

**AZ M-RTL ZRT.
TELEVÍZIÓS HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Megrendelő a tárgyévi első megrendelés megküldésével, illetve Szolgáltató bármely ajánlatának elfogadásával kijelenti, hogy az ÁSZF korábban részére átadásra/megküldésre került, annak tartalma vele ismertetésre került, amelyet – ideértve annak elválaszthatatlan részét képező Díjtáblázatot, illetve mellékleteket - teljeskörűen megismerte és azt kifejezetten elfogadja, különös tekintettel a Szolgáltató számára egyoldalú jogosultságokat biztosító feltételekre is. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege, annak Díjtáblázata és mellékletei a <https://rtlsaleshouse.hu> oldalon kerül közzétételre.

A Megrendelő kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges változásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további megrendelését megelőzően tanulmányozza. Az ÁSZF-nek a Megrendelővel való megismertetéséről a Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra külön tájékoztatásban, és / vagy az ajánlatában és /vagy egyéb formanyomtatványában hivatkozik.

Csatorna(k): mindazon és bármelyik, az [1. számú Melléklet](#)ben meghatározott televíziós médiaszolgáltatást jelenti, amely vonatkozásában M-RTL hirdetésértékesítési tevékenységet végez.

Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message): a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

Exkluzív reklámblokk/reklámfilm: speciális, külön reklámblokkban futó 1 darab reklámfilm, amelyre a Szolgáltató nem vállal GRP garanciát.

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a Fél.

Film: reklám-, illetve támogatói vagy TCR film, valamint nyereményszpot.

Filmkód: a Filmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kód, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott filmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 25, mint 2025);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/25/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2025, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Guest viewing TSV GRP: a vendég nézők általi GRP érték a reklámszpot valós időben, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő, a vendég nézők Nielsen Kft. televíziós közönségmérése szerinti nézettségének összességét fejezi ki, a Szolgáltató rendelkezésére bocsátott vendégméréssel kiegészített, életkor és/vagy nemek szerint szűkített célcsoportokon. Az életkoron és/vagy nemen felüli, egyéb szűkítést (vásárlóerő, lakóhely, gyermek a háztartásban, főbevásárló stb.) tartalmazó célcsoportokon a

Szolgáltató a vendégmérésből származó adatokat nem veszi figyelembe, tekintettel arra, hogy ezen szűkítő ismérvek a vendég nézőkre vonatkozóan nem egyértelműen beazonosíthatóak.

Vendég néző az a személy, aki nem része az adott Nielsen Kft. televíziós közönségméréssel együttműködő panel háztartásnak, de az adott panel háztartásban tévéképernyőt használ, és ezt bejelentkezéssel jelzi. (www.nielsen.com)

Hirdetésértékesítés: a Csatornákon sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánló megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

Hirdető: az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli, valamint a Társadalmi célú reklám megrendelője.

Kampány: egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek vagy termékmegjelenítésnek vagy nyereményszpotnak vagy egyéb speciális megjelenésnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni. Nem minősül részteljesítésnek, tehát egy kampánynak minősül, ha a Megrendelő egy naptári hónapon belül egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető előbbiek szerinti megjelenésre külön megrendelés(ek)e)t küld Szolgáltató részére.

Kategória exkluzivitás / kategória kizárólagosság: Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy bizonyos egyedi ajánlatok esetén (különösen, de nem kizárólagosan Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás stb.) kategória kizárólagosságot biztosítson. Szolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy az egyes kategóriákon belül további alkategóriákat határozzon meg a Megrendelő tájékoztatása mellett. A kategória kizárólagosság biztosítására Szolgáltató a Kantar Media mindenkorai kategória-besorolását tekinti irányadó forrásnak.

Lemondás: lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő hónapok közötti Kampány-eltolást is.

Listaár (ratecard): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó, díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

L-shape: olyan osztott képernyős reklám, amely a Szolgáltató által megjelölt műsorszámok sugárzási idejében elérhető. Az L-shape a műsorról egyidejűleg a képernyőn L alakot formálva, hang nélkül jelenik meg, a megjelenés teljes ideje alatt kötelező a reklám felirat feltüntetése.

Megrendelő: az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai; és/vagy 5. sz. mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlóknak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma / adóazonosító jele, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, e-mail cím. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát, valamint a nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.

Ügynökségként, illetve önálló Hirdetőként, Támogatóként vagy Nyereményfelajánlóként korábban nyilvántartásba vett Megrendelőket külön nyilvántartásba vételi/bejelentkezési kötelezettség abban az esetben terheli, amennyiben a Reklámozó Adataiban és/vagy Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványban foglaltak tekintetében változás áll be, illetve, ha a nyilvántartásba vételre/bejelentkezésre 2023-at megelőzően került sor, ilyen esetben az érintetteket az itt meghatározottak szerint bejelentési kötelezettség terheli. Az adatokban beálló módosulásokról a Megrendelő egyebekben haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül köteles Szolgáltatót tájékoztatni.

Ügynökség, illetve önálló Hirdető, Támogató vagy Nyereményfelajánló köteles a Reklámozó Adatai és/vagy Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Szolgáltatónál tárgyévet megelőző évben megrendelésre nem került sor.

Amennyiben Szolgáltató a Reklámozó Adatai, illetve Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványokat módosítja, Ügynökséget, illetve az önálló Hirdetőket, Támogatókat és Nyereményfelajánlókat ismételt nyilatkozási kötelezettség terheli.

Megrendelő módosítás: Megrendelő jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., 15., 16., 17., 18., 19., 20., 21., 22., 23., 24. pontjaiban részletezett adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bárminemű módosítása nélkül.

M-RTL: a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (1068 Budapest, Dózsa György út 84/a.; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-10-043422) jelenti.

Médiaszolgáltató: azon Csatorna médiaszolgáltatója, amely Csatornára vonatkozóan Szolgáltató Hirdetésértékesítést végez.

Médiatörvény: a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

Napszakhasználat: Szolgáltató a következő napszakokra fogad el megrendeléseket a szerződésekben megállapított napszakhasználati arányok szerint:

RTL	05:00 - 28:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő)
Cool, RTL KETTŐ, Film+ csatornákon	05:00 - 28:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő)
Sorozat+	05:00 - 28:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő)
AMC	06:00 - 29:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő)
Comedy Central	06:00 - 29:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő)
Viasat3	06:00 - 29:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő)
AXN	06:00 - 29:59
Filmbox	06:00 - 29:59
Film Mánia	06:00 - 29:59
Filmcafé	06:00 - 29:59
HISTORY	06:00 - 29:59
Canal+ Action*	06:00 - 29:59
JimJam	06:00 - 29:59
Kölyöklklub	05:00 - 28:59
Minimax	06:00 - 29:59
Moziklub	05:00 - 28:59
Muzsika TV	05:00 - 28:59
Nick Jr	06:00 - 29:59
Nickelodeon	06:00 - 29:59
NickToons	06:00 - 29:59
TeenNick	06:00 - 29:59
Paramount	06:00 - 29:59
RTL HÁROM	05:00 - 28:59
RTL GOLD	05:00 - 28:59
RTL OTTHON	05:00 - 28:59
Sorozatklub	05:00 - 28:59
Spektrum	06:00 - 29:59
Spektrum Home	06:00 - 29:59
Sport 1	06:00 - 29:59
Sport 2	06:00 - 29:59
TV Paprika	06:00 - 29:59
Viasat Film	06:00 - 29:59
Viasat2	06:00 - 29:59
Viasat6	06:00 - 29:59

*A Canal+ Action csatorna indulásával.

NMHH: a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval.

Net – Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%).

Teljes net televíziós költség: a 15% Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (vagy egyéb meghatározások szerinti ügynökségi kedvezménnyel / jutalékkal stb.) és bármely árengedménnyel még nem csökkentett, ÁFA nélküli, számlázott összeg, azaz a net ár alapján megrendelt hirdetési díjak összege.

Nyereményfelajánlás: a Nyereményfelajánló által a Csatornákon sugárzott valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

Nyereményfelajánló: az a természetes személy, jogi személy, aki nyereménytárgyat nyújt a Csatornákon sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

Órareklám: az RTL-en és esetlegesen más csatornán napi rendszerességgel sugárzott fix kezdési időponttal rendelkező hírműsort (Híradót) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott Reklám.

Osztott képernyős reklám (split screen): osztott képernyős reklám az a speciális megjelenési forma, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetése mellett, az adott műsorszámtól vizuális megjelenítésében elkülönítve külön ablakban kerül sugárzásra. Osztott képernyős reklámra külön szabályozás és díjszabás alapján van lehetőség. Pl: L shape

Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevétele, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Termékmegjelenítésnek vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

Reklámidő: a Csatorna műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Médiatörvény, illetve az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályok rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát (ideértve Órareklám, Osztott képernyős reklám, Virtuális reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Televíziós vásárlás is).

Részesedésvállalás: a Volumenvállalásnak a Teljes net televíziós költség százalékában kifejezett aránya.

Speciális műsor: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felár, illetve egyedi árakat számítsa fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Szolgáltató: M-RTL.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatási tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műsorszámokat és filmalkotásokat nem gyártó vállalkozás nyújt – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyjét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás értékesítés: a Csatornán sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – a Csatornához, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

Támogatás formája: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és/vagy közbeni, és/vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloszlása, stb.), a támogatói üzenet Csatornán való közlésének formája és az együttműködés részletei.

Támogatási időszak: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közzéteszi a Csatornán.

Támogató: a hatályos jogszabályok értelmében médiaszolgáltatással, illetve audiovizuális műsorszámok és filmalkotások előállításával nem foglalkozó vállalkozás, aki a Támogatást felajánlja.

Támogatói díj: A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

Társadalmi célú reklám (TCR): politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

Televíziós vásárlás: az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek – a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésére vagy más módon történő igénybevételére tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is (Médiatörvény 203. § 65. pont). A televíziós vásárlásra, ha az csak abban különbözik a (klasszikus) Reklámtól, hogy tartalma szerint közvetlen ajánlatot tartalmaz, akkor az ilyen típusú megrendelésekre és sugárzásokra is a jelen ÁSZF Reklámra vonatkozó szabályai alkalmazandók, kivéve, ha külön szerződés másként nem rendelkezik.

A Televíziós vásárlás sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít a Reklámidőbe.

Televíziós vásárlási műsorablak: olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc (Médiatörvény 203.§ 66. pont). A televíziós vásárlási műsorablak mindenkor külön szerződés tárgyát képezi, és a jelen ÁSZF csak a szerződésben nem szabályozott kérdésekben irányadó. A Televíziós vásárlási műsorablak a Volumenvállalásba és a Részesedésvállalásba nem számít bele.

Teljes televíziós költés: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő a tárgyév teljes időszakában (tárgyév január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít bármely csatornán. Beleszámít a nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) előzőek szerinti megjelenés is.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

TSV GRP: a 7 napos konszolidált Time Shift Viewing GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig a Nielsen Kft. televíziós közönségmérése alapján történő nézettségének összességét fejezi ki.

Ügynökség: az a Megrendelő, aki az *Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik, illetve nem régebben, mint 2023-ban korábban hasonlóan nyilatkozott arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató és / vagy Nyereményfelajánló javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el. Ügynökségként nyilvántartásba vett Megrendelőket külön nyilvántartásbavételi/bejelentkezési kötelezettség abban az esetben terheli, amennyiben az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozatban foglaltak tekintetében változás áll be, illetve, ha a nyilvántartásba vételre 2023-at megelőzően került sor, ilyen esetben Ügynökségeket az itt meghatározottak szerint bejelentési kötelezettség terheli. Az adatokban beálló módosulásokról egyebekben az Ügynökség haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül köteles Szolgáltatót tájékoztatni. Ügynökség köteles az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Ügynökség Szolgáltatónál tárgyévét megelőző évben ügynökségi tevékenységet nem végzett.

Amennyiben Szolgáltató az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványt módosítja, Ügynökséget ismételt nyilatkozási kötelezettség terheli.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszegének a Reklámidő, a Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a Reklámidő és Támogatás árán, valamint Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés médiaértékén felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), politikai hirdetésekre, továbbá Közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak figyelembevételével a III. fejezet 4. pontjának megfelelően Szolgáltató visszaszámlázza. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Megrendelő, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló tulajdoni részesedéssel rendelkezik. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak és kizárólag abban az esetben érvényesíthető, ha az Ügynökség a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványt (5. számú *Mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat*) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz a megrendelés időpontjáig visszajuttatja, vagy az hasonló tartalommal, nem régebben, mint 2023-ban kitöltve Szolgáltató rendelkezésére áll. Ügynökség köteles az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Ügynökség Szolgáltatónál tárgyévét megelőző évben ügynökségi tevékenységet nem végzett.

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon aműsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

Visszaigazolás: A Szolgáltató a Reklámra (ideértve a Virtuális reklámot, Osztott képernyős reklámot, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot, Órareklámot) vonatkozó megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – legkésőbb a részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási terv megküldéséig részben vagy egészben írásban visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a Szolgáltató között, a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés – a visszaigazolt rész vonatkozásában – létrejön, melyben a Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámkampány sugárzásra kerül, feltéve, hogy az a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel, a Megrendelő pedig kötelezettséget vállal a díj megfizetésére. A televíziós szpotkampányra vonatkozó megrendelés kapcsán a részletes szpotlista a tárgyhót megelőzően 3 munkanappal kerül megküldésre. A Szolgáltató hetente tájékoztatásul megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. A Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre, egyéb speciális megjelenésre, valamint a TCR megjelenésre vonatkozó visszaigazolásra a jelen ÁSZF IV. fejezetében foglaltak vonatkoznak.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történet, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokád, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése, vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Volumenvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott net összeg, melyet Megrendelő az adott tárgyévben (tárgyév január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Virtuális reklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Órareklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít a Csatornákon, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési forgalmat és költségeket:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) Televíziós vásárlási műsorablak;
- (e) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés vagy támogatói együttműködés;
- (f) a barter alapú hirdetési forgalom a megjelenés formájától függetlenül;
- (g) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (h) technikai költségek;
- (i) gyártási költség.

BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A megrendelőben vagy az egyedi szerződésben meghatározott Csatornán, illetve a Csatorna műsoraihoz kapcsolódó Reklám, Támogatási és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő, Támogatás, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, merchandising, internet, teletext, telco, rendezvény értékesítés), továbbá térítés ellenében Társadalmi célú reklám (TCR) közzététele, stb. (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni kizárólagosan a Szolgáltató jogosult.

M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződést részben vagy egészben, illetve az abban meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos jogokat és kötelezettségeket részben vagy egészben változatlan feltételekkel a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a Kampányt a Médiaszolgáltatótól, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. A Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződések részben vagy egészben történő átruházásához a Megrendelők a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

M-RTL jogosult a Megrendelő előzetes írásbeli értesítése mellett a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos követeléseit részben vagy egészben cégcsoporton belül engedményezni.

M-RTL a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos kötelezettségének részben vagy egészben harmadik személy általi átvállalásához Megrendelő kifejezetten hozzájárul.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Csatornákon történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen ÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

2. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésére a jelen ÁSZF érvényes. Érvénytelen a Megrendelő bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja vagy korlátozza. A Felek az egyedi szerződésben írásban határozhatják meg az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban esetlegesen nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak.

Amennyiben a Felek jogviszonyára a Megrendelő a saját általános szerződési feltételeit is alkalmazni kívánja, erre csak a Felek kifejezett írásbeli megállapodása esetén van mód, és csak abban az esetben, ha az a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétes.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Média törvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, valamint az NMHH vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv (a továbbiakban a „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait és a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni.

Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF – ideértve annak elválaszthatatlan részét képező Díjtáblázatot, illetve mellékleteket is – egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.

Szolgáltató az ÁSZF módosításáról, annak hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatja a Megrendelőt. A módosítás ezen köre a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló egyedi szerződésekben foglalt árakat nem érintheti, egyebekben – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Ha a módosítás a Megrendelő számára lényegesen hátrányos rendelkezéseket tartalmaz, a tájékoztatástól számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A lemondásnak indokoltnak kell lennie és tartalmaznia kell a módosítás azon rendelkezéseit, amelyek a Megrendelőre nézve lényegesen hátrányos rendelkezést tartalmaznak, valamint annak okszerű és alátámasztott magyarázatát, hogy az adott rendelkezések a Megrendelőre nézve miért lényegesen hátrányosak.

Nem minősül az ÁSZF módosításának, ha a Szolgáltató a szerződés érdemét nem érintően adatot korrigál, elírást javít, pontosítást fogalmaz meg és/vagy az ÁSZF módosítására olyan, a jogszabályokból folyó szükséges felülvizsgálat miatt kerül sor, amely az ÁSZF módosítása nélkül is a jogszabályok erejénél fogva irányadó, illetve hatályosul. Az eltérést nem engedő jogszabály(ok)ból folyó változások az ÁSZF módosításának időpontjától függetlenül irányadóak. Az itt hivatkozottak szerint korrigált ÁSZF-ről, valamint a jogszabályi változás és/vagy hatósági aktus által szükségessé tett módosított, illetve kiegészített ÁSZF-ről történő tájékoztatásra fenti határidő nem jelent kötelezettséget. A Megrendelő mindezt kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja.

3. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az M-RTL által értékesített Csatornák különböző, magyar, illetve külföldi joghatóságok alá tartoznak. Megrendelő kötelezettséget vállal és szavatolja, hogy a vonatkozó joghatóságok szerinti jogi szabályozásnak megfelelő tartalmú Filmet ad át sugárzásra M-RTL részére. A Filmeknek a vonatkozó jogszabályok szerinti megfelelősége kizárólag Megrendelő felelőssége. M-RTL-t semmilyen felelősség nem terheli a Filmek tartalmával kapcsolatban. Tájékoztatásképpen a különböző joghatóságok szerinti egyes médiajogi szabályok elérhetőségének nem teljeskörű felsorolását a [3. számú Melléklet](#) tartalmazza.
4. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszútávú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.
5. Az M-RTL a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban az “**Rtv.**”) 3. § (3) bekezdésében meghatározott, a jelen ÁSZF [7. számú Melléklet](#)eként csatolt, az RTL-re vonatkozó nyilatkozat minta alapján kiadott nyilatkozatot az M-RTL a Megrendelő egyedi írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja. Az M-RTL szerepel az Rtv. 7/A. § szerinti, az állami adóhatóság által vezetett külön nyilvántartásban. Az M-RTL által értékesített többi Csatornán közétett reklám vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és Visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.
6. A Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítési tevékenységgel kapcsolatban, illetve annak során – így különösen az ajánlatban, megrendelésben, visszaigazolásban, szerződésben – Felek által egymás

tudomására hozott információk üzleti titoknak minősülnek, Felek azokat szigorúan bizalmasan kezelik és az ilyen információkat nem hozzák nyilvánosságra, és nem használják fel, illetve gondoskodnak arról, hogy alkalmazottaik, szerződéses partnereik se hozzák nyilvánosságra és ne használják fel a másik Fél érdekeivel ellentétes módon. Nem tekinthető úgy, hogy az információ a másik Fél érdekeivel ellentétes módon került nyilvánosságra vagy felhasználásra, ha az adott információ jogszerűen megszerzhető más forrásból, vagy ha nyilvánosságra kell hozni valamely jogeljárás – így különösen bírósági eljárás és hatósági eljárás – keretében. Nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének a Felek által a vezető tisztségviselőikkel, felügyelőbizottsági tagjaikkal, részvényeseikkel/tagjaikkal, valamint a pénzügyi vezetőikkel, könyvelőikkel, könyvvizsgálóikkal, külső tanácsadóikkal, finanszírozó hitelintézeteikkel, valamint a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekkel ezen információk megosztása.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a Szolgáltató által értékesített csatornákat üzemeltető médiaszolgáltatóknak a Megrendelő és / vagy Hirdető / Támogató stb. adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

7. Szolgáltató a megrendelések teljesítéséhez szükséges kapcsolattartói adatok kezelésének jogalapjaként természetes személy Megrendelő esetén a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontját (az adatkezelés a szerződés teljesítéséhez szükséges), jogi személy Megrendelő esetén a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontját jelöli meg (az adatkezelés az adatkezelő vagy az egyik fél jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges).

A Szolgáltatónak a Megrendelők nyilvántartásával és a nyilvántartott Megrendelőkkel való kapcsolatfelvétellel összefüggő adatkezeléssel kapcsolatos tájékoztatója a https://rtlsaleshouse.hu/useful_info oldalon érhető el. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kijelenti, hogy az adatkezeléssel kapcsolatos tájékoztatóban foglaltakat megismerte, tudomásul vette, az abban foglaltakat elfogadja.

II. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közzétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Hirdetésértékesítés díjait a Szolgáltató az alábbi alapvető rendszerek szerint határozza meg.

- 2.1 C/GRP alapú vásárlás
(költség per bruttó nézettségi százalékpont)

Megrendelő C/GRP árát az alábbi tényezők határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Megrendelő Teljes televíziós költségéből;
- (iii) a Szolgáltatónál a Csatornákon hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (iv) szezonális index;
- (v) szezonális indexet módosító market index;
- (vi) szpothosszúsági index;
- (vii) csomagkedvezmény.

Szolgáltató az egyes csatornákat különböző, az 1. számú Mellékletben meghatározott Csatorna csomagokban, vagy az egyedi megállapodásokban meghatározott egyedi csatorna csomagokban vagy önállóan értékesíti jelen ÁSZF rendelkezéseinek és az egyedi megállapodásoknak megfelelően.

2.2 Listaáron történő vásárlás valamennyi Csatorna esetében

A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket a Megrendelő előzetes, tárgyévvel vonatkozó, írásos vállalása alapján Szolgáltató a jelen ÁSZF elválaszthatatlan részét képező Díjtáblázata szerint nyújtja.

A teljes csatornaportfólió esetében, a reklámidő díja a tárgyévvel vonatkozó, aktuálisan hatályos Díjtáblázat alapján, így különösen az adott hónapra vonatkozó szezonális index-szel alkalmazva kerül meghatározásra.

A Listaárat módosító ármegállapítási tényezőket az alábbiak határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (iii) szezonális index;
- (iv) szpóthosszúsági index;
- (v) csomagkedvezmény.

Amennyiben nincs éves Volumenvállalás, akkor abban az esetben csak volumen utáni árcsökkentő tényező alkalmazható az adott Kampány után az egyedi megállapodások szerint.

Amennyiben Megrendelő igénybe szeretné venni az éves Volumenvállalás alapján igénybevehető árcsökkentő tényezőt, úgy a tárgyévet illetően írásos, éves vállalást kell tennie, melynek tartalmaznia kell a pontos, adott tárgyévvel vonatkozó éves Volumenvállalást.

A Listaáron történő vásárlás esetén a Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 nappal köteles arról a Megrendelőt írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatni. Az új árak a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló tájékoztatástól számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett esetleges ármódosulás nem tekinthető áremelésnek. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen ármódosulásról.

2.3 „Gyerek” ár

Szolgáltató ún. „gyerek” árakat biztosít a portfóliójába tartozó tematikus gyerekcsatornákon (Kölyökklub, JimJam, Minimax, Nickelodeon, NickJR, NickToons, TeenNick) és az RTL-en a hétvégi, illetve egyéb gyerek célcsoportot megcélzó időszávokra, a műsorstruktúráról függően. Ebben az időszávban kizárólag 4-14 éves célcsoportra vagy listaáron lehet vásárolni. Szintén a „gyerek” ár alkalmazható minden egyéb gyerek célcsoportot megcélzó, az RTL-en sugárzott és a Szolgáltató által saját belátása szerint egyedileg meghatározott műsor környezetében.

2.4 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza Csatornánként eltérően, a Szolgáltató saját döntése szerint 5 vagy 10 másodperc lehet.

Amennyiben egyazon támogatói filmben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára, intenzitására. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés

hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb termékek minősülnek.

- 2.5 Speciális műsor és megjelenési formák (ideértve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot is), önálló csatornákon való hirdetés, valamint műsorrelkerülés esetén

Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy fenti esetekben felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Az Exkluzív reklámblokk/reklámfilm megjelenéseket, illetve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot a Szolgáltató egyedi feltételek alapján értékesebbé teszi, melyre nem vállal GRP garanciát.

- 2.6 Termékmegjelenítés médiaköltsége

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámtól, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli. A Termékmegjelenítés médiaköltsége a Termékmegjelenítés rögzítését és mérését nem tartalmazza.

- 2.7 Nyereményfelajánlás médiaköltsége

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánló megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet. Amennyiben egyazon nyereményfelajánló megjelenésben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb termékek minősülnek.

- 2.8 Speciális megjelenések médiaköltsége

Órareklám, virtuális reklám, single spot, roadblock, multiscreen roadblock, osztott képernyős reklám, egyéb speciális megjelenési formák esetében Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát, azokra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik.

- 2.9 Társadalmi célú reklám médiaköltsége

A Társadalmi célú reklámra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát, arra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.
4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaigényelni az alkalmazott ármegállapítási tényező összegét a tárgyévi Díjtáblázatban foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztoronó számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő részességét bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszakot követően, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését, amennyiben Részességvállalást tartalmaz a

szervezés. A Megrendelő hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelő valótlan információt adott meg a részesedését illetően, akkor az esetlegesen megállapított feláron felül az auditálás vagy ellenőrzés költségeit a Megrendelőnek kell viselnie.

6. A Szolgáltató által alkalmazott felár/ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását a Díjtáblázat és a 2. számú Melléklet tartalmazza.
7. A Szolgáltató önállóan határozza meg az értékesítési struktúráját, az egyes Csatorna csomagokat. Szolgáltató bármikor jogosult az értékesítési struktúráját, az egyes csomagokat, illetőleg az azokban szereplő Csatornákat megváltoztatni, így különösen, de nem kizárólagosan, ha valamely Csatorna értékesítésére vonatkozó jogosultsága vagy a Csatorna megszűnik, portfóliójába új csatorna kerül, egyéb üzleti megfontolások következtében. Nem minősül szerződésszegésnek és Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja, ha valamely Csatorna vagy a Csatorna értékesítésére vonatkozó jogosultság megszűnése miatt a visszaigazolt megrendelést nem tudja teljesíteni. Ha a megrendelés valamely Csomagra vonatkozik, a megrendelés a Csomagban maradó egyéb Csatornákra változatlanul érvényes.

III. MEGRENDELÉS

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet.
2. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelési formátumán, illetve visszaigazolásán feltüntetett költségvetését, Támogatás esetén a Támogatási díjat, egyéb megjelenések (Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, speciális megjelenési formák, stb.) esetén annak díját megfizeti.
3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában – ajánlati kötöttséget nem jelent. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg. A reklámszpot kampányok teljesítése nem jelenti, hogy Szolgáltató köteles a kampányidőszak minden egyes napjára reklámszpotokat befoglalni, ha ez a teljesítést nem befolyásolja negatívan.
5. A megrendelések határideje C/GRP alapú és listaáras megrendelések esetén is 4 hét (ld. 2. számú Melléklet). Szolgáltató kizárólag az ott felsorolt határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített C/GRP árakat és listaárakat.
6. C/GRP alapú és Listaár alapú határidőn túl érkezett megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adott hétre az ilyen megrendelésnek legkésőbb a sugárzást megelőzően hét munkanappal korábban a Szolgáltatóhoz meg kell érkeznie, kivételt képez ez alól az az időszak, amelyre módosított zárási rend vonatkozik, a Szolgáltató ezen esetekre eltérő határidőt is meghatározhat.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) C/GRP alapú megrendelések esetén

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Csatorna vagy a csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iv) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát;

- (vii) a Film kódját;
- (viii) a költségvetést forintban;
- (ix) a célcsoportot;
- (x) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Csatorna vagy csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iv) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (v) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (vi) a sugároztni kívánt reklámfilm hosszát;
- (vii) a Film kódját;
- (viii) a költségvetést forintban;
- (ix) a vonatkozó ármegállapítási tényezőket;
- (x) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő a megrendelésen feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Ha a Megrendelő egy időszakon belül egyidejűleg több reklámfilm sugárzását kéri egy megadott – rotációs – arány szerint, akkor a Szolgáltató a rotációs arányokat a sugárzási terven belül törekszik biztosítani, amennyiben pedig Megrendelő ilyen arányt nem jelöl meg, Szolgáltató azonos mértékű elosztásra törekszik. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a sugárzási terven belül a rotációs arányokhoz képest legfeljebb 20%-os eltérés előfordulhat, melyet Szolgáltató szerződésszerű teljesítéseként fogad el. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális havi GRP mennyiség, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrarendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba. Az ilyen Kampányok visszautasítása esetén, amennyiben a Kampány nem kerül módosításra, úgy az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, kifejezetten azt is, ha emiatt nem teljesül valamely szerződéses kötelezettsége.
9. Szolgáltató az adott Csatorna vagy Csatorna csomag teljes sugárzási időtartamára vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes sugárzási időszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Adott napon belül szűkített időszávot, azaz egy napon belül meghatározott időszávot Szolgáltató csak felár ellenében biztosít, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül C/GRP alapú rendelés esetén, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Egy naptári hétnak csak bizonyos napjaira

szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését.

Amennyiben Megrendelő nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott C/GRP alapon rendelt Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelést vagy az éves megállapodást megelőzően írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi lehetővé. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.
11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási tervet a reklámfilm első sugárzási napját legalább 3 munkanappal megelőzően küldi el. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja a C/GRP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját. A Szolgáltató hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltatót terheli a felelősség, hogy az abban szereplő adatok helyességét, így különösen Filmkódokat ellenőrizze. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet. Amennyiben Megrendelő a részletes szpotlistával megküldött sugárzási tervre észrevételt nem tesz, úgy az részéről elfogadottnak minősül, és az az alapján történő teljesítéssel szemben kifogással nem élhet.
13. A Megrendelő éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét/igényeit (ld. ÁSZF IV. fejezet 8. 9. pont) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.
14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Megrendelő általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja vonatkozik rá. Ha a reklámfilm hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.
15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. jogi személyek esetén cégjegyzékszámot/nyilvántartási számot, és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;

- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát/nyilvántartási számát, és
 - d. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Támogatási időszak megjelölését;
- (viii) Támogatás formáját;
- (ix) Támogatói film hosszát;
- (x) Támogatói díjat;
- (xi) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is –, akkor ennek megjelölését.

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Támogatói díjat megfizeti.

A megrendeléssel Megrendelő kijelenti, hogy Támogató audiovizuális médiaszolgáltatást nem végez, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével nem foglalkozik, tudomással bír arról, hogy ilyen vállalkozás nem támogathat műsorszámot és médiaszolgáltatást. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató nem köteles vizsgálni a jelen bekezdésben foglaltaknak történő megfelelést, és az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, az ebből eredő igények kapcsán Szolgáltató – illetve a Csatorna médiaszolgáltatója – a X. fejezetben foglaltak szerint jogosult eljárni.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL-en kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 10 (tíz) munkanappal, az RTL esetében minimum 7 (hét) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelések tekintetében semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Támogatási időszak megjelölését;
- (vii) Támogatás formáját;
- (viii) támogatói film hosszát;
- (ix) Támogatói díjat;
- (x) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, és ezt a megrendelésében jelezte – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is –, akkor ennek megjelölését.

Amennyiben egy Kampányban Megrendelő 3 vagy annál többféle támogatói filmet kíván használni, Szolgáltató felárat számíthat fel az alábbiak alapján: 3 féle spot esetén a kampány médiaértékének 25%-a, 4 féle spot esetén a kampány médiaértékének 50%-a, 5 féle spot esetén a kampány médiaértékének 75%-a, 6 vagy többféle spot esetén a kampány médiaértékének 100%-a kerülhet felszámításra.

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását, amely Megrendelő általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. 8. pontja vonatkozik rá.

16. Egyidejű Támogató Megjelenítés

Az Egyidejű Támogató Megjelenítéssel kapcsolatos megrendelések esetében a Támogatásra vonatkozó fenti IV. fejezet 15. pontjában foglaltak az irányadók.

17. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A Hirdető nevét (pl. megjelenítendő termék forgalmazójának nevét);
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Hirdető:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. cégjegyzékszámot/nyilvántartási számot, és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát/nyilvántartási számát, és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (vi) A Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit;
- (ix) Termékmegjelenítés médiaköltségét, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti.

A forgatási dátumokról, a termék átadásának pontos időpontjáról, módjáról, stb. a Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Hirdető nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vii) Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb kapcsolódó költségeket.

18. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Nyereményfelajánló:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. cégjegyzékszámot/nyilvántartási számot, és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát/nyilvántartási számát, és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A nyeremény értékét;
- (ix) A Nyereményfelajánlás médiaköltségét, módját, egyéb feltételeit, célját.

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Nyereményfelajánlás médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti. A nyeremény megfelelő biztosítása a Megrendelő kötelezettsége. A nyeremény átadására és a nyeremény után fizetendő adó megfizetésére a Megrendelő köteles és annak költségei a Megrendelőt terhelik. Megrendelő ennek köteles úgy eleget tenni, hogy abból a Szolgáltatóra semmilyen költség, illetve kötelezettség ne háruljon. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a nyeremény után fizetendő adókat és járulékokat megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 10 (tíz) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését;
- (v) A Csatorna megnevezését;
- (vi) A Nyereményfelajánló megjelenés (nyeremenyszpot) hosszát, intenzitását;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) Nyereményfelajánlás médiaköltségét, egyéb kapcsolódó költségeket.

Szolgáltató értesíti a Megrendelőt a nyertesek nevééről és címéről, illetőleg egyéb szükséges adatairól, a Megrendelő pedig saját költségén köteles gondoskodni a nyerteseknek a nyertes részére történő fizikai átadásáról, olyan ésszerű határidőben, hogy a nyereményt a nyertes fel tudja használni, de legkésőbb a Szolgáltató értesítésének kézhezvételét követő 15 napon belül, amelynek megtörténtét átadás-átvételi jegyzőkönyvben köteles rögzíteni vagy egyéb az átadás igazolására alkalmas

dokumentummal köteles igazolni. A nyeremény nem megfelelő biztosításából és / vagy késedelmes átadásából eredő minden költség és kár kizárólag a Megrendelőt terheli. Megrendelő a nyeremény késedelmes átadása esetén a késedelem minden megkezdett hetére 100.000,- Ft összegű kötbért köteles a Szolgáltatónak megfizetni a Szolgáltató felszólításának kézhezvételét követő 8 napon belül. Megrendelő szavatol azért, hogy a kapott személyes adatokat a hatályos adatvédelmi rendelkezéseknek megfelelően kezeli és az ezen szabályok esetleges Megrendelő általi megsértéséből származó bármiféle bírság megtérítésére is kizárólag Megrendelő köteles.

Amennyiben a nyeremény csak bizonyos határnapon vagy határnapig használható fel, annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen, a Nyereményfelajánlás megjelenésére csak a határnapot megelőző héttel bezárólag van mód. Megrendelő kifejezett kérésére és felelősségére jelenhet meg nyereményszpot a nyeremény felhasználhatóságának hetében azzal, hogy a nyereményszpot – annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen – a határnapot megelőző 1 munkanappal korábban már nem kerül sugárzásra.

Amennyiben Szolgáltató a kapcsolattartásra megjelölt e-mail címre a nyertesek fenti adatait igazolható módon megküldte, úgy Szolgáltató tájékoztatási kötelezettsége teljesítettnek tekintendő.

19. Órareklám

Az Órareklám megrendelésének az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a Csatorna megnevezését;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Órareklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Órareklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a Csatorna megnevezését

20. Osztott képernyős reklám

Az Osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;

- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

21. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;

- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

22. Egyéb speciális megjelenési formák

A speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelésnek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt egyéb megjelenési forma hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 20 munkanappal korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt megjelenés hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

23. Virtuális reklám

A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt reklám hosszát;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Virtuális reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Virtuális reklámra vonatkozó ajánlatban

foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését a kampányhónapot megelőző minimum 20 (húsz) munkanappal korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt reklám hosszát;
- (vii) a költségvetést forintban.

24. Társadalmi célú reklám (TCR)

A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iv) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

A Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL-en kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal, az RTL esetében minimum 10 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint a sugárzás első napját megelőzően 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iv) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét (szórásterv);
- (v) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (vi) a sugározthatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;

- (vii) a költségvetést forintban, amennyiben a közzétételre ellenszolgáltatás fejében kerül sor.

IV. REKLÁMIDŐ ÉS EGYÉB MEGRENDELÉSEK BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY

1. A Szolgáltató arra vállal kötelezettséget, hogy a megrendelt és visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzására kerül, Szolgáltató a Reklám vonatkozásában hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra, a heti bontástól függetlenül vállalja a megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítését. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint sugározza.

Figyelemmel arra, hogy a Kampányok teljesíthetőségét jelentős mértékben befolyásolja a Csatornák nézettségének alakulása és egyéb körülmények, a Kampányok megrendelt és teljesített GRP mennyiségében lehetséges az eltérés, ez esetben az alul/felülteljesített GRP forintértékét Szolgáltató a következő Kampányokban törekszik rendezni a tárgyévben.

Ha valamely Megrendelő éves megrendelésének megfelelő GRP mennyiségének net értéke legalább 95%-os mértékben teljesült tárgyévre vonatkozóan, Felek azt Szolgáltató szerződés szerinti teljesítésének tekintik és Szolgáltató jogosult a megállapodás szerinti díjak kiszámlázására.

Amennyiben a Kampányok teljesítése valamely ok miatt nem lehetséges a Csatornákon rendelkezésre álló Reklámidőben, akkor Szolgáltató mindenféle fizetési és kártérítési kötelezettség nélkül jogosult részben vagy egészben visszautasítani a már visszaigazolt megrendeléseket is, és saját belátása szerint jogosult rangsorolni a megrendelések között a Kampányok kiszolgálása során, különös tekintettel a visszaigazolt megrendelések hirdetési díjának nagyságára.

2. A megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítése a TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP értékek összege alapján kerül megállapításra. A C/GRP alapú kampányok teljesítésénél Szolgáltató a reklámfilmek egyenkénti egy tizedesjegyre kerekített nézettségeinek összegét veszi alapul. A TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP végleges értéke a sugárzást követő 8. munkanapon áll rendelkezésre, így a reklámkampány végleges GRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 8. munkanapon véglegesíthető.

Szolgáltató minden hónapot követően, a TSV adatok rendelkezésre állása után teljesítés (recon) egyeztetés céljából a megrendelésekben szereplő kampányokra vonatkozó adatokat elküldi Megrendelőnek. Megrendelő az egyeztető kézhezvételét követően 15 napon belül erre írásban észrevételt tehet, ennek elmulasztása esetén a Szolgáltató által elküldött adatok tekintendők irányadónak, és az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

3. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor- és kategória- exkluzivitást nem vállal.
4. Ugyanazon Megrendelő / Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
5. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
6. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a Film
- (i) jogszabály sérelmét veti fel;
 - (ii) Szolgáltató, illetve a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit vagy belső szabályzatait sérti;
 - (iii) nem illik a Csatorna arculatához;
 - (iv) reklámetikai normákkal, Magatartási Kódexszel ütközik;
 - (v) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
 - (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. fejezetben foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a Film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, a Médiatechnika vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha a Filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 8 napon belül, saját költségén átdolgozza. A filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

7. Ha a visszaigazolt Film a Szolgáltatónál felmerült okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik megjelenés, illetve Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát, amit a Megrendelő teljes körű kártérítésként elfogad. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. C/GRP alapú vásárlás esetén a hibás sugárzás Kampány-hónapjára érvényes C/GRP alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra. Elmaradt sugárzás esetén pedig a Kampányra vonatkozóan megrendelt GRP teljesítésben kerül kompenzálásra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása vagy hibás sugárzása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

Vis maior miatt elmaradt vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kártérítést nem fogad el, Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli. A Vis maior miatt elmaradt illetve hibásan sugárzott Reklámidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort, így különösen de nem kizárólagosan jogosult a műsorok sugárzási időpontjának, a műsorok indulási időpontjának stb. módosítására, elhalasztására. Médiaszolgáltató továbbá saját hatáskörben jogosult úgy dönteni, hogy az adott műsort nem tűzi műsorára, amely esetben Szolgáltató a vállalt szolgáltatás teljesítésére, míg Megrendelő a szolgáltatás ellenértékének megfizetésére nem köteles. Megrendelő ilyen esetben semmilyen kártérítési igénnyel nem fordulhat Szolgáltató felé.
9. Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár/bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 5 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.

A műsorváltozással járó árkategória-módosulásról a Szolgáltató az aktuális heti struktúrában értesíti a Megrendelőt, a már visszaigazolt reklámfilmek esetében külön Visszaigazolást küld a Megrendelőnek. Az ilyen reklámsugárzási tarifaváltozás nem minősül a II.2. pont szerinti módosításnak, illetve a III. fejezet 2.2 pontja szerinti árváltozásnak, Szolgáltatót nem terheli előzetes tájékoztatási kötelezettség.

10. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.

11. Órareklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében. Az Órareklám egyedi megállapodást igényel.

Az Órareklám megjelenés szabályozásai a következők:

- (i) Órareklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Órareklámra nem vállal.
- (ii) Órareklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 45 másodperc.
- (iii) Órareklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. Számú mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Órareklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Az Órareklám sugárzása Reklámidőből történik.

12. Osztott képernyős reklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

Az Osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Osztott képernyős reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Osztott képernyős reklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. Számú mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Az Osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vii) Az Osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetése mellett.

13. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.

- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. Számú mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilmet 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetése mellett.

14. Virtuális reklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.
- (ii) Virtuális reklám esetében a reklámfilm hossza 10 másodperc.
- (iii) Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilm 10 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik.

15. Társadalmi célú reklám (TCR)

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Szolgáltató Társadalmi célú reklámot kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába (ld. 1. számú melléklet) tartozó csatornákon értékesít

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási sávokban és az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornákon van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) TCR megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz.
- (v) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (vi) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt és visszaigazolt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja bármely TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (vii) Nézettségi garanciát Szolgáltató a TCR-re nem vállal.
- (viii) A TCR anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

16. Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, Egyéb speciális megjelenési formák

Speciális megjelenési formák, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít.

A megjelenések szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Külön árajánlattal hozzáférhető, egyedi díjszabás alapján kerülnek értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató nem vállal.
- (ii) Támogatás esetében a támogatói film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iii) Egyidejű Támogató Megjelenítés esetében a film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iv) Termékmegjelenítések a műorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műorszámától, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal, a tartalom Megrendelő által nem befolyásolható.
- (v) Nyereményfelajánlás esetében a nyereményfelajánló szpot minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 7 másodperc.
- (vi) A megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (vii) A megjelenésekhez szükséges anyagok/filmek szállítási határidejéről a IX. fejezet rendelkezik.

V. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

VI. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. a., b., valamint 15-24. pontjaiban részletezett, a megrendelőn feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj, Termékmegjelenítés médiaköltsége, illetve a Nyeményfelajánlás médiaköltsége bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezet 6. pontja érvényes.

2. **C/GRP/Listaáras** értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján a 2. számú Melléklet szerint.
3. **C/GRP/Listaáras** értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** esetén felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, a 2. számú Melléklet szerint.
4. A Lemondást és módosítást írásban kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az 1+ Reach csomag csatornáinak esetében a Szolgáltató 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást, kivéve a Viasat3 csatornát, ahol ez a határidő 4 munkanap a sugárzás napja előtt. A 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornáinak esetében a Szolgáltató 7 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Lemondás vagy módosítás visszaigazolása. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk és egyéb fizetési kötelezettségek a Megrendelőt terhelik.
5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámidőt egy másik Megrendelőnek átadni.

A Szolgáltató a Lemondások és a módosítások következtében felmerülő – felárat / bánatpénzt meghaladó – igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

A Támogatással – beleértve az Egyidejű Támogató Megjelenítést is –, Nyereményfelajánlással és a Termék megjelenítéssel kapcsolatos, az ún. Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, illetve egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos és a Virtuális reklám, Társadalmi célú reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (postai úton vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.

A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénz fizetési kötelezettséget vonja maga után.

VII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett Kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
2. A Szolgáltató elektronikus számlát állít ki, melyet elektronikus aláírással lát el és PDF formátumban e-mailben küld meg a mellékletben megadott e-mail címre. A Szolgáltató az e-mail elküldésével a számlát kézhez vett számlának tekinti, ezért a Megrendelő felelőssége, hogy a regisztráció során jó e-mail címet adjon meg, annak változásáról tájékoztassa a Szolgáltatót.
3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt sugárzásokat leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
6. A Szolgáltató jogosult előleg fizetést kérni a következő esetekben:
 - (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) esetén;
 - (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
 - (iii) ha a támogatói megállapodás vagy a Felek egyéb megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
 - (iv) amikor a Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) által közölt vagy Szolgáltató által elérhető céginformáció alapján Szolgáltató nem tudja megítélni a cég pénzügyi helyzetét, illetve fizetőképességét, fizetési készségét, mely megállapítást Szolgáltató nem köteles indokolni;
 - (v) amennyiben nincs külön éves költési részesedésvállalási megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között;
 - (vi) amikor a Megrendelő (Ügynökség) által kezelt Hirdető / Támogató/ Nyereményfelajánló pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége, fizetési készsége nem ítéltető meg

Amennyiben Szolgáltató előleg fizetést kér bármely okból, úgy Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben, a Szolgáltató előlegbekérőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a szolgáltatás teljesítést, illetve a Kampányt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját

a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkenő tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg.
8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaeladási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése a Szolgáltató bankszámlájára.
11. A Szolgáltató szolgáltatása közvetített szolgáltatást is tartalmazhat, vagyis nem csak saját, hanem vásárolt szolgáltatást is értékesíthet változatlan formában.
12. Ha a számlákat a cégcsoporton belüli harmadik személy állítja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy közvetített szolgáltatást nyújt.

VIII. REKLÁMANYAGOK ÉS FILMEK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges reklámanyagot saját költségén a Szolgáltató által megjelölt két cég valamelyikén keresztül eljuttatni Szolgáltatóhoz legkésőbb az alábbi időpontig:
 - (i) Reklámfilmeket az 1+ Reach csomag csatornái esetében az első sugárzás előtti 3. munkanapon déli 12:00 óráig (kivételezve azaz Viasat3: az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig); a 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornái esetében az első sugárzás előtti 6. munkanapon, déli 12:00 óráig;
 - (ii) Támogatói filmet az RTL esetében az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig; a Paramount Global Hungary portfóliójába tartozó csatornák (ld. 1. számú melléklet) esetében az első sugárzás előtti 14. munkanapon déli 12:00 óráig, az ezeken kívüli Csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon kell déli 12:00 óráig;
 - (iii) Nyereményfelajánlás esetén a nyereményszponzorhoz szükséges anyagokat az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig;
 - (iv) az Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végfőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Virtuális reklám az első sugárzás előtti 10. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (v) Társadalmi célú reklámot az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.
 - (vi) Egyéb speciális megjelenési formák esetében (mint például Egyidejű Támogató Megjelenítés, stb.) az ajánlatban egyedileg meghatározott határidőig és formában.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyenek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi filmleadási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi filmleadási rend alkalmazása esetén a megrendelés Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A késői filmleadás miatt kieső megjelenések Szolgáltató által teljesítettnek minősülnek és a VIII.1. pont szerint kiszámlázásra kerülnek, valamint azok becsült GRP értékeivel számítva kerülnek feltüntetésre a teljesítés (recon) egyeztetés során.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm kicserélésére 2 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Kivételt képez ez alól, ha a csere szombati napot érint, ebben az esetben a reklámfilm cseréjére 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Reklámfilm kicserélésére ezt követően csak egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm leszállítását követően, a reklámfilm kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A reklámfilmek kicserélésére minden esetben naponta és csatorna csomagonként 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett és akkor van lehetőség, ha az adás biztonságát nem veszélyezteti.

A Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki naponta és csatorna csomagonként, ha a támogatói film, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzást megelőző 5 munkanapnál később, de az első sugárzási időpontot megelőző 3. munkanap déli 12 óráig kerül átadásra. Amennyiben a támogatói film az első sugárzást megelőző 3. munkanap déli 12 óráig, sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, a Szolgáltató nem vállalja annak sugárzását, amely a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a támogatói film leszállítását követően, a támogatói film kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség, 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Nyereményfelajánlás esetén a Megrendelő az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a nyereményszporthoz szükséges anyagokat a Szolgáltató részére átadni. A nyereményszpot storyboardjával kapcsolatos egyeztetéseknek legkésőbb 10 munkanappal az első megjelenés előtt le kell zárulni. Amennyiben ezen időpontokig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménytárgyakat a Szolgáltatónak átadni. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés mediaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Megrendelő köteles minden sugárzásra feltöltött filmhez (reklámfilm, támogatói film, nyereményszpot vagy TCR) kapcsolódóan az Adstream (XR Global Hungary Kft.) vagy a BRISK fájlküldő szolgáltatásán keresztül, hiánytalanul kitöltött, a 6. számú mellékletként csatolt videókériső lap (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lap (támogatói film vagy TCR esetén) szerinti tartalommal a felhasznált zeneművekkel és/vagy irodalmi művekkel kapcsolatos adatszolgáltatást teljesíteni vagy köteles külön okiratban eljuttatni a Szolgáltató részére a 6. számú mellékletként csatolt videókériső lapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén) legkésőbb a film elfogadását követően 8 napon belül. Megrendelő köteles mellékelni a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást vagy a hozzájárulás meglétét szavatolni, és köteles feltüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) felhasznált zeneművek / irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek / irodalmi művek előadói;
- (vii) zenemű, illetve hangfelvétel kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás késedelmes vagy hibás, hiányos teljesítése esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR kampány / Nyereményfelajánlás megrendelési díjának 1 %-ával megegyező összegű kötbért számlázhat ki a késedelem minden egyes napjára, valamint a hibás, hiányos teljesítés esetén a Szolgáltató adatszolgáltatás kijavítására, pótlására vonatkozó felhívását követő 5. naptól számítva a hibátlan teljesítésig minden egyes napra.

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR kampány / Nyereményfelajánlás megrendelési díjával megegyező összegű bánatpénzt számlázhat ki, és megtagadhatja a reklám-, illetve támogatói film, a TCR, vagy Nyereményfelajánlás sugárzását.

Szolgáltató a jelen pontban foglalt késedelmi kötbért vagy bánatpénzt saját döntése szerint jogosult érvényesíteni, azzal, hogy azokat ugyanazon megrendelés vonatkozásában egymás mellett nem alkalmazza.

A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését, az ebből eredő igények kapcsán Szolgáltató – illetve a Csatorna médiaszolgáltatója – a X. fejezetben foglaltak szerint jogosult eljárni.

3. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklám-, illetve a támogatói film, nyereményszpot, valamint TCR technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.

4. A Szolgáltató a Megrendelő reklám-, illetve támogatói filmjéről, nyereményszpotjáról, TCR filmjéről vagy ezek teljes Kampányáról nem ad ki másolatot.

5. Reklámfilmek, támogatói filmek, társadalmi célú reklámok és bizonyos nyereményszpotok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az XR Global Hungary Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy a BRISK Digital Hungary Kft. által üzemeltetett fileküldő szolgáltatáson keresztül köteles eljuttatni a Megrendelő a Csatornához, a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők szerint.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A cserefilm feltöltésére a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

6. A feltöltött filmekkel szemben támasztott technikai követelmények a 8. számú Mellékletben kerülnek meghatározásra.

X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK, EGYÉB MEGJELENÉSEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot (filmet, támogatói üzenetet, kreatív anyagot, nyereményfelajánlást, bármely megjelenést stb.) jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény, költség (ideértve a jogi költségeket is) és kiadás Megrendelőt terheli, Szolgáltató felelőssége e körben kizárt.

Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) kapcsolatban a Szolgáltatóra vagy a Médiaszolgáltatókra kiszabott bírságok (mint például az NMHH, a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más - akár magyar, akár külföldi - eljáró szerv, hatóság által kiszabott bírságok) eljárási díjak és kártérítési/kártalanítási, illetve polgári jogi igények, valamint ezekhez kapcsolódó költségek (ideértve a jogi költségeket is) és kiadások megtérítését, illetve jelen pontban meghatározottak szerint az ilyen igények védelmét. Abban az esetben, ha jelen pontban foglaltak szerint bármilyen igény felmerül, úgy Szolgáltató értesíti Megrendelőt az igényről, illetve – amennyiben erre lehetőség van – Szolgáltató az igényt előterjesztőt saját belátása szerint – a Megrendelő közvetlen helytállási kötelezettségéről szóló tájékoztatással – közvetlenül a Megrendelőhöz irányíthatja. Megrendelő ebben az esetben saját költségén köteles közvetlenül helytállni az igény vonatkozásában, a közvetlen helytállásnál fogva az igényt előterjesztő harmadik fél Megrendelőt közvetlenül is megkeresheti, illetve perelheti, Megrendelő pedig köteles késedelem nélkül módosítani, rendezni, védeni az ilyen igényt vagy más módon eljárni az ilyen igény vonatkozásában. Amennyiben Megrendelő ilyen tartalmú értesítést kap és nem intézkedik megfelelően az ügyben, illetve amennyiben Szolgáltató vagy a Médiaszolgáltatók saját belátásuk szerint saját maguk – illetve az általuk megbízott harmadik személy – védik ezen igényeket, akkor Szolgáltató és a Médiaszolgáltatók saját nevükben is eljárhatnak és módosíthatják, rendezhetik, védhetik az ilyen igényt, vagy más módon eljárhatnak az ilyen igény vonatkozásában, és Szolgáltató saját belátása szerint levonhatja az ilyen igénnyel kapcsolatban felmerült költségeket azokból az összegekből, amelyekkel a Megrendelőnek esetlegesen tartozik vagy számlát küldhet a felmerült költségekről a Megrendelő részére, amely esetben a Megrendelő köteles azt a Megrendelő értesítésében megjelölt határidőn belül megtéríteni a Szolgáltató részére. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra vagy a Médiaszolgáltatókra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a Reklámidő túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Figyelemmel arra, hogy a Szolgáltató által értékesített Csatornák különböző joghatóságok alá tartozhatnak, a Megrendelő vállalja és szavatolja az általa sugárzásra átadott szállítási anyagok (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) tekintetében, hogy azok a Csatornára vonatkozó joghatóság szerinti, illetve bármely alkalmazandó jogi szabályozásnak, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, illetve egyéb polgári és büntető szabályoknak maradéktalanul megfelelnek, fenti kötelezettségvállalás mellett. Jelen ÁSZF 3. számú melléklete tartalmazza a tájékoztatást a külföldi csatornák joghatósága kapcsán.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató kizárólag Megrendelő teljes felelősségvállalása mellett vállalja a sugárzás céljából átadott szállítási anyag közzétételét.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltatók a szállítási anyagokkal kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényekkel, valamint ehhez kapcsolódó költségeikkel (ideértve a jogi költségeket is) és kiadásaikkal közvetlenül a Megrendelő felé fordulhatnak, és követelhetik a felmerült kár, bírság, polgári jogi igény, költségek és kiadások (ideértve a jogi költségeket is) Megrendelő általi átvállalását, illetve védelmét.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés keretében átadott termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel vagy megfelelőségtanúsítással, és erről köteles a megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a sugárzási anyagok leadásáig, feltöltésig nyilatkozni, ha a termék nem tartozik ilyen külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell a fenti határidőben nyilatkoznia, ennek hiányában Szolgáltató megtagadhatja a sugárzást és Szolgáltató jogosult a megrendelt kereskedelmi közlemény díjával megegyező összegű bánatpénzt kiszámlázni. Megrendelő továbbá szavatol azért, hogy a termék/szolgáltatás nem ütközik a Média törvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály a reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.
3. Valamennyi megjelenés, így különösen, de nem kizárólagosan a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen annak tartalma és kivitelezése.

4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és sugárzott anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt, így különösen, de nem kizárólagosan szerzői, fogyasztóvédelmi, reklámjogi, médiajogi szabályt, sajtó- vagy reklámetikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, kampányterv-módosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány net költségvetésének 5%-áért végez.
2. Ha a Szolgáltató, továbbá a Szolgáltató által értékesített online szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató által üzemeltetett teletext-szolgáltatáson és a Honlapokon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.
3. A Felek törekednek arra, hogy az együttműködésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. A Felek rögzítik, hogy szerződéses viszonyukban a magyar jog alkalmazandó. A Felek esetleges jogviták esetére a magyar bíróság joghatóságát kötik ki.
4. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.
5. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
6. Jelen ÁSZF hatálya a 2024. . évre és azt követő évekre vonatkozó hirdetésértékesítési tevékenységre terjed ki.

Felülvizsgálva és módosítva a 2025. évre vonatkozó hirdetésértékesítési tevékenység tekintetében:
2024. november 4.

2025 évi Díjtáblázat

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

Árkatagóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

RTL Saleshouse árlista

érvényes: 2025. január 1-től	30 mp-es szpot	
	Alapár	
RTL		
02:00-13:59	810,000	
14:00-16:59	1,215,000	
17:00-17:59	5,850,000	
18:00-22:59	9,450,000	
23:00-25:59	2,295,000	
	30 mp-es szpot	30 mp-es szpot
	Alapár	Alapár
	Prime time (18:00-22:59)	Non-prime
AMC	1,260,000	720,000
Comedy Central	1,260,000	720,000
Cool	1,260,000	720,000
Film+	1,260,000	720,000
RTL KETTŐ	1,260,000	720,000
Sorozat+	1,260,000	720,000
Viasat3	1,260,000	720,000
	All day (02:00-25:59)	
JimJam	450,000	
Minimax	450,000	
Nick Jr.	450,000	
Nickelodeon	450,000	
NickToons	450,000	
TeenNick	450,000	
AXN	450,000	
Film Café	450,000	
Paramount	450,000	
RTL HÁROM	450,000	
Spektrum Home	450,000	
Sport1	450,000	
Viasat6	450,000	
HISTORY	315,000	
RTL GOLD	315,000	
Spektrum	315,000	
Sport2	315,000	
Viasat Film	315,000	
Film Mánia	225,000	
Filmbox	225,000	
Canal+ Action*	225,000	
Kölyöklklub	225,000	
Moziklub	225,000	
Muzsika TV	225,000	
RTL OTTHON	225,000	
Sorozatklub	225,000	
TV Paprika	225,000	
Viasat2	225,000	

Szpothossz indexek	
5 mp	30%
10 mp	50%
15 mp	70%
20 mp	85%
25 mp	95%
30 mp	100%
30 mp felett	lineárisan nő

Szezonális indexek	1+ és 3+ csomagok
Január	110%
Február	150%
Március	180%
Április	225%
Május	230%
Június	220%
Július	150%
Augusztus	165%
Szeptember	270%
Október	275%
November	280%
December	210%

Szezonális indexek	4+ csomag
Január	80%
Február	120%
Március	140%
Április	160%
Május	160%
Június	150%
Július	110%
Augusztus	120%
Szeptember	190%
Október	190%
November	190%
December	130%

*A Canal+ Action csatorna indulásával.

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúráját a Csatornák műsorstruktúrája tartalmazza.

A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel Listaáras és C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

Díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak

A díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak Függeléke elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak egyaránt alkalmazandók mind a Listaáras, mind a C/GRP alapú vásárlás esetén is, kivéve a market indexet, mely kizárólag a C/GRP alapú vásárlás esetén alkalmazandó jelen ÁSZF szerint.

1. Indexálás

1.1 Reklámfilm hosszúsági index

A reklámfilmek hosszának függvényében, az alábbi index szerint változnak:

Szpothosszúsági indexek	
5 mp	30.00%
10 mp	50.00%
15 mp	70.00%
20 mp	85.00%
25 mp	95.00%
30 mp	100.00%
35 mp	116.70%
40 mp	133.30%
45 mp	150.00%
50 mp	166.70%
55 mp	183.30%
60 mp	200.00%
65 mp	216.70%
70 mp	233.30%
75 mp	250.00%
80 mp	266.70%
85 mp	283.30%
90 mp	300.00%

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc és a teljes szpothosszúságnak 5-tel oszthatónak kell lennie. Reklámfilm 90 mp felett is befogadunk, de csak külön árazás mellett.

1.2 Szezonális index

A reklámfilmek sugárzási időpontjának függvényében, az alábbi index szerint változnak a Listaárak és a C/GRP árak havonta:

<i>1+ és 3+ csomagok</i>		<i>4+ csomag</i>	
Január	110%	Január	80%
Február	150%	Február	120%
Március	180%	Március	140%
Április	225%	Április	160%
Május	230%	Május	160%
Június	220%	Június	150%
Július	150%	Július	110%
Augusztus	165%	Augusztus	120%
Szeptember	270%	Szeptember	190%
Október	275%	Október	190%
November	280%	November	190%
December	210%	December	130%

1.3. Market index

Szolgáltató jogosult továbbá a C/GRP alapú kampányok esetében a megadott szezonális indexeket csomagonként market index-szel maximum 10% ponttal növelni a megrendelési határidőt megelőzően, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad. A következő havi kampányidőszakra érvényes market index közzétételi határideje a megrendelési határidőt megelőző 7. nap. A market index-ről Szolgáltató a www.rtlsaleshouse.hu oldalon tájékoztatja a megrendelőket. A Szolgáltató által meghatározott market index a C/GRP alapú megrendelésekre alkalmazandó.

Aktuális szezonális index = Adott havi szezonális index + Aktuális hónap market indexe

2. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új Megrendelő esetében, maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére van lehetőség.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre lehet jogosult az a Megrendelő is, akinek a tárgyévét megelőző három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége a Csatornákon.

Megrendelőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát előzetesen írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében van az első alkalommal lehetőség, amelyek hossza legfeljebb 28 egybefüggő nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre vonatkozó igényt, legkésőbb a megrendelés leadásával egyidőben lehet írásban előterjeszteni. A megrendelés utáni igénylést a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

Az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező az alapárát módosítja, amennyiben azt a Szolgáltató visszaigazolja a kampányidőszak tekintetében.

3. Listaár, C/GRP esetén felszámítható felárak

3.1 Reklámblokkon belüli pozíció (Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsó előtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

RTL-en	
18:00 - 22:59	nettó 175,000 Ft / blokkpozíció (db)
23:00 - 17:59	nettó 65,000 Ft / blokkpozíció (db)

RTL-en kívüli csatornákon	
02:00 - 25:59	nettó 25,000 Ft / blokkpozíció (db)

3.2 Összetett (duo vagy multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%

A reklámfilm megismétlése egy reklámblokkon belül 20%

Az eredeti termék mellett egyéb termék (szolgáltatás) / reklámozó egyazon reklámfilmeken belül („idegen hirdető”) 15%

(Termékenként és reklámozónként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára, hangsúlyosságára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való bármilyen megjelenése is, függetlenül a megjelenés körülményeitől. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

3.3 Idősáv szűkítés esetén fizetendő felárak mértéke*:

Idősáv szűkítés 60 percenként 5%
23:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 20%
24:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 15%
25:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 10%
26:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 5%
Naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként: 15%

*Az egyes csatornákon az adott csatorna egyedi sugárzási idejéhez viszonyítjuk a szűkítést.

4. Felárak

4.1 Volumenvállalás nem teljesítése

Listaár és C/GRP esetén felszámítható felárak

Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását, úgy az eltérés mértékétől függően az alábbi felárak kerülnek számára kiszámlázására, amelyet jelen ÁSZF rendelkezései szerint köteles megfizetni.

Felár	Eredeti net vállalás (millió forint)								
	0-25	26-50	51-75	76-100	101-150	151-200	201-250	251-300	300-
Felár	10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalat csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a teljesítési időszak végét követően kerül kibocsátásra.
- Jelen felárak alkalmazandók a Listaáron történő vásárlás során tett volumenvállalásra is.

4.2 Részesedésvállalás alulteljesítése

Érvényes felárak

Felár	Elmaradás a részesedésvállalástól			
	2% pontig bezárólag	2% pont felett és 5% pontig bezárólag	5% pont felett és 10% pontig bezárólag	10%pont felett
Felár	10.0%	15.0%	20.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a Csatornákon teljesített teljes éves nettó költségre kell alkalmazni.
- A számla a teljesítési időszak végét követően kerül kibocsátásra.

1. számú Melléklet
Szolgáltató teljes csatornaportfóliója

RTL Magyarország portfóliója

RTL
Cool
Film+
RTL KETTŐ
RTL HÁROM
Sorozat+
RTL GOLD
RTL OTTHON
Sorozatklub
Moziklub
Muzsika TV
Kölyökklub

Hearst Networks UKportfóliója

HISTORY

AMC Networks International - Central Europe és JIMJAM TELEVISION LIMITED portfóliója

AMC
Filmcafé
Film Mánia
JimJam
Minimax
Spektrum,
Spektrum Home
Sport 1
Sport 2
TV Paprika

ANTENNA GROUP portfóliója

AXN
Viasat Film
Viasat2
Viasat3
Viasat6

PARAMOUNT Global Hungary portfóliója

Comedy Central
Nickelodeon
Nick JR
NickToons
TeenNick
Paramount

SPI International Magyarország Kft. portfóliója

Filmbox
Canal+ Action*

*A Canal+ Action csatorna indulásával.

Szolgáltató által értékesített csatorna csomagok

1+ Reach

RTL
RTL KETTŐ
Cool
Film+
Sorozat+
AMC
Comedy Central
Viasat 3

3+ Frequency

AXN
RTL HÁROM
Filmbox
Film Café
Film Mánia
HISTORY
Jim Jam
Kölyöklub
Minimax
Moziklub
Muzsika TV
Nickelodeon
Nick Jr
NickToons
TeenNick
Paramount
RTL GOLD
RTL OTTHON
Sorozatklub
Spektrum
Spektrum Home
Sport1
Sport2
TV Paprika
Viasat Film
Viasat 2
Viasat 6
Canal+ Action*

3+ Frequency – No kids

AXN
RTL HÁROM
Filmbox
Film Café
Film Mánia
HISTORY
Canal+ Action*
Moziklub
Muzsika TV
Paramount
RTL GOLD
RTL OTTHON
Sorozatklub
Spektrum
Spektrum Home
Sport1
Sport2

TV Paprika
Viasat Film
Viasat 2
Viasat 6

4+ Family

Jim Jam
Kölyöklub
Minimax
Nickelodeon
Nick Jr
NickToons
TeenNick

*A Canal+ Action csatorna indulásával.

2. számú Melléklet

2025-ben érvényes határidők

C/GRP alapú és listaáras megrendelések határideje és késői megrendelés felára:					
<u>Kampányhónap</u>	<u>Megrendelési határidő</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>
2025. január	2024. Dec. 9.	2024. Dec. 10.	2024. Dec. 11.	2024. Dec. 16.	2024. Dec. 23.
2025. február	2025. Jan. 6.	2025. Jan. 7.	2025. Jan. 8.	2025. Jan. 13.	2025. Jan. 20.
2025. március	2025. Jan. 31.	2025. Febr. 3.	2025. Febr. 4.	2025. Febr. 10.	2025. Febr. 17.
2025. április	2025. Márc. 4.	2025. Márc. 5.	2025. Márc. 6.	2025. Márc. 11.	2025. Márc. 18.
2025. május	2025. Ápr. 3.	2025. Ápr. 4.	2025. Ápr. 7.	2025. Ápr. 11.	2025. Ápr. 22.
2025. június	2025. Ápr. 30.	2025. Máj. 5.	2025. Máj. 6.	2025. Máj. 12.	2025. Máj. 19.
2025. július	2025. Jún. 3.	2025. Jún. 4.	2025. Jún. 5.	2025. Jún. 10.	2025. Jún. 17.
2025. augusztus	2025. Júl. 4.	2025. Júl. 7.	2025. Júl. 8.	2025. Júl. 14.	2025. Júl. 21.
2025. szeptember	2025. Aug. 4.	2025. Aug. 5.	2025. Aug. 6.	2025. Aug. 11.	2025. Aug. 18.
2025. október	2025. Szept. 3.	2025. Szept. 4.	2025. Szept. 5.	2025. Szept. 10.	2025. Szept. 17.
2025. november	2025. Okt. 3.	2025. Okt. 6.	2025. Okt. 7.	2025. Okt. 13.	2025. Okt. 20.
2025. december	2025. Nov. 3.	2025. Nov. 4.	2025. Nov. 5.	2025. Nov. 10.	2025. Nov. 17.
	Késői megrendelés felára	20%	40%	60%	80%

<u>C/GRP alapú és listaáras kampány lemondása esetén</u>				
<u>Kampányhónap</u>	<u>Az adott dátumig</u>	<u>Az adott dátumig</u>	<u>Az adott dátumig</u>	
2025. január	2024. Dec. 10.	2024. Dec. 16.	2024. Dec. 23.	ezt követően
2025. február	2025. Jan. 7.	2025. Jan. 13.	2025. Jan. 20.	ezt követően
2025. március	2025. Febr. 3.	2025. Febr. 10.	2025. Febr. 17.	ezt követően
2025. április	2025. Márc. 5.	2025. Márc. 11.	2025. Márc. 18.	ezt követően
2025. május	2025. Ápr. 4.	2025. Ápr. 11.	2025. Ápr. 22.	ezt követően
2025. június	2025. Máj. 5.	2025. Máj. 12.	2025. Máj. 19.	ezt követően
2025. július	2025. Jún. 4.	2025. Jún. 10.	2025. Jún. 17.	ezt követően
2025. augusztus	2025. Júl. 7.	2025. Júl. 14.	2025. Júl. 21.	ezt követően
2025. szeptember	2025. Aug. 5.	2025. Aug. 11.	2025. Aug. 18.	ezt követően
2025. október	2025. Szept. 4.	2025. Szept. 10.	2025. Szept. 17.	ezt követően
2025. november	2025. Okt. 6.	2025. Okt. 13.	2025. Okt. 20.	ezt követően
2025. december	2025. Nov. 4.	2025. Nov. 10.	2025. Nov. 17.	ezt követően
<u>Lemondási bánatpénzek</u>	20%	30%	60%	100%

<u>C/GRP alapú és listaáras kampány módosítása esetén</u>		
<u>Kampányhónap</u>	<u>Az adott dátumig</u>	<u>-</u>
2025. január	2024. Dec. 16.	ezt követően
2025. február	2025. Jan. 13.	ezt követően
2025. március	2025. Febr. 10.	ezt követően
2025. április	2025. Márc. 11.	ezt követően
2025. május	2025. Ápr. 11.	ezt követően
2025. június	2025. Máj. 12.	ezt követően
2025. július	2025. Jún. 10.	ezt követően
2025. augusztus	2025. Júl. 14.	ezt követően
2025. szeptember	2025. Aug. 11.	ezt követően
2025. október	2025. Szept. 10.	ezt követően
2025. november	2025. Okt. 13.	ezt követően
2025. december	2025. Nov. 10.	ezt követően
<u>Módosítási felárak</u>	50%	100%

3. számú Melléklet

TÁJÉKOZTATÓ a külföldi Csatornákra vonatkozó specifikus szabályozásról

Felhívjuk a figyelmet, hogy az alábbiakban az egyes külföldi joghatóságok, vonatkozó jogszabályok felsorolása csupán tájékoztató jellegű, és a Megrendelőt terhel minden felelősség a sugárzásra átadott anyagok tartalma tekintetében.

Tájékoztatásképpen a sugárzásra átadott anyagok tartalmára vonatkozó külföldi joghatóság szerinti, egyes fontosabb jogszabályok elektronikus elérhetőségét az alábbiakban közzétesszük. Felhívjuk a Megrendelő figyelmét, hogy a lenti szabályok felsorolása nem kimerítő jellegű, az azokban foglaltakért, azok hatályosságáért Szolgáltatót felelősség nem terheli, így a Megrendelőt terheli a felelősség az adott joghatóság vonatkozó jogszabályainak megismerésében, illetve azok maradéktalan betartásában.

Magyarország joghatósága alá tartozó csatornák:

Csatorna neve: RTL

Azok a Csatornák, amelyek médiaszolgáltatása nem Magyarország joghatósága alá tartozik:

Csatorna neve: Cool	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Film+	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Kölyökklub	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Muziklub	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Muzsika TV	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL KETTŐ	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL GOLD	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL HÁROM	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL OTTHON	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Sorozat +	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Sorozatklub	joghatóság: Luxemburg

Luxemburg joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a http://www.en.uni.lu/recherche/fdef/droit_des_medias/texts_honlapon.

Csatorna neve: AMC	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Film Café	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Film Mánia	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Minimax	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum Home	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Sport 1	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Sport 2	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: TV Paprika	joghatóság: Csehország

Csatorna neve: Comedy Central	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Paramount	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Nickelodeon	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: TeenNick	joghatóság: Csehország

Csehország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <http://www.rrtv.cz/en/static/documents/act-231-2001/Act-on-RTV-broadcasting-reflecting-AVMSD.pdf> honlapon.

Csatorna neve: Nick JR	joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: NickToons	joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: AXN	joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat Film	joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat2	joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat3	joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: Viasat6	joghatóság: Hollandia

Hollandia joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://wetten.overheid.nl/BWBR0025028/2017-02-01> és a <https://www.cvdm.nl/english-summary-dutch-media-authority> honlapon.

Csatorna neve: HISTORY	joghatóság: Németország
-------------------------------	--------------------------------

A német szabályozás megtalálható a <http://www.rtsaleshouse.hu/channels/history> honlapon.

Csatorna neve: Filmbox	joghatóság: Spanyolország
Csatorna neve: Canal+ Action*	joghatóság: Spanyolország
Csatorna neve: JimJam	joghatóság: Spanyolország

*Spanyolország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf> (Law 7/2010 Audiovisual Communication "LGCA")
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/14/1624/con> (Royal Decree 1624/2011 - develops LGCA in relation to televised commercial communications)
<https://www.boe.es/eli/es/l/1988/11/11/34/con> (Law 34/1988 General Advertising Act) honlapon.*

*A Canal+ Action csatorna indulásával.

Reklámozó adatai

M-RTL Zrt.

Reklámozó neve	
Reklámozó székhelye	
Reklámozó telephelye	
Levelezési cím	
Telefon	
E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához	
Cégjegyzékszám/nyilvántartási szám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám /adóazonosító jel	

Cégszerű aláírásra jogosultak:

Név	Beosztás

Csatolandó dokumentumok:

- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott Reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámközvetítőt igénybe veszek (megfelelő aláhúzendó):

IGEN**NEM**

Reklámkövetítő adatai:

Reklámkövetítő neve	
Reklámkövetítő székhelye	
Reklámkövetítő címe	
Reklámkövetítő telefonszáma	
Reklámkövetítő cégjegyzékszám/nyilvántartási száma	
Reklámkövetítő adószáma	

Alulírott Reklámozó nyilatkozom, hogy a fent meghatározott reklámkövetítővel kötött megállapodás alapján a nevezett reklámkövetítő jogosult a Szolgáltatóval a saját nevében, a javamra, mint reklámozó javára, a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés(ek), így különösen a reklám(ok) közzétételére irányuló szerződés(ek) megkötésére, esetleges módosítására, kiegészítésére, teljesítésére, a teljesítés elfogadására, ide értve a teljesítéssel összefüggő cselekmények és jognyilatkozatok teljes körű megtételét is (megfelelő aláhúzendó):

IGEN

NEM

Alulírott Reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszem (megfelelő aláhúzendó):

IGEN

NEM

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámkövetítőtől eltér:

Reklámszolgáltató neve	
Reklámszolgáltató székhelye	
Reklámszolgáltató címe	
Reklámszolgáltató telefonszáma	
Reklámszolgáltató cégjegyzékszám/nyilvántartási száma	

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik, beleértve reklámkövetítő személyét is, arról a Reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással igazolom, hogy a mindenkor hatályos Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételekben (OÁSZF) foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az aktuálisan alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://rtlsaleshouse.hu> honlapján megismerjük.

Tudomásul veszem, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat üzemeltető Médiaszolgáltatóknak a Reklámozó adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt:.....

.....

Reklámozó aláírása, bélyegzője

Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat

M-RTL Zrt.

Alulírott..... (cég neve) kijelentjük, hogy reklámközvetítőként működünk, azaz cégbírósi bejegyzéssel tudjuk igazolni, hogy ezen tevékenység végzésére jogosultak vagyunk. Kijelentjük és szavatoljuk továbbá, hogy a jelen Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat (a továbbiakban: Bejelentkező) aláírója az Ügynökség társasági dokumentumai és/vagy belső szabályzatai alapján jogosult az Ügynökség nevében a Bejelentkező aláírására, ezért a Bejelentkező az Ügynökség érvényesen tett kötelezettségvállalása.

Cég neve	
Cég székhelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához	
Céggjegyzékszám/nyilvántartási szám	
Céggjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beálló módosulásokról a M-RTL Zrt.-t 5 napon belül tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- a céggjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata;
- nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.

A Bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírásunkkal igazoljuk, hogy a hatályos Televíziós hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételek (OÁSZF) korábban részünkre átadásra/megküldésre kerültek, azok tartalmát jelen nyilatkozat megtétele előtt teljeskörűen megismertük.

Alírássunkkal igazoljuk továbbá, hogy az ÁSZF-ben és OÁSZF-ben foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az aktuálisan alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt.-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük, s ennek megfelelően kérjük az abban foglalt 15% Ügynökségi ármegállapítási tényező biztosítását megrendeléseink után.

Kijelentjük továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://rtlsaleshouse.hu> honlapján megismerjük. Tudomásul vesszük, hogy M-RTL Zrt. esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat/honlapokat üzemeltető szolgáltatóknak az Ügynökség és / vagy Reklámozók adott csatornán/honlapon számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt,.....

Ügynökség aláírása,
bélyegzője

NYILATKOZAT

Alulírott.....(cég neve, székhelye) Ügynökség kijelentem és szavatolom, hogy a jelen nyilatkozatban meghatározott valamennyi Ügyfelemmel a vonatkozó jogszabályi keretek között olyan megállapodást kötöttem, amelyekben a hivatkozott ügyfeleim teljes körűen feljogosítottak arra, hogy a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés(ek)e)t, így különösen a reklámok közzétételére irányuló szerződéseket az Ügyfelek javára a saját nevemben az ÁSZF szerinti Szolgáltatóval, M-RTL Zrt.-vel (1068 Budapest, Dózsa György út 84/a) megkössem (ide értve azok módosításait és kiegészítéseit is), azokat teljesítsem, a teljesítést elfogadjam, továbbá megtehessem a teljesítéssel összefüggő cselekményeket és jognyilatkozatokat.

Kijelentem, hogy saját felelősségemre és kockázatomra szerződök a fentiek szerint, egyben szavatolom, hogy magam teljesítem az M-RTL Zrt.-vel kötött megállapodásból származó kötelezettségeket. Kijelentem továbbá, hogy ismerem a Reklámtv. rendelkezéseit és tisztában vagyok az abban foglalt kötelezettségeimmel, valamint szavatolom, hogy azoknak megfelelően járok el.

Amennyiben az Ügyfelekben, továbbá az Ügynökség és az Ügyfelek jelen Nyilatkozatban szereplő bármely adatában módosulás történik, arról köteles vagyok haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül M-RTL Zrt.-t írásban értesíteni a változás pontos megjelölésével.

Budapest,.....

Ügynökség

Ügynökség jelen Nyilatkozattal érintett Ügyfeleinek listája:

Cégnév	Székhely	Cégjegyzékszám /nyilvántartási szám	Adószám

Videókísérő lap

Termék / márkanév:

Filmcím:

Időtartam:

Time code:

Gyártó- vagy szinkron stúdió:

Kapcsolattartó neve:

Telefonszáma:

Médiavásárló ügynökség:

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN

NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:	
Cím:.....	Eredeti cím:.....
Zeneszerző:.....	Szövegíró:.....
Előadó.....	Kiadó / év:.....
Magyar mű: igen nem	A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Kelt:

.....
...
Megrendelő aláírása

ADATSZOLGÁLTATÓLAP

Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás időpontja:
Utolsó sugárzás időpontja:
Sugárzások száma:
Kód:
Gyártó neve:
címe:
Ügynökség neve:
címe:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Iró:.....
Szövegíró:	Átdolgozó:.....
Előadó:	Fordító:.....
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Kelt:

.....
.....
.....
Megrendelő aláírása

7. számú Melléklet

Címzett: XY

Tisztelt Címzett!

Alulírottak, az **M-RTL Zrt.** (székhely:1068 Budapest, Dózsa György út 84/a .; a továbbiakban: **M-RTL**) törvényes képviselőjében kijelentjük, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: **Rtv.**) alapján, az *RTL elnevezésű médiaszolgáltatásban* közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az M-RTL-t terheli, és az M-RTL a 20[**] adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

Az M-RTL a jelen nyilatkozatot a Címzett és az M-RTL közötti létrejött megállapodás (a továbbiakban: **Megállapodás**) részeként, az az alapján közzétett reklám vonatkozásában, kifejezetten a Címzett részére adta ki az Rtv. 2. § (2) bekezdésében meghatározott felhasználás céljából, illetve ezennel felhatalmazza a Címzettet arra, hogy a jelen nyilatkozatot kizárólag a Megállapodás szerinti, vonatkozó szerződő partnerei részére másolatban átadja és azok részére a továbbadásra vonatkozóan a jelenlegivel megegyező tartalmú felhatalmazást adjon.

8. számú Melléklet

Az Adstream (XR Global Hungary Kft.) rendszerén leadott fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:

A fájlnev legyen azonos a clock numberrel (ez minden esetben egyedi azonosító).

Az alábbi módon lehet eljuttatni anyagot az Adstreamnek:

FTP alapú adatátvitellel Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeinknek egyéni hozzáférést. A rendelkezésre álló adatok alapján a Megrendelőnek értesítenie kell az Adstreamfeltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.

Az Adstream (XR Global Hungary Kft.) (1138 Budapest, Váci út 121-127. D épület III. emelet) szolgáltatása díjköteles, részletekért az alábbi elérhetőségen lehet érdeklődni:

+36 70 318 6457

+36 70 395 1410

Technikai segítség:+36 70 945 5234

E-mail cím: hu.delivery@extremereach.com

Adstream HD technikai specifikáció – az Adstream az alábbi formátumokat fogadja el:

Quicktime ProRes 422HQ 1080/50

Container : MOV

Video:

Codec: Apple Quicktime ProRes 422 (HQ)

Bitrate: 8 bit

Profile: HQ

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: Integer (Little Endian) PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24b

Channels: Stereo

MXF Wrapped XDCAM 1080/50

Container: MXF

Video:

Codec: XDCAM 422

Bitrate: 8 bit

Profile: MPEG-2 422P@HL

Bitrate: 50Mb/s CBR

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

GOP Structure: Long GOP

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: Integer (Big/Little Endian)

PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24bit

Channels: Stereo

MPEG-2 Transport Stream 1080/50

Container: MPEG-2 Transport Stream

Video:

Codec: MPEG-2

Bitrate: 8 bit

Profile: 4:2:2 Profile @MainLevel (422P@ML)

Bitrate: 100Mb/s CBR

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

GOP Structure: I Frame Only

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24bit

Channels: Stereo

HD Videoszint követelmények

TV Format: HDTV

Képarány: 16:9

Action Safe: 90%

A videojelnek meg kell felelnie az ITU-R BT.709-5 szabványnak és nem lépheti át az előírt határokat.

A videoszint nem lehet magasabb 700 mV-nál és alacsonyabb 0mV-nál.

Out of gamut tolerance

Az Adstream és a műsorszolgáltatók nem fogadják be a nem megfelelő videoszinttel érkező anyagokat, egyes esetekben a Rec. 103-2000-res EBU ajánlás alapján kisebb eltérés elfogadható, feltéve, hogy az aktív kép kevesebb, mint 1%-át érinti a hiba.

Luminance (Y) -1% and 103% (-7mV and 721mV között)

RGB video levels -5% and 105% (-35mV and 735mV között)

HD Audioszint Követelmények

EBU R.128-2014

Integrated Loudness Program: -23 LUFS

Target Level Tolerance: +/- 0.5 LU

Maximum True Peak: -3dBTP

A képernyőn megjelenő feliratok pozicionálása (safety zone) az EBU R 95-1 szabvány szerint.

Az adott filmnek minden esetben frame-pontos hosszúságúnak kell lennie, pl. egy 30 másodperces videó (ebben az esetben 750 frame) első és utolsó aktív frame idő kódja: 00:00:00:00 – 00:00:29:24

BRISK technikai paraméterek

A BRISK Digital Hungary Kft. által üzemeltetett platformra feltöltött fájlok azonnali és automatikus minőségellenőrzésre kerülnek (Auto QC). Az alábbi technikai előírásokat kell betartani, hogy a feltöltött fájlok megfeleljenek a minőségellenőrzésen.

VIDEO CODEC

Codec: XDCAM 422, AVC Intra or ProRes

Container: .mxf or .mov

Level: MPEG-2 (422P@HL), AVC or 422HQ

Chroma Subsample: 4:2:2
Interlacing: Upper/Top Field First
Frame Size: 1920x1080
Frame Rate: 25 FPS
Aspect Ratio: 16:9
Audio: Codec: Integer (Little Endian)
PCM Sample Rate: 48kHz
Sample Size: 24bit Channels : Stereo

VIDEO LINE UP

All Video Signals Should Comply With ITU-R BT.709
Luminance (Y) -1% and 103% (ie between -7mV and 721mV)
RGB video levels -5% and 105% (ie between -35mV and 735mV)

AUDIO LINE UP

The loudness level of the material must be EBU R128-2020
Integrated Loudness Program: -23 LUFS
Target Level Tolerance: +/-0.5 LUFS
Maximum True Peak: -1dBTP
Maximum Momentary: -15 LUFS
Maximum Short Term Momentary (3 Sec): -20 LUFS
Loudness Range: -20LU

FILE BUILD

00:00:00:00-
00:00:29:24
Content Only,
No black at start or end

BRISK kontakt:

BRISK Digital Hungary Kft.
1026 Budapest, Harangvirág u. 5.

Adminisztratív segítség:
+36 20 480 80 61

Technikai segítség:
+36 20 417 93 27
+36 20 480 93 26

E-mail cím: support@brisk.digital vagy hello@brisk.digital

A Szolgáltató a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.