelő egy időszakon belül egyidejűleg több reklámfilm sugárzását kéri egy megadott – rotációs - arány szerint, akkor a Szolgáltató a rotációs arányokat a sugárzási terven belül törekszik biztosítani, amennyiben pedig Megrendelő ilyen arányt nem jelöl meg, Szolgáltató azonos mértékű elosztásra törekszik. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a sugárzási terven belül a rotációs arányokhoz képest legfeljebb 20%-os eltérés előfordulhat, melyet Szolgáltató szerződészerű teljesítéseként fogad el. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális havi GRP mennyiség, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrarendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba. Az ilyen Kampányok visszautasítása esetén, amennyiben a Kampány nem kerül módosításra, úgy az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, kifejezetten azt is, ha emiatt nem teljesül valamely szerződéses kötelezettsége.
9. Szolgáltató az adott Csatorna vagy Csatorna csomag teljes sugárzási időtartamára vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes sugárzási időszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Adott napon belül szűkített időszávot, azaz egy napon belül meghatározott időszávot Szolgáltató csak felár ellenében biztosít, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül C/GRP alapú rendelés esetén, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Egy naptári hétnak csak bizonyos napjaira szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését.

Amennyiben Megrendelő nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott C/GRP alapon rendelt Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelést vagy az éves megállapodást megelőzően írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi lehetővé. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.
11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási tervet a reklámfilm első sugárzási napját legalább 3 munkanappal megelőzően küldi el. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja a C/GRP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját. A Szolgáltató hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltatót terheli a felelősség, hogy az abban szereplő adatok helyességét, így különösen Filmkódokat ellenőrizze. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet. Amennyiben Megrendelő a részletes szpotlistával megküldött sugárzási tervre észrevételt nem tesz, úgy az részéről elfogadottnak minősül, és az az alapján történő teljesítéssel szemben kifogással nem élhet.
13. A Megrendelő éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét/igényeit (ld. ÁSZF IV. fejezet 8. 9. pont) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.
14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Megrendelő általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja vonatkozik rá. Ha a reklámfilm hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.
15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot, és

- d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát, és
 - d. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Támogatási időszak megjelölését;
- (viii) Támogatás formáját;
- (ix) Támogatói film hosszát;
- (x) Támogatói díjat;
- (xi) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is –, akkor ennek megjelölését.

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Támogatói díjat megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL Klubon kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 10 (tíz) munkanappal, az RTL Klub esetében minimum 7 (hét) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelések tekintetében semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Támogatási időszak megjelölését;
- (vii) Támogatás formáját;
- (viii) támogatói film hosszát;
- (ix) Támogatói díjat;
- (x) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, és ezt a megrendelésében jelezte – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is –, akkor ennek megjelölését.

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását, amely Támogató általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. 8. pontja vonatkozik rá.

16. Egyidejű Támogató Megjelenítés

Az Egyidejű Támogató Megjelenítéssel kapcsolatos megrendelések esetében a Támogatásra vonatkozó fenti IV. fejezet 15. pontjában foglaltak az irányadók.

17. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A Hirdető nevét (pl. megjelenítendő termék forgalmazójának nevét);
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Hirdető:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. cégbírósi bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot, és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát, és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (vi) A Csatorna megnevezését;
- (vii) Együtműködési időszak megjelölését;
- (viii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit;
- (ix) Termékmegjelenítés médiaköltségét, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti.

A forgatási dátumokról, a termék átadásának pontos időpontjáról, módjáról, stb. a Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Hirdető nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Együtműködési időszak megjelölését;
- (vii) Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb kapcsolódó költségeket.

18. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Nyereményfelajánló:
 - a. nevét,

- b. adószámát / adóazonosítóját,
- c. cégbírósi bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot, és
- d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát, és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A nyeremény értékét;
- (ix) A Nyereményfelajánlás médiaköltségét, módját, egyéb feltételeit, célját.

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Nyereményfelajánlás médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti. A nyeremény megfelelő biztosítása a Megrendelő kötelezettsége. A nyeremény átadására és a nyeremény után fizetendő adó megfizetésére a Megrendelő köteles és annak költségei a Megrendelőt terhelik. Megrendelő ennek köteles úgy eleget tenni, hogy abból a Szolgáltatóra semmilyen költség, illetve kötelezettség ne háruljon. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a nyeremény után fizetendő adókat és járulékokat megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 10 (tíz) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését;
- (v) A Csatorna megnevezését;
- (vi) A Nyereményfelajánló megjelenés (nyereményszpot) hosszát, intenzitását;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) Nyereményfelajánlás médiaköltségét, egyéb kapcsolódó költségeket.

Szolgáltató értesíti a Megrendelőt a nyertesek nevééről és címéről, illetőleg egyéb szükséges adatairól, a Megrendelő pedig saját költségén köteles gondoskodni a nyereményeknek a nyertesek részére történő fizikai átadásáról, olyan ésszerű határidőben, hogy a nyereményt a nyertes fel tudja használni, de legkésőbb a Szolgáltató értesítésének kézhezvételét követő 15 napon belül, amelynek megtörténtét átadás-átvételi jegyzőkönyvben köteles rögzíteni vagy egyéb az átadás igazolására alkalmas dokumentummal köteles igazolni. A nyeremény nem megfelelő biztosításából és / vagy késedelmes átadásából eredő minden költség és kár kizárólag a Megrendelőt terheli. Megrendelő a nyeremény késedelmes átadása esetén a késedelem minden megkezdett hetére 100.000,- Ft összegű kötbért köteles a Szolgáltatónak megfizetni a Szolgáltató felszólításának kézhezvételét követő 8 napon belül.

Amennyiben a nyeremény csak bizonyos határnapon vagy határnapig használható fel, annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen, a Nyereményfelajánlás megjelenítésére csak a határnapot megelőző héttel bezárólag van mód. Megrendelő kifejezett kérésére és felelősségére jelenhet meg nyereményszpot a nyeremény felhasználhatóságának hetében azzal, hogy a nyereményszpot – annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen – a határnapot megelőző 1 munkanappal korábban már nem kerül sugárzásra.

Amennyiben Szolgáltató a kapcsolatartásra megjelölt e-mail címre a nyertesek fenti adatait igazolható módon megküldte, úgy Szolgáltató tájékoztatási kötelezettsége teljesítettnek tekintendő.

19. Órareklám

Az Órareklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Órareklám megrendelésének az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a Csatorna megnevezését;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Órareklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Órareklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a Csatorna megnevezését

20. Osztott képernyős reklám

Az Osztott képernyős reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

21. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

22. Egyéb speciális megjelenési formák

Az egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelésnek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt egyéb megjelenési forma hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 20 munkanappal korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt megjelenés hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

23. Virtuális reklám

A Virtuális reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklám hosszát;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Virtuális reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Virtuális reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését a kampányhónapot megelőző minimum 20 (húsz) munkanappal korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt reklám hosszát;
- (vii) a költségvetést forintban.

24. Társadalmi célú reklám (TCR)

A Társadalmi célú reklám megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iv) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

A Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL Klubon kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal, az RTL Klub esetében minimum 10 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést a sugárzás első napját megelőzően 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iv) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét (szórássterv);
- (v) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban, amennyiben a közzétételre ellenszolgáltatás fejében kerül sor.

V. REKLÁMIDŐ ÉS EGYÉB MEGRENDELÉSEK BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzására kerül. A Szolgáltató a Reklám vonatkozásában hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra, a heti bontástól függetlenül vállalja a megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítését. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint sugározza.
Figyelemmel arra, hogy a Kampányok teljesíthetőségét jelentős mértékben befolyásolja a Csatornák nézettségének alakulása és egyéb körülmények, a Kampányok megrendelt és teljesített GRP mennyiségében lehetséges az eltérés, ez esetben az alul/felülteljesített GRP forintértékét Szolgáltató a következő Kampányokban törekszik rendezni a tárgyévben.

Ha valamely Megrendelő éves megrendelésének megfelelő GRP mennyiségének net értéke legalább 95%-os mértékben teljesült tárgyévre vonatkozóan, Felek azt Szolgáltató szerződészerű teljesítésének tekintik és Szolgáltató jogosult a megállapodás szerinti díjak kiszámlázására.

Amennyiben a Kampányok teljesítése valamely ok miatt nem lehetséges a Csatornákon rendelkezésre álló Reklámidőben, akkor Szolgáltató mindenféle fizetési és kártérítési kötelezettség nélkül jogosult részben vagy egészben visszautasítani a már visszaigazolt megrendeléseket is, és saját belátása szerint jogosult rangsorolni a megrendelések között a Kampányok kiszolgálása során, különös tekintettel a visszaigazolt megrendelések hirdetési díjának nagyságára.

2. A megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítése a TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP értékek összege alapján kerül megállapításra. A C/GRP alapú kampányok teljesítésénél Szolgáltató a reklámfilmek egyenkénti egy tizedesjegyre kerekített nézettségeinek összegét veszi alapul. A TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP végleges értéke a sugárzást követő 8. munkanapon áll rendelkezésre, így a reklámkampány végleges GRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 8. munkanapon véglegesíthető.

Szolgáltató minden hónapot követően, a TSV adatok rendelkezésre állása után teljesítés (recon) egyeztetés céljából a megrendelésekben szereplő kampányokra vonatkozó adatokat elküldi Megrendelőnek. Megrendelő az egyeztető kézhezvételét követően 15 napon belül erre írásban észrevételt tehet, ennek elmulasztása esetén a Szolgáltató által elküldött adatok tekintendők irányadónak, és az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

3. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor- és kategória- exkluzivitást nem vállal.
4. Ugyanazon Megrendelő / Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
5. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
6. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a Film
 - (i) vonatkozó jogszabály sérelmét veti fel;
 - (ii) Szolgáltató, illetve a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit vagy belső szabályzatait sérti;
 - (iii) nem illik a Csatorna arculatához;
 - (iv) reklámetikai normákkal, Magatartási Kódexszel ütközik;
 - (v) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
 - (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. fejezetben foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a fFilm sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha Filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 8 napon belül, saját költségén átdolgozza. A filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

7. Ha a visszaigazolt Film a Szolgáltatónál felmerült okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik megjelenés, illetve Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát, amit a Megrendelő teljes körű kártérítésként elfogad. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. C/GRP alapú vásárlás esetén a hibás sugárzás Kampány-hónapjára érvényes C/GRP alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra. Elmaradt sugárzás esetén pedig a Kampányra vonatkozóan megrendelt GRP teljesítésben kerül kompenzálásra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása vagy hibás sugárzása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

Vis maior miatt elmaradt vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el, Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli. A Vis maior miatt elmaradt illetve hibásan sugárzott Reklámidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort.
9. Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár/bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 5 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.

A műsorváltozással járó árkategória-módosulásról a Szolgáltató az aktuális heti struktúrában értesíti a Megrendelőt, a már visszaigazolt reklámfilmek esetében külön Visszaigazolást küld a Megrendelőnek. Az ilyen reklámsugárzási tarifaváltozás nem minősül a III. fejezet 2.2 pontja szerinti árváltozásnak, Szolgáltatót nem terheli előzetes tájékoztatási kötelezettség.

10. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.

11. Órareklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében. Az Órareklám egyedi megállapodást igényel.

Az Órareklám megjelenés szabályozásai a következők:

- (i) Órareklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Órareklámra nem vállal.
- (ii) Órareklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 45 másodperc.
- (iii) Órareklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. Számú mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Órareklámhoz szükséges reklámfilmlet 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.

- (vi) Az Órareklám sugárzása Reklámidőből történik.

12. Osztott képernyős reklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

Az Osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Osztott képernyős reklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. Számú mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Az Osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vii) Az Osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

13. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. Számú mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

14. Virtuális reklám:

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.
- (ii) Virtuális reklám esetében a reklámfilm hossza 10 másodperc.

- (iii) Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilm 10 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik.

15. Társadalmi célú reklám (TCR):

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Szolgáltató Társadalmi célú reklámot kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába (ld. 1. számú melléklet) tartozó csatornákon értékesít. A Társadalmi célú reklám díjszabása a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlatban egyedileg kerül meghatározásra.

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási sávokban és az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornákon van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) TCR megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz.
- (v) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (vi) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja bármely TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (vii) Nézettségi garanciát Szolgáltató a TCR-re nem vállal.
- (viii) A TCR anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

16. Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, Egyéb speciális megjelenési formák:

Speciális megjelenési formák, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít.

A megjelenések szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Külön árajánlattal hozzáférhető, egyedi díjszabás alapján kerülnek értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató nem vállal.
- (ii) Támogatás esetében a támogatói film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iii) Egyidejű Támogató Megjelenítés esetében a film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iv) Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámtól, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal, a tartalom Megrendelő által nem befolyásolható.
- (v) Nyereményfelajánlás esetében a nyereményfelajánló szpot minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 7 másodperc.
- (vi) A megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (vii) A megjelenésekhez szükséges anyagok/filmek szállítási határidejéről a IX. fejezet rendelkezik.

VI. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. a., b., valamint 15-24. pontjaiban részletezett, a megrendelón feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj, Termékmegjelenítés médiaköltsége, illetve a Nyereményfelajánlás médiaköltsége bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezet 6. pontja érvényes.

2. **C/GRP/Listaáras** értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján a 2. számú Melléklet szerint.
3. **C/GRP/Listaáras** értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, a 2. számú Melléklet szerint.
4. A Lemondást és módosítást írásban kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az 1+ Reach csomag csatornáiban esetében a Szolgáltató 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást, kivéve a Viasat3 csatornát, ahol ez a határidő 4 munkanap a sugárzás napja előtt. A 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornáiban esetében a Szolgáltató 7 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Lemondás vagy módosítás visszaigazolása. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk és egyéb fizetési kötelezettségek a Megrendelőt terhelik.
5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámidőt egy másik Megrendelőnek átadni.

A Szolgáltató a Lemondások és a módosítások következtében felmerülő – felárat / bánatpénzt meghaladó – igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

A Támogatással – beleértve az Egyidejű Támogató Megjelenítést is –, Nyereményfelajánlással és a Termékmegjelenítéssel kapcsolatos, az ún. Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, illetve egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos és a Virtuális reklám, Társadalmi célú reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (postai úton vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.

A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénz fizetési kötelezettséget vonja maga után.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett Kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
2. TCR megrendelése esetén a Megrendelő a Kampány teljes díját előlegként köteles megfizetni a Szolgáltató részére a Szolgáltató által megküldött előlegbekérő szerint. A Szolgáltató a számláján jóváírt

előleg összegéről a jóváírást követően előleghatározott számlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. Szolgáltató a Kampany teljesítését követően végösszeget állít ki, amelybe betudja a már megfizetett előleg összegét.

3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt sugárzásokat leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
6. A Szolgáltató jogosult előrefizetést (előleg fizetést) kérni a következő esetekben:
 - (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) esetén;
 - (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
 - (iii) ha a támogatói megállapodás vagy a Felek egyéb megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
 - (iv) amikor a Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) által közölt céginformáció alapján nem ítélt meg a cég pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
 - (v) ha a Megrendelő a Szolgáltató éves költségi részesevével kapcsolatos vállalatát illetően nincs külön megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között;
 - (vi) amikor a Megrendelő (Ügynökség) által kezelt Hirdető / Támogató/ Nyereményfelajánló pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége nem ítélt meg

Előrefizetés esetén Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben, a Szolgáltató előlegbekerőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést, illetve a Kampanyt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előleghatározott számlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végösszeget a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkentő tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg.
8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaárfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése a Szolgáltató bankszámlájára.
11. A Szolgáltató szolgáltatása közvetített szolgáltatást is tartalmazhat, vagyis nem csak saját, hanem vásárolt szolgáltatást is értékesíthet változatlan formában.
12. Ha a számlákat a cégcsoporton belüli harmadik személy állítja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy közvetített szolgáltatást nyújt.

IX. REKLÁMANYAGOK ÉS FILMEK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges reklámanyagot saját költségén a Szolgáltató által megjelölt két cég valamelyikén keresztül eljuttatni Szolgáltatóhoz legkésőbb az alábbi időpontig:
 - (i) Reklámfilmeket az 1+ Reach csomag csatornáiban az első sugárzás előtti 3. munkanapon déli 12:00 óráig (kivéve az alól Viasat3: az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig); a 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornáiban az első sugárzás előtti 6. munkanapon, déli 12:00 óráig;

- (ii) Támogatói filmet az RTL Klub esetében az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig; a VIACOM Global Hungary portfóliójába tartozó csatornák (ld. 1. számú melléklet) esetében az első sugárzás előtti 14. munkanapon déli 12:00 óráig, az ezeken kívüli Csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon kell déli 12:00 óráig;
- (iii) Nyereményfelajánlás esetén a nyereményszporthoz szükséges anyagokat az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig;
- (iv) az Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Virtuális reklám az első sugárzás előtti 10. . munkanapon déli 12:00 óráig;
- (v) Társadalmi célú reklámot az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.
- (vi) Egyéb speciális megjelenési formák esetében (mint például Egyidejű Támogató Megjelenítés, stb.) az ajánlatban egyedileg meghatározott határidőig és formában.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi filmleadási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi filmleadási rend alkalmazása esetén a megrendelés Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A késői filmleadás miatt kieső megjelenések Szolgáltató által teljesítettnek minősülnek és a VIII.1. pont szerint kiszámlázásra kerülnek, valamint azok becsült GRP értékeivel számítva kerülnek feltüntetésre a teljesítés (recon) egyeztetés során.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm kicserélésére 2 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Kivételt képez ez alól, ha a csere szombati napot érint, ebben az esetben a reklámfilm cseréjére 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Reklámfilm kicserélésére ezt követően csak egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm leszállítását követően, a reklámfilm kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A reklámfilmek kicserélésére minden esetben naponta és csatorna csomagonként 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett és akkor van lehetőség, ha az adás biztonságát nem veszélyezteti.

A Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki naponta és csatorna csomagonként, ha a támogatói film, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzást megelőző 5 munkanapnál később, de az első sugárzási időpontot megelőző 3. munkanap déli 12 óráig kerül átadásra. Amennyiben a támogatói film az első sugárzást megelőző 3. munkanap déli 12 óráig, sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, a Szolgáltató nem vállalja annak sugárzását, amely a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a támogatói film leszállítását követően, a támogatói film kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség, 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Nyereményfelajánlás esetén a Megrendelő az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a nyereményszporthoz szükséges anyagokat a Szolgáltató részére átadni. A nyereményszpot storyboardjával kapcsolatos egyeztetéseknek legkésőbb 10 munkanappal az első

megjelenés előtt le kell zárulni. Amennyiben ezen időpontokig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménytárgyakat a Szolgáltatónak átadni. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés médiaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Megrendelő köteles minden sugárzásra feltöltött filmhez (reklámfilm, támogatói film, nyereményszpot vagy TCR) kapcsolódóan az Astream vagy a Honeycomb fájlküldő szolgáltatásán keresztül, hiánytalanul kitöltött, a 6. számú mellékletként csatolt videókísérő lap (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lap (támogatói film vagy TCR esetén) szerinti tartalommal a felhasznált zeneművekkel és/vagy irodalmi művekkel kapcsolatos adatszolgáltatást teljesíteni vagy köteles külön okiratban eljuttatni a Szolgáltató részére a 6. számú mellékletként csatolt videókísérő lapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén) legkésőbb a film elfogadását követően 8 napon belül. Megrendelő köteles mellékelni a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást vagy a hozzájárulás meglétét szavatolni, és köteles feltüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) felhasznált zeneművek / irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek / irodalmi művek előadói;
- (vii) zenemű, illetve hangfelvétel kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás késedelmes vagy hibás, hiányos teljesítése esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR kampány megrendelési díjának 1 %-ával megegyező összegű kötbért számlázhat ki a késedelem minden egyes napjára, valamint a hibás, hiányos teljesítés esetén a Szolgáltató adatszolgáltatás kijavítására, pótlására vonatkozó felhívását követő 5. naptól számítva a hibátlan teljesítésig minden egyes napra.

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR kampány megrendelési díjával megegyező összegű bánatpénzt számlázhat ki, és megtagadhatja a reklám-, illetve támogatói film, vagy a TCR sugárzását.

Szolgáltató a jelen pontban foglalt késedelmi kötbért vagy bánatpénzt saját döntése szerint jogosult érvényesíteni, azzal, hogy azokat ugyanazon megrendelés vonatkozásában egymás mellett nem alkalmazza.

A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

3. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklám-, illetve a támogatói film technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.
4. Amennyiben Megrendelő a reklám-, illetve támogatói filmjéről vagy ezek teljes Kampányáról másolatot kér, annak költsége a Megrendelőt terheli. Szolgáltató filmenként 10.000,- (azaz tízezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében – amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez –, szabad kapacitás esetén elvégzi a másolást / átírást.

Amennyiben nem saját, hanem más filmjének átírását kéri, akkor a filmtulajdonos írásos engedélyét előzetesen be kell szereznie. A másolásra, illetve a filmek átírására határidőt a Szolgáltató nem vállal. A szükségessé adathordozót a Megrendelőnek kell biztosítania.

5. Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az Adstream Hungary Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy a Honeycomb Hungary Kft. által üzemeltetett fileküldő szolgáltatáson keresztül köteles eljuttatni a Megrendelő a csatornához, a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők szerint. A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A cserefilm feltöltésére a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

6. A feltöltött filmekkel szemben támasztott technikai követelmények

Az Adstream rendszerén leadott fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:

A fájlnev legyen azonos a clock numberrel (ez minden esetben egyedi azonosító).

Az alábbi módon lehet eljuttatni anyagot az Adstreamnek:

FTP alapú adatátvitellel Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeleinknek egyéni hozzáférést. A rendelkezésre álló adatok alapján a Megrendelőnek értesítenie kell az Adstreamet feltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.

Az Adstream Hungary Kft. (1138 Budapest, Váci út 121-127. D épület III. emelet) szolgáltatása díjköteles, részletekért az alábbi elérhetőségen lehet érdeklődni:

+36 70 318 6457

+36 70 395 1410

Technikai segítség:+36 70 945 5234

E-mail cím: hu.delivery@extremereach.com

Adstream HD technikai specifikáció – az Adstream az alábbi formátumokat fogadja el:

Quicktime ProRes 422HQ 1080/50

Container : MOV

Video:

Codec: Apple Quicktime ProRes 422 (HQ)

Bitrate: 8 bit

Profile: HQ

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: Integer (Little Endian) PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24b

Channels: Stereo

MXF Wrapped XDCAM 1080/50

Container: MXF

Video:

Codec: XDCAM 422

Bitrate: 8 bit

Profile: MPEG-2 422P@HL
Bitrate: 50Mb/s CBR
Chroma Subsample: 4:2:2
Interlacing: Upper/Top Field First
GOP Structure: Long GOP
Frame Size: 1920x1080
Frame Rate: 25 FPS
Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: Integer (Big/Little Endian)
PCM
Sample Rate: 48kHz
Sample Size: 24bit
Channels: Stereo

MPEG-2 Transport Stream 1080/50

Container: MPEG-2 Transport Stream

Video:

Codec: MPEG-2
Bitrate: 8 bit
Profile: 4:2:2 Profile @MainLevel (422P@ML)
Bitrate: 100Mb/s CBR
Chroma Subsample: 4:2:2
Interlacing: Upper/Top Field First
GOP Structure: I Frame Only
Frame Size: 1920x1080
Frame Rate: 25 FPS
Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: PCM
Sample Rate: 48kHz
Sample Size: 24bit
Channels: Stereo

HD Videoszint követelmények

TV Format: HDTV
Képarány: 16:9
Action Safe: 90%

A videojelnek meg kell felelnie az ITU-R BT.709-5 szabványnak és nem lépheti át az előírt határokat.
A videoszint nem lehet magasabb 700 mV-nál és alacsonyabb 0mV-nál.

Out of gamut tolerance

Az Adstream és a műsorszolgáltatók nem fogadják be a nem megfelelő videoszinttel érkező anyagokat, egyes esetekben a Rec. 103-2000-res EBU ajánlás alapján kisebb eltérés elfogadható, feltéve, hogy az aktív kép kevesebb, mint 1%-át érinti a hiba.

Luminance (Y) -1% and 103% (-7mV and 721mV között)
RGB video levels -5% and 105% (-35mV and 735mV között)

HD Audioszint Követelmények

EBU R.128-2014
Integrated Loudness Program: -23 LUFS
Target Level Tolerance: +/- 0.5 LU
Maximum True Peak: -3dBTP

A képernyőn megjelenő feliratok pozicionálása (safety zone) az EBU R 95-1 szabvány szerint.

Az adott filmnek minden esetben frame-pontos hosszúságúnak kell lennie, pl. egy 30 másodperces videó (ebben az esetben 750 frame) első és utolsó aktív frame időközje: 00:00:00:00 – 00:00:29:24

Honeycomb technikai paraméterek

Az Honeycomb Hungary Kft. Által üzemeltetett platformra feltöltött fájlok azonnali és automatikus minőségellenőrzésre kerülnek (Auto QC). Az alábbi technikai előírásokat kell betartani, hogy a feltöltött fájlok megfeleljenek a minőségellenőrzésen.

VIDEO CODEC

Codec: XDCAM 422 or AVC Intra
Container: .mxf or .mov
Level: MPEG-2 (422P@HL) or AVC
Chroma Subsample: 4:2:2
Interlacing: Upper/Top Field First
Frame Size: 1920x1080
Frame Rate: 25 FPS
Aspect Ratio: 16:9
Audio: Codec: Integer (Little Endian)
PCM Sample Rate: 48kHz
Sample Size: 24bit Channels : Stereo

VIDEO LINE UP

All Video Signals Should Comply With ITU-R BT.709
Luminance (Y) -1% and 103% (ie between -7mV and 721mV)
RGB video levels -5% and 105% (ie between -35mV and 735mV)

AUDIO LINE UP

The loudness level of the material must be EBU R128-2014
Integrated Loudness Program: -23 LUFS
Target Level Tolerance: +/-0.5 LUFS
Maximum True Peak: -1dBTP
Maximum Momentary: -15 LUFS
Maximum Short Term Momentary (3 Sec): -20 LUFS
Loudness Range: -20LU

FILE BUILD

00:00:00:00-00:00:29:24
Content Only,
No black at start or end

Honeycomb kontakt:

Honeycomb Hungary Kft.
1026 Budapest, Harangvirág u. 5

Adminisztratív segítség:
+36 20 480 80 61

Technikai segítség:
+36 20 417 93 27
+36 20 480 93 26

E-mail cím: support@honeycomb.hu vagy hello@honeycomb.hu

A Szolgáltató a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.

X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK, EGYÉB MEGJELENÉSEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot (filmet, támogatói üzenetet, kreatív anyagot, nyereményfelajánlást, bármely megjelenést stb.) jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (mint például az NMHH, a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más eljáró szerv, hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a Reklámidő túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Figyelemmel arra, hogy a Szolgáltató által értékesített Csatornák különböző joghatóságok alá tartozhatnak, a Megrendelő vállalja és szavatolja az általa sugárzásra átadott szállítási anyagok (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) tekintetében, hogy azok a Csatornára vonatkozó joghatóság szerinti jogi szabályozásnak, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, illetve egyéb polgári és büntető szabályoknak maradéktalanul megfelelnek. Jelen ÁSZF 3. számú melléklete tartalmazza a tájékoztatást a külföldi csatornák joghatósága kapcsán.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák médiaszolgáltatói a szállítási anyagokkal kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényekkel közvetlenül a Megrendelő felé fordulhatnak, és követelhetik a felmerült kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelő általi átvállalását.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés keretében átadott termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, és erről köteles a megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a sugárzási anyagok leadásáig, feltöltéséig nyilatkozni, ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell a fenti határidőben nyilatkozni, ennek hiányában Szolgáltató megtagadhatja a sugárzást és Szolgáltató jogosult a megrendelt kereskedelmi közlemény díjával megegyező összegű bánatpénzt kiszámlázni. Megrendelő továbbá szavatol azért, hogy a termék/szolgáltatás nem ütközik a Média törvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály a reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.
3. Valamennyi megjelenés, így különösen, de nem kizárólagosan a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen annak tartalma és kivitelezése.
4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és sugárzott anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt, így különösen, de nem kizárólagosan szerzői, fogyasztóvédelmi, reklámjogi, médiajogi szabályt, sajtó- vagy reklámetikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, kampányterv-módosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány net költségvetésének 5%-áért végez.
2. Ha a Megrendelő, a Szolgáltató, továbbá a Szolgáltató által értékesített online szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató által üzemeltetett teletext-szolgáltatáson és a Honlapokon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.

3. A Felek törekednek arra, hogy az együttműködésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. A Felek rögzítik, hogy szerződéses viszonyukban a magyar jog alkalmazandó. A Felek esetleges jogviták esetére a magyar bíróság joghatóságát kötik ki.
4. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar változat az irányadó.
5. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
6. Jelen ÁSZF a 2022-es tárgyévet illetően a közléssel határozatlan időre lép hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

2022. évi Díjtáblázat

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

Árkatagóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

R-Time árlista

érvényes: 2022. január 1-től	30 mp-es szpot Alapár
RTL Klub	
02:00-13:59	540 000
14:00-16:59	810 000
17:00-18:59	3 900 000
19:00-22:59	6 300 000
23:00-25:59	1 530 000

Szpohosszúsági indexek	
5 mp	30%
10 mp	50%
15 mp	70%
20 mp	85%
25 mp	95%
30 mp	100%
30 mp felett	lineárisan nő

érvényes: 2022. január 1-től	30 mp-es szpot Alapár	30 mp-es szpot Alapár
	Prime time (19:00-22:59)	Non-prime
Comedy Central	840 000	480 000
Cool	840 000	480 000
Film+	840 000	480 000
RTLII	840 000	480 000
Viasat3	840 000	480 000
	All day (02:00-25:59)	
Boomerang	300 000	
Cartoon Network	300 000	
JimJam	300 000	
Minimax	300 000	
Nick Jr.	300 000	
Nickelodeon	300 000	
NickToons	300 000	
TeenNick	300 000	
AMC	300 000	
AXN	300 000	
Film Cafe	300 000	
Paramount	300 000	
RTL+	300 000	
Sorozat +	300 000	
Spektrum Home	300 000	
Sport1	300 000	
Viasat6	300 000	
Comedy Central Family	210 000	
HISTORY	210 000	
RTL Gold	210 000	
Spektrum	210 000	
Sport2	210 000	
Viasat Film	210 000	
Film Mania	150 000	
Muzsika TV	150 000	
TV Paprika	150 000	
Viasat2	150 000	

Szezonális indexek	
Január	75%
Február	100%
Március	125%
Április	150%
Május	150%
Június	140%
Július	100%
Augusztus	100%
Szeptember	170%
Október	170%
November	170%
December	120%

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúrát a Csatornák műsorstruktúrája tartalmazza.
A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítsa fel Listaáras és C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

Díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak

A díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak Függeléke elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak egyaránt alkalmazandók mind a Listaáras, mind a C/GRP alapú vásárlás esetén is.

1. Indexálás

1.1 Reklámfilm hosszúsági index

A reklámfilmek hosszának függvényében, az alábbi index szerint változnak:

Szpothosszúsági indexek

5 mp	30.0%
10 mp	50.0%
15 mp	70.0%
20 mp	85.0%
25 mp	95.0%
30 mp	100.0%
35 mp	116.7%
40 mp	133.3%
45 mp	150.0%
50 mp	166.7%
55 mp	183.3%
60 mp	200.0%
65 mp	216.7%
70 mp	233.3%
75 mp	250.0%
80 mp	266.7%
85 mp	283.3%
90 mp	300.0%

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc és a teljes szpothosszúságnak 5-tel oszthatónak kell lennie.
Reklámfilm 90 mp felett is befogadunk, de csak külön árazás mellett.

1.2 Szezonális index

A reklámfilmek sugárzási időpontjának függvényében, az alábbi index szerint változnak a Listaárak és a C/GRP árak havonta:

Január	75 %
Február	100 %
Március	125 %
Április	150 %
Május	150 %
Június	140 %
Július	100 %
Augusztus	100 %

Szeptember	170 %
Október	170 %
November	170 %
December	120 %

1.3. Market index

Szolgáltató jogosult továbbá a C/GRP alapú kampányok esetében a megadott szezonális indexeket csomagonként market index-szel maximum 10% ponttal növelni a megrendelési határidőt megelőzően, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad. A következő havi kampányidőszakra érvényes market index közzétételi határideje a megrendelési határidőt megelőző 7. nap. A market index-ről Szolgáltató a www.r-time.hu oldalon tájékoztatja a megrendelőket. A Szolgáltató által meghatározott market index a C/GRP alapú megrendelésekre alkalmazandó.
Aktuális szezonális index = Adott havi szezonális index + Aktuális hónap market indexe

2. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új Megrendelő esetében, maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére van lehetőség.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre lehet jogosult az a Megrendelő is, akinek a tárgyévet megelőző három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége a Csatornákon.

Megrendelőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát előzetesen írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében van az első alkalommal lehetőség, amelyek hossza legfeljebb 28 egybefüggő nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre vonatkozó igényt, legkésőbb a megrendelés leadásával egyidőben lehet írásban előterjeszteni. A megrendelés utáni igénylést a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

Az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező az alapárat módosítja, amennyiben azt a Szolgáltató visszaigazolja a kampányidőszak tekintetében.

3. Listaár, C/GRP esetén felszámítható felárak

3.1 Reklámblokkon belüli pozíció (Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsó előtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

RTL Klubon	
19:00 - 22:59	nettó 175,000 Ft / blokkpozíció (db)
23:00 - 18:59	nettó 65,000 Ft / blokkpozíció (db)
RTL Klubon kívüli csatornákon	
02:00 - 25:59	nettó 25,000 Ft / blokkpozíció (db)

3.2 Összetett (duo vagy multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%

A reklámfilm megisméltése egy reklámblokkon belül 20%

Az eredeti termék mellett egyéb termék (szolgáltatás) / reklámozó egyazon reklámfilmeken belül („idegen hirdető”) 15%

(Termékenként és reklámozónként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára, hangsúlyosságára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való bármilyen megjelenése is, függetlenül a megjelenés körülményeitől. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

3.3 Idősáv szűkítés esetén fizetendő felárak mértéke*:

Idősáv szűkítés 60 percenként	5%
23:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	20%
24:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	15%
25:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	10%
26:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	5%
Naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként:	15%

*Az egyes csatornákon az adott csatorna egyedi sugárzási idejéhez viszonyítjuk a szűkítést.

4. Felárak

4.1 *Volumenvállalás nem teljesítése*

Listaár és C/GRP esetén felszámítható felárak

Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását, úgy az eltérés mértékétől függően az alábbi felárak kerülnek számára kiszámlázására, amelyet jelen ASZF rendelkezései szerint köteles megfizetni.

		Eredeti net vállalás (millió forint)								
		0-25	26-50	51-75	76-100	101-150	151-200	201-250	251-300	300-
Felár		10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalat csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a teljesítési időszak végét követően kerül kibocsátásra.
- Jelen felárak alkalmazandók a Listaáron történő vásárlás során tett volumenvállalásra is.

4.2 *Részesedésvállalás alulteljesítése*

Érvényes felárak

		Elmaradás a részesedésvállalástól			
		2% pontig bezárólag	2% pont felett és 5% pontig bezárólag	5% pont felett és 10% pontig bezárólag	10%pont felett
Felár		10.0%	15.0%	20.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a Csatornákon teljesített teljes éves nettó költségre kell alkalmazni.
- A számla a teljesítési időszak végét követően kerül kibocsátásra.

1. számú Melléklet
Szolgáltató teljes csatornaportfóliója

RTL Magyarország portfóliója

RTL Klub
Cool
Film+
RTL II
RTL Gold
Muzsika TV
RTL+
Sorozat+

A+E Networks portfóliója

HISTORY

AMC Networks International - Central Europe és JIMJAM TELEVISION LIMITED portfóliója

AMC
Filmcafé
Film Mánia
JimJam
Minimax
Spektrum,
Spektrum Home
Sport 1
Sport 2
TV Paprika

ANTENNA GROUP portfóliója

AXN
Viasat Film
Viasat2
Viasat3
Viasat6

TURNER Broadcasting System Europe Ltd. portfóliója

Boomerang
Cartoon Network

VIACOM Global Hungary portfóliója

Comedy Central
Comedy Central Family
Nickelodeon
Nick JR
NickToons
TeenNick
Paramount

Szolgáltató által értékesített csatorna csomagok

1+ Reach

RTL Klub
RTL II
Cool
Film+
Comedy Central
Viasat 3

3+ Frequency

AMC
AXN
Boomerang
Cartoon Network
Comedy Central Family
Film Café
Film Mánia
HISTORY
Jim Jam
Minimax
Muzsika TV
Nickelodeon
Nick Jr
NickToons
TeenNick
Paramount
RTL Gold
RTL+
Sorozat+
Spektrum
Spektrum Home
Sport1
Sport2
TV Paprika
Viasat Film
Viasat 2
Viasat 6

3+ Frequency – No kids

AMC
AXN
Comedy Central Family
Film Café
Film Mánia
HISTORY
Muzsika TV
Paramount
RTL Gold
RTL+
Sorozat+
Spektrum
Spektrum Home
Sport1
Sport2
TV Paprika
Viasat Film
Viasat 2
Viasat 6

4+ Family

Boomerang
Cartoon Network
Jim Jam
Minimax
Nickelodeon
Nick Jr
NickToons
TeenNick

2. számú Melléklet

2022-ben érvényes határidők

C/GRP alapú és listaáras megrendelések határideje és késői megrendelés felára:					
<u>Kampányhónap</u>	<u>Megrendelési határidő</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>
2022. január	2021. dec. 10.	2021. dec. 13.	2021. dec. 14.	2021. dec. 17.	2021. dec. 24.
2022. február	2022. jan. 4.	2022. jan. 5.	2022. jan. 6.	2022. jan. 11.	2022. jan. 18.
2022. március	2022. febr. 1.	2022. febr. 2.	2022. febr. 3.	2022. febr. 8.	2022. febr. 15.
2022. április	2022. márc. 4.	2022. márc. 7.	2022. márc. 8.	2022. márc. 11.	2022. márc. 18.
2022. május	2022. ápr. 1.	2022. ápr. 4.	2022. ápr. 5.	2022. ápr. 8.	2022. ápr. 14.
2022. június	2022. máj. 4.	2022. máj. 5.	2022. máj. 6.	2022. máj. 11.	2022. máj. 18.
2022. július	2022. jún. 3.	2022. jún. 7.	2022. jún. 8.	2022. jún. 10.	2022. jún. 17.
2022. augusztus	2022. júl. 4.	2022. júl. 5.	2022. júl. 6.	2022. júl. 11.	2022. júl. 18.
2022. szeptember	2022. aug. 4.	2022. aug. 5.	2022. aug. 8.	2022. aug. 11.	2022. aug. 18.
2022. október	2022. szept. 2.	2022. szept. 5.	2022. szept. 6.	2022. szept. 9.	2022. szept. 16.
2022. november	2022. okt. 4.	2022. okt. 5.	2022. okt. 6.	2022. okt. 11.	2022. okt. 18.
2022. december	2022. nov. 3.	2022. nov. 4.	2022. nov. 7.	2022. nov. 10.	2022. nov. 17.
	Késői megrendelés felára	10%	15%	30%	50%

<u>C/GRP alapú és listaáras kampány lemondása esetén</u>				
<u>Kampányhónap</u>	<u>Az adott dátumig</u>	<u>Az adott dátumig</u>	<u>Az adott dátumig</u>	
2022. január	2021. dec. 13.	2021. dec. 17.	2021. dec. 24.	ezt követően
2022. február	2022. jan. 5.	2022. jan. 11.	2022. jan. 18.	ezt követően
2022. március	2022. febr. 2.	2022. febr. 8.	2022. febr. 15.	ezt követően
2022. április	2022. márc. 7.	2022. márc. 11.	2022. márc. 18.	ezt követően
2022. május	2022. ápr. 4.	2022. ápr. 8.	2022. ápr. 14.	ezt követően
2022. június	2022. máj. 5.	2022. máj. 11.	2022. máj. 18.	ezt követően
2022. július	2022. jún. 7.	2022. jún. 10.	2022. jún. 17.	ezt követően
2022. augusztus	2022. júl. 5.	2022. júl. 11.	2022. júl. 18.	ezt követően
2022. szeptember	2022. aug. 5.	2022. aug. 11.	2022. aug. 18.	ezt követően
2022. október	2022. szept. 5.	2022. szept. 9.	2022. szept. 16.	ezt követően
2022. november	2022. okt. 5.	2022. okt. 11.	2022. okt. 18.	ezt követően
2022. december	2022. nov. 4.	2022. nov. 10.	2022. nov. 17.	ezt követően
<u>Lemondási bánatpénzek</u>	10%	25%	60%	100%

<u>C/GRP alapú és listaáras kampány módosítása esetén</u>		
<u>Kampányhónap</u>	<u>Az adott dátumig</u>	-
2022. január	2021. dec. 17.	ezt követően
2022. február	2022. jan. 11.	ezt követően
2022. március	2022. febr. 8.	ezt követően
2022. április	2022. márc. 11.	ezt követően
2022. május	2022. ápr. 8.	ezt követően
2022. június	2022. máj. 11.	ezt követően
2022. július	2022. jún. 10.	ezt követően
2022. augusztus	2022. júl. 11.	ezt követően
2022. szeptember	2022. aug. 11.	ezt követően
2022. október	2022. szept. 9.	ezt követően
2022. november	2022. okt. 11.	ezt követően
2022. december	2022. nov. 10.	ezt követően
<u>Módosítási felárak</u>	50%	100%

3. számú Melléklet

TÁJÉKOZTATÓ a külföldi Csatornákra vonatkozó specifikus szabályozásról

Felhívjuk a figyelmet, hogy az alábbiakban az egyes külföldi joghatóságok, vonatkozó jogszabályok felsorolása csupán tájékoztató jellegű, és a Megrendelőt terhel minden felelősség a sugárzásra átadott anyagok tartalma tekintetében, így az adott joghatóságra vonatkozó jogszabályok megismerése, illetve betartása tekintetében is.

A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) M-RTL-t, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és sugárzott anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt sért és ez az M-RTL-lel, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok, és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a Reklámidő túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Megrendelő szavatol azért, hogy az anyagban szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, és erről köteles a megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a a sugárzási anyagok leadásáig, feltöltéséig nyilatkozni, ha a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell fenti hatéridőben nyilatkoznia, ennek hiányában Szolgáltató megtagadhatja a közzétételt és Szolgáltató jogosult a megrendelt kereskedelmi közlemény díjával megegyező összegű bánatpénzt kiszámlázni. Megrendelő továbbá szavatol azért, hogy a termék/szolgáltatás nem ütközik a hatályos jogszabályok reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.

Tájékoztatóképpen a filmek tartalmára vonatkozó külföldi joghatóság szerinti, egyes fontosabb jogszabályok elektronikus elérhetőségét az alábbiakban közzé tesszük. Felhívjuk a Megrendelő figyelmét, hogy a lenti szabályok felsorolása nem kimerítő jellegű, így a Megrendelőt terheli a felelősség a filmek tartalma tekintetében az adott joghatóság vonatkozó jogszabályainak megismerésében, illetve azok maradéktalan betartásában.

Magyarország joghatósága alá tartozó csatornák:

Csatorna neve: RTL Klub

Azok a Csatornák, amelyek médiaszolgáltatása nem Magyarország joghatósága alá tartozik:

Csatorna neve: Cool	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Film+	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Muzsika TV	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL II	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL Gold	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL +	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Sorozat +	joghatóság: Luxemburg

Luxemburg joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a http://www.wen.uni.lu/recherche/fdef/droit_des_medias/texts_honlapon.

Csatorna neve: AMC	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Film Café	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Film Mánia	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Minimax	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum Home	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Sport 1	joghatóság: Csehország

Csatorna neve: Sport 2 joghatóság: Csehország
Csatorna neve: TV Paprika joghatóság: Csehország

Csatorna neve: Comedy Central joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Comedy Central Family joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Paramount joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Nickelodeon joghatóság: Csehország
Csatorna neve: TeenNick joghatóság: Csehország

Csatorna neve: Boomerang joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Cartoon Network joghatóság: Csehország

Csehország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <http://www.rrtv.cz/en/static/documents/act-231-2001/Act-on-RTV-broadcasting-reflecting-AVMSD.pdf> honlapon.

Csatorna neve: Nick JR joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: NickToons joghatóság: Hollandia

Csatorna neve: AXN joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat Film joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat2 joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat3 joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat6 joghatóság: Hollandia

Hollandia joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://wetten.overheid.nl/BWBR0025028/2017-02-01> és a <https://www.cvdn.nl/english-summary-dutch-media-authority> honlapon.

Csatorna neve: HISTORY joghatóság: Németország
A német szabályozás megtalálható a <http://www.r-time.hu/channels/history> honlapon.

Csatorna neve: JimJam joghatóság: Spanyolország

Spanyolország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf> (Law 7/2010 Audiovisual Communication "LGCA") <https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/14/1624/con> (Royal Decree 1624/2011 - develops LGCA in relation to televised commercial communications) <https://www.boe.es/eli/es/l/1988/11/11/34/con> (Law 34/1988 General Advertising Act) honlapon.

4. számú Melléklet

Reklámozó adatai 2022

M-RTL Zrt.

Reklámozó neve	
Reklámozó székhelye	
Reklámozó telephelye	
Levelezési cím	
Telefon	
E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám /adóazonosító jel	

Cégszerű aláírásra jogosultak:

Név	Beosztás

Csatolandó dokumentumok:

- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámközvetítőt igénybe veszek (megfelelő aláhúzendó):

IGEN

NEM

Reklámkövetítő adatai:

Reklámkövetítő neve	
Reklámkövetítő székhelye	
Reklámkövetítő címe	
Reklámkövetítő telefonszáma	
Reklámkövetítő cégjegyzékszám	
Reklámkövetítő adószáma	

A fent meghatározott reklámkövetítő jogosult a fent meghatározott reklámozó nevében a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésére, esetleges módosítására és a teljesítés elfogadására, valamint minden olyan nyilatkozat megtételére, amely a reklámozásra irányuló szerződés teljesítésével rendszerint együtt jár (megfelelő aláírandó)

IGEN

NEM

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszek (megfelelő aláírandó):

IGEN

NEM

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámkövetítőtől eltér:

Reklámszolgáltató neve	
Reklámszolgáltató székhelye	
Reklámszolgáltató címe	
Reklámszolgáltató telefonszáma	
Reklámszolgáltató cégjegyzékszám	

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik beleértve reklámkövetítő személyét is, arról a reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételekben (OÁSZF) foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://r-time.hu/channels> honlapján megismerem.

Tudomásul veszem, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat üzemeltető Médiaszolgáltatóknak a Reklámozó adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt: 2022.....

.....

Reklámozó aláírása, bélyegzője

Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2022.

M-RTL Zrt.

Alulírott.....(cég neve)
kijelentjük, hogy reklámügynökségként működünk, azaz cégbírósi bejegyzéssel tudjuk igazolni, hogy ezen tevékenység végzésére jogosultak vagyunk. Kijelentjük és szavatoljuk továbbá, hogy a jelen Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat (a továbbiakban: Bejelentkező) aláírója az Ügynökség társasági dokumentumai és/vagy belső szabályzatai alapján jogosult az Ügynökség nevében a Bejelentkező aláírására, ezért a Bejelentkező az ügynökség érvényesen tett kötelezettségvállalása.

Cég neve	
Cég székhelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beálló módosulásokról a M-RTL Zrt.-t 5 napon belül tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata.

A bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Televíziós hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételek (OÁSZF) korábban részemre átadásra kerültek, azok tartalmát jelen nyilatkozatom megtétele előtt teljeskörűen megismertem.

Aláírással igazolom továbbá, hogy az ÁSZF-ben és OÁSZF-ben foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek,

egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt.-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük, s ennek megfelelően kérjük az abban foglalt 15% ügynökségi ármegállapítási tényező biztosítását megrendeléseink után.

Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://r-time.hu/channels> honlapján megismerem. Tudomásul veszem, hogy M-RTL Zrt. esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat üzemeltető Médiaszolgáltatóknak az Ügynökség és / vagy Reklámozók adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt, 2022.....

Ügynökség aláírása, bélyegzője

NYILATKOZAT

Alulírott.....(cég neve)
..... Ügynökség kijelentem és szavatolom, hogy a jelen nyilatkozatban meghatározott ügyfeleim a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (a továbbiakban: Reklámtv.) foglaltak szerint feljogosítottak arra, hogy a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését elősegítsem és javukra reklámközvetítési szolgáltatást nyújtsak. E körben kijelentem és szavatolom, hogy valamennyi jelen nyilatkozatban meghatározott ügyféltől megkaptam azt a felhatalmazást, amely feljogosít arra, hogy az ügyfelek javára, de a saját nevemben az M-RTL Zrt.-vel (1222 Budapest, Nagytétényi út 29.) a reklámközzétételre irányuló megállapodásokat megkössem, esetlegesen módosítsam, azt teljesítsem, a teljesítést elfogadjam, valamint minden olyan nyilatkozatot megtegyek, amely a megállapodás teljesítésével rendszerint együtt jár.

Kijelentem és szavatolom, hogy saját felelősségemre és kockázatomra teljesítem az M-RTL Zrt.-vel kötött megállapodásokból származó kötelezettségeket. Kijelentem továbbá, hogy ismerem a Reklámtv. rendelkezéseit és tisztában vagyok az abban foglalt kötelezettségeimmel, valamint szavatolom, hogy azoknak megfelelően járok el.

Amennyiben az Ügyfelekben, továbbá az Ügynökség és az Ügyfelek jelen Nyilatkozatban szereplő bármely adatában módosulás történik, arról köteles vagyok haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül M-RTL Zrt.-t írásban értesíteni a változás pontos megjelölésével.

Budapest, 2022.

Ügynökség

Ügynökség jelen Nyilatkozattal érintett Ügyfeleinek listája:

Cégnév	Székhely	Céjegyzékszám	Adószám

6. számú Melléklet

Videókísérő lap

Termék / márkanev:

Filmcím:

Időtartam:

Time code:

Gyártó- vagy szinkron stúdió:

Kapcsolattartó neve:

Telefonszáma:

Médiavásárló ügynökség:

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN

NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:	
Cím:.....	Eredeti cím:.....
Zeneszerző:.....	Szövegíró:.....
Előadó.....	Kiadó / év:.....
Magyar mű: igen nem	A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Kelt:

.....
Megrendelő aláírása

ADATSZOLGÁLTATÓLAP

Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás időpontja:
Utolsó sugárzás időpontja:
Sugárzások száma:
Kód:
Gyártó neve:
címe:
Ügynökség neve:
címe:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Író:.....
Szövegíró:	Átdolgozó:.....
Előadó:	Fordító:.....
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Kelt:

.....
Megrendelő aláírása

7. számú Melléklet

Címzett: XY

Tisztelt Címzett!

Alulírottak, az **M-RTL Zrt.** (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; a továbbiakban: **M-RTL**) törvényes képviselőjében kijelentjük, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: **Rtv.**) alapján, az *RTL Klub elnevezésű médiaszolgáltatásban* közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az M-RTL-t terheli, és az M-RTL a 2022. adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

Az M-RTL a jelen nyilatkozatot a Címzett és az M-RTL közötti létrejött megállapodás (a továbbiakban: **Megállapodás**) részeként, az az alapján közzétett reklám vonatkozásában, kifejezetten a Címzett részére adta ki az Rtv. 2. § (2) bekezdésében meghatározott felhasználás céljából, illetve ezennel felhatalmazza a Címzettet arra, hogy a jelen nyilatkozatot kizárólag a Megállapodás szerinti, vonatkozó szerződő partnerei részére másolatban átadja és azok részére a továbbadásra vonatkozóan a jelenlegivel megegyező tartalmú felhatalmazást adjon.