

Kiegészítő információk



Az Ügynökségek, mint Megrendelők esetében érvényesíthető Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak a kitöltött és a megrendelés időpontjáig visszajuttatott, az ÁSZF 5. sz. mellékletét képező Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat ellenében érvényesíthető.

Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező az ÁSZF-ben foglaltak tekintetében, így különösen a gyártási, technikai és egyéb felmerülő költségek esetében nem érvényesíthető.

Fontos Információk Televíziós megjelenésekhez

Az M-RTL által értékesített csatornaportfóliók/csatornák az ÁSZF-ben jelzettek szerint különböző országok joghatósága alatt működnek.

Az ajánlatban szereplő megjelenésekre a hatályos vonatkozó jogszabályok (különös figyelemmel az irányadó joghatóságra), valamint a felügyeleti szervek iránymutatásai, állásfoglalásai, valamint az irányadó reklámetikai kódex szem előtt tartásával van lehetőség.

A Médiaszolgáltatók a műsorváltoztatás (így különösen, de nem kizárólagosan a műsorok sugárzási időpontjának, a műsorok indulási időpontjának stb. megváltoztatása, módosítása) jogát fenntartják.

A Médiaszolgáltatók továbbá saját hatáskörben jogosultak úgy dönteni, hogy az adott műsort nem tűzik műsorra, amely esetben M-RTL a vállalt szolgáltatás teljesítésére, míg Megrendelő a szolgáltatás ellenértékének megfizetésre nem köteles. Megrendelő ilyen esetben semmilyen kártérítési igénnyel nem léphet fel.

Az ajánlatban foglalt megjelenési lehetőségeket M-RTL párhuzamosan több potenciális Megrendelőnek is kijánlhatja.

Nem számítanak bele az éves televíziós szpot és non szpot alapú volumenvállalásba az ÁSZF-ben foglaltak, így többek között az esetleges bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek sem.

Az ajánlat szerint megrendelt kampányt a visszaigazolást követően, csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.

A Lemondást és módosítást írásban (postai úton, vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet M-RTL minden esetben írásban visszaigazol.

A kampány bármely paraméterének (pl.: szpóthossz, a támogatott műsor előtti és / vagy utáni megjelenés, aloldal, stb.) módosítása csak a szabad helyek függvényében lehetséges.

Az ajánlat szerint megrendelt kampány formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani.

A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő díj csökkenését, a díj csökkenése lemondásnak minősül és a fenti bánatpénzfizetési kötelezettséget vonja maga után.

Műsörtámogatásra, nyereményfelajánlásra és termék megjelenítésre az M-RTL nem vállal GRP garanciát.

M-RTL az ajánlatban szereplő termék megjelenítés rögzítését nem vállalja.

Amennyiben a termék megjelenítésről a Megrendelő felvétel rögzítést igényel, azt a megrendeléssel egyidőben kell írásban jeleznie, amelynek vállalásáról és díjáról az M-RTL külön ajánlatot tesz írásban, a díj technikai költségnek minősül.

M-RTL rögzítési igénnyel kapcsolatos esetleges elutasítása a termék megjelenítéssel kapcsolatos megrendelést nem befolyásolja, a megrendelés Megrendelő általi lemondására vagy módosítására csak az ajánlatban, valamint az ÁSZF-ben foglalt jogkövetkezmények alkalmazása mellett van lehetőség.

Termékelhelyezés

A termék megjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszám tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre az M-RTL garanciát nem vállal.

A termék megjelenésének környezetére M-RTL garanciát ugyancsak nem vállal.

A termékeket a produkció szármára a Megrendelő biztosítja olyan határidőben, hogy az adásbiztonságot ne veszélyeztesse, valamint illeszkedjen a műsorok gyártási ütemébe.

A termékek a műsorban természetes közegükben, használat közben vagy passzívan jelennek meg a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. médiatörvény, illetve az irányadó egyéb jogszabályok és vonatkozó rendelkezéseknek megfelelően.

Nyereményfelajánlás

A nyereményt a produkcióhoz / műsorhoz / nyereményjátékhoz a Megrendelő biztosítja. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy általa a nyereményről beküldött képillusztrációk a nyereményt ábrázolják, azok megtevésére nem alkalmasak, valamint a képillusztrációk tekintetében jogszatosságot vállal.

A nyeremény átadására és a nyeremény után fizetendő adó és járulék megfizetésére a Megrendelő köteles és annak költségei a Megrendelőt terhelik, amelyek megfizetésére Megrendelő ugyancsak kötelezettséget vállal.

Megrendelő ennek köteles úgy eleget tenni, hogy abból az M-RTL-re semmilyen költség, illetve kötelezettség ne háruljon. A Megrendelő vállalja, hogy az ajánlat, illetve megrendelés alapján a visszaigazolásban meghatározott nyereményt az ott meghatározott darabszámban biztosítja.

M-RTL értesíti a Megrendelőt a nyertesek nevééről és címéről, illetve egyéb szükséges adatairól, a Megrendelő pedig saját költségén gondoskodik a nyerteseknek a nyertesek részére történő fizikai átadásáról olyan ésszerű határidőben,

hogy a nyereményt a nyertes fel tudja használni, de legkésőbb az M-RTL értesítésének kézhezvételét követő 15 napon belül, amelynek megtörténtét átadás-átvételi jegyzőkönyvben köteles rögzíteni vagy egyéb az átadás igazolására alkalmas dokumentummal köteles igazolni.

Megrendelő szavatol azért, hogy a kapott személyes adatokat a hatályos adatvédelmi rendelkezéseknek megfelelően kezeli és az ezen szabályok esetleges Megrendelő általi megsértéséből származó bármiféle bírság megtérítésére is kizárólag Megrendelő köteles.

Online

A Televíziós megjelenésekre vonatkozó fenti információk értelemszerűen alkalmazandók!

Az esetleges megrendelés módosítás nem eredményezheti az ajánlatban szereplő médiaérték csökkenését.

Az online ár nem tartalmazza az adott műsor tartalmát megjelenítő oldalakon való reklámmegjelenésekre vonatkozó kategóriaexkluzivitást. A visszaigazolt megrendelés lemondása az OÁSZF-ben meghatározottak alapján lehetséges.

Az egyes online kampányok teljesítése szempontjából a Gemius AdOcean, azaz az M-RTL által használt statisztikai rendszer által mért adatok az irányadók, ettől eltérni csak egyedi, írásbeli megállapodás esetén van mód.