

2025

# Sales Policy Változások és Alapok

# Megállapodás elemei

TV: share és volumen alapú éves vállalások/spot és brand solution

Digital: volumen alapú éves vállalások

Market index: továbbra is 10%pont (március-december)

Market index forecast határidő: 6 hét

Market index publikálás: 5 hét

Januári rendelési határidő: december 9. hétfő

Általános rendelési határidő: 4 hét

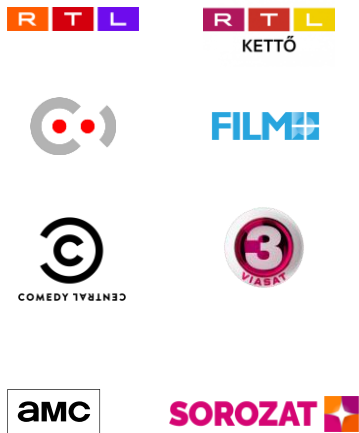
Technikai leadási paraméterek: 2025 ÁSZF szerint

Bázis CPP ár: 18-59

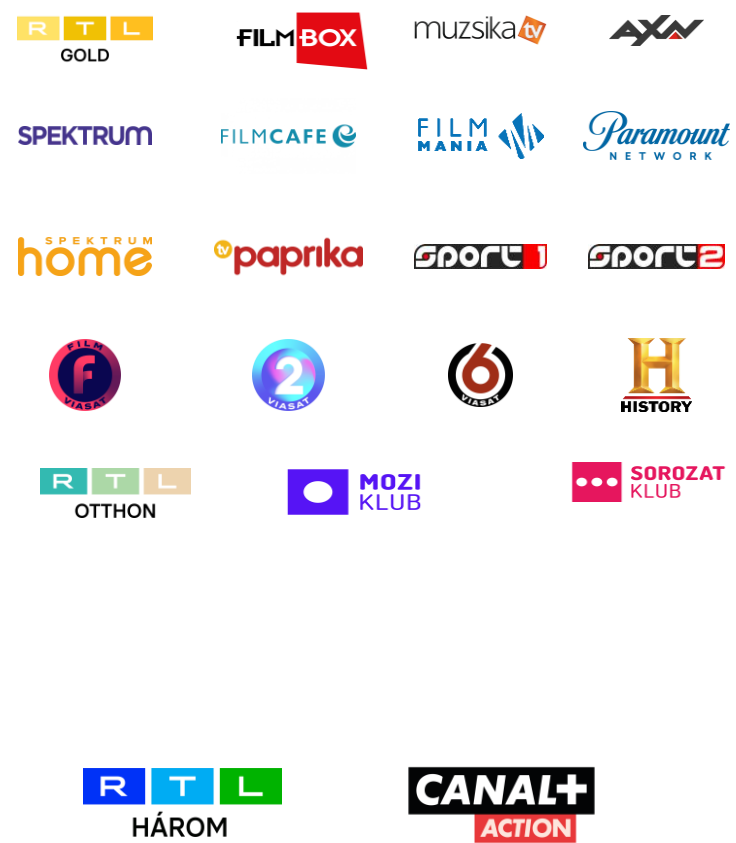
Főműsoridő: 18:00-22:59

# Megújult csomagok 3+ Frequency – No Kid

## 1+ Reach



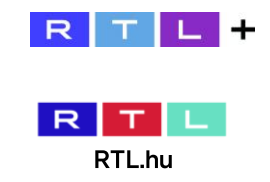
## 3+ Frequency



## 4+ Family

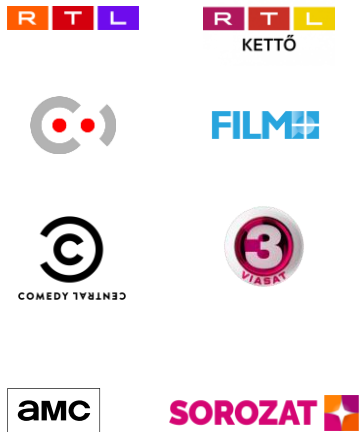


## D+ Digital



# Megújult csomagok 3+ Frequency teljes csomag

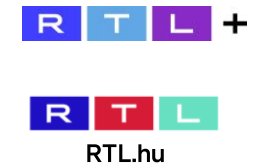
## 1+ Reach



## 3+ Frequency



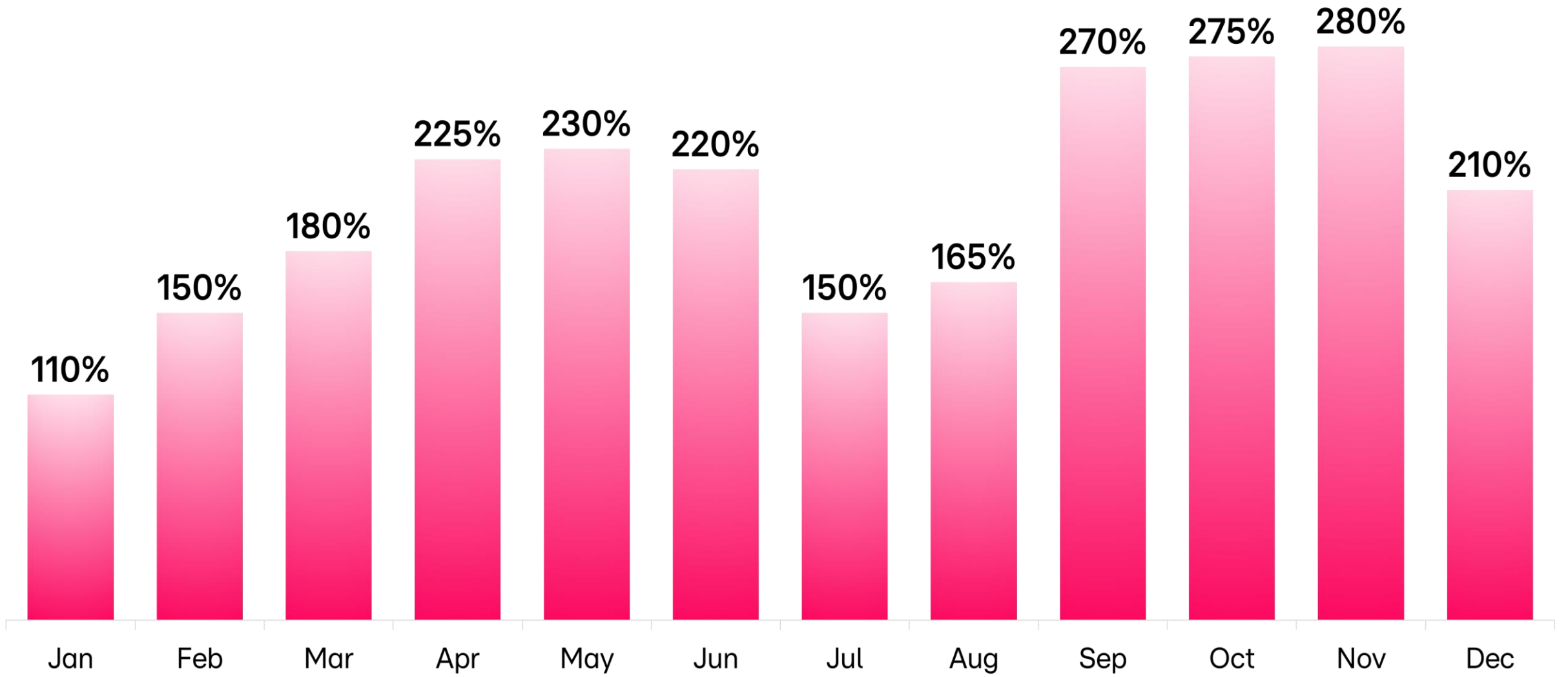
## D+ Digital



# Változatlan célcsoportok 2025

<b>Korcsoport</b>	<b>Női</b>	<b>Férfi</b>	<b>Státusz</b>	<b>Főbevásárló</b>
4-14	18-49 Female	18-49 Male	18-49 Urban	18-49 HW
18-49	18-59 Female	18-39 Male	18-49 ABpp	18-59 HW
18-59	18-39 Female	18-59 Male	18-49 ABCpp	18+ HW
18+			Male ABCpp	HW w children 0-14
15-29			18-59 ABCpp	
18-39			Female ABCpp	
15-59			HW ABCpp	
25-59				

# 2025 szezonindexek



Érintett csomagok: 1+ Reach és 3+ Frequency

# 2025 szezonindexek

