

AZ M-RTL Zrt. ÁLTAL A HONLAPOKRA TÖRTÉNŐ HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSRE VONATKOZÓ ONLINE ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK:

Jelen OÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a **Fél**.

Hirdetés: a kereskedelmi közlemény bármely formája, a társadalmi célú reklám, közérdekű közlemény, politikai hirdetés, amely valamely honlapon, applikációban, Nagyképernyős Platformon vagy Premium CTV felületen kerül közzétételre.

Hirdetésértékesítés: a Honlapokon bármilyen formában megjelenő vagy Egyéb honlapokon beágyazott (embedelt) video playerben megjelenő, a Nagyképernyős Platformon, illetve a Premium CTV felületen megjelenő Hirdetéshez kapcsolódó hirdetésszervezési, értékesítési tevékenységet jelenti.

Honlapok: az 1. számú mellékletben meghatározott internetes honlap-csoportokat, valamint mobileszközökre készült applikációkat együttesen jelenti, amelyek oldalain, felületein a Szolgáltató hirdetésértékesítési joggal rendelkezik.

Egyéb honlapok: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy többek között, de nem kizárólagosan az 1. számú mellékletben meghatározott Honlapokról az Egyéb honlapokon beágyazott, bizonyos videók esetében hirdetéseket szolgáljon ki.

DSP (Demand-Side Platform): olyan technológiai platform, amely lehetővé teszi a Megrendelők számára, hogy automatizált módon vásároljanak hirdetési helyeket.

Fullvideo: nem átugorható pre-midroll videós kreatív, mely multiplatform megjelenést biztosít. Az elszámolás impression alapján történik. A megjelenés helyéül az 1. számú mellékletben meghatározott Fullvideo+ honlapok és applikációk és nagyképernyős platformok szolgálnak.

Fullvideo+: nem átugorható pre-midroll videós kreatív, mely multiplatform megjelenést biztosít. Az elszámolás impression alapján történik. Továbbá magában foglalja a magyarországi geotarget beállítását. A megjelenés helyéül az 1. számú mellékletben meghatározott Fullvideo+ honlapok és applikációk és nagyképernyős platformok szolgálnak.

Hirdető: az a személy, akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Hirdetés közzétételét megrendeli.

Listaár: a Szolgáltató által közzétett Hirdetés megjelenési (ÁFA – nélküli) árakat jelenti.

Megrendelő: azt az Ügynökséget, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – azt az önálló Hirdetőt jelenti, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (3. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai; és/vagy 4. számú mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma / adóazonosító jele, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, e-mail cím. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát, valamint a nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyósámlával.

Ügynökségként, illetve önálló Hirdetőként, továbbá ÁSZF szerinti Támogatóként vagy Nyereményfelajánlóként korábban nyilvántartásba vett Megrendelőket külön nyilvántartásbavételi/bejelentkezési kötelezettség abban az esetben terheli, amennyiben a Reklámozó Adataiban és/vagy Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványban foglaltak tekintetében változás áll be, illetve, ha a nyilvántartásba vételre/bejelentkezésre 2023-at megelőzően került sor, ilyen esetben az érintetteket az itt meghatározottak szerint bejelentési kötelezettség terheli. Az

adatokban beálló módosulásokról a Megrendelő egyebekben haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül köteles Szolgáltatót tájékoztatni. Ügynökség, illetve önálló Hirdető köteles a Reklámozó Adatai és/vagy Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Szolgáltatónál tárgyévet megelőző évben megrendelésre nem került sor.

Amennyiben Szolgáltató a Reklámozó Adatai, illetve Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványokat módosítja, Ügynökséget, illetve az önálló Hirdetőket ismételt nyilatkozási kötelezettség terheli.

M-RTL: a Honlapok, a Nagyképernyős Platform, valamint a Premium CTV felület értékesítőjét, a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (székhely: 1068 Budapest, Dózsa György út 84/a; Fővárosi Törvényszék Cg. 01-10-043422; adószám: 12254392-2-44) jelenti.

Nagyképernyős Platform: azon nagyképernyős platformokat jelenti, amelyeken a Szolgáltató értékesítési joggal rendelkezik. Az egyes nagyképernyős platformok az 1. számú mellékletben kerülnek meghatározásra.

NMHH: a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.

Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval és a mennyiségi ármegállapítási tényezővel.

Net – Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, a mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezővel, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%).

OÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen online általános szerződési feltételeket jelenti.

Megrendelő a tárgyévi első megrendelés megküldésével, illetve Szolgáltató bármely ajánlatának elfogadásával kijelenti, hogy az OÁSZF, valamint az M-RTL televíziós hirdetésértékesítésére vonatkozó általános szerződési feltételei (ÁSZF) korábban részére átadásra/megküldésre került, azok tartalma vele ismertetésre került, amelyeket – ideértve az OÁSZF elválaszthatatlan részét képező Hirdetési Árjegyzéket, illetve mellékleteket – teljeskörűen megismerte és azokat kifejezetten elfogadja, különös tekintettel a Szolgáltató számára egyoldalú jogosultságokat biztosító feltételekre is. Az OÁSZF és az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege, az OÁSZF Hirdetési árjegyzéke, valamint mellékletek a <https://rtlsaleshouse.hu> oldalon kerülnek közzétételre.

A Megrendelő kijelenti továbbá, hogy az OÁSZF és ÁSZF esetleges változásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az OÁSZF és ÁSZF rendelkezéseit minden további megrendelését megelőzően tanulmányozza.

Az OÁSZF-nek és az ÁSZF-nek a Megrendelővel való megismertetéséről a Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra külön tájékoztatásban, és / vagy az ajánlatában és /vagy egyéb formanyomtatványaiban hivatkozik.

Premium CTV csomag: nem átugorható videós megjelenést biztosít az RTL+ Premium szolgáltatás (streamingplatform) “RTL+ Premium reklámokkal” díjsomagján, a Sweet.tv FAST csatornáin, valamint a SkyShowTime Standard előfizetés reklámokkal felületén.

RTL+ Active: az RTL+ lekérhető médiaszolgáltatás olyan streaming szolgáltatása, amely bizonyos műsorterjesztő vállalatnál bizonyos televízió előfizetési csomaggal – a műsorterjesztőtől kapott vagy általa elérhetővé tett egyedi aktiváló kóddal – érhető el, melyen Szolgáltató hirdetésértékesítési joggal rendelkezik.

RTL+ Light: az RTL+ lekérhető médiaszolgáltatás olyan streaming szolgáltatása, amely díjmentes regisztrációval érhető el teljeskörűen (azzal, hogy csupán a www.rtlplusz.hu honlap látogatásához, illetve az RTL+ Magyarország mobil applikáció használatához regisztráció nem szükséges, azonban regisztráció nélkül az RTL+ Light szolgáltatásnak kizárólag egyes tartalmai érhetőek el), melyen Szolgáltató hirdetésértékesítési joggal rendelkezik.

RTL+ Premium reklámokkal: az RTL+ Premium streaming szolgáltatás előfizetéssel elérhető azon díjcsomagja, amelyen Szolgáltató hirdetésértékesítési joggal rendelkezik.

SSP (Supply-Side Platform): olyan technológiai platform, amely lehetővé teszi Szolgáltató számára, hogy automatizált módon értékesítsen hirdetési helyeket. A megjelenés helyéül az 1. számú mellékletben meghatározott Honlapok, Egyéb honlapok és bizonyos set top boxo(ko)n és Android tv-n található RTL+ applikáció RTL+ Light és RTL+ Active szolgáltatási csomagjai szolgálnak.

Szolgáltató: M-RTL.

Ügynökség: azt a Megrendelőt jelenti, aki az *Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik, illetve nem régebben, mint 2023-ban korábban hasonlóan nyilatkozott arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el. Ügynökségként nyilvántartásba vett Megrendelőket külön nyilvántartásbavételi/bejelentkezési kötelezettség abban az esetben terheli, amennyiben az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozatban foglaltak tekintetében változás áll be, illetve, ha a nyilvántartásba vételre 2023-at megelőzően került sor, ilyen esetben Ügynökségeket az itt meghatározottak szerint bejelentési kötelezettség terheli. Az adatokban beálló módosulásokról egyebekben az Ügynökség haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül köteles Szolgáltatót tájékoztatni. Ügynökség köteles az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Ügynökség Szolgáltatónál tárgyévét megelőző évben ügynökségi tevékenységet nem végzett.

Amennyiben Szolgáltató az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványt módosítja, Ügynökséget ismételt nyilatkozási kötelezettség terheli.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, AFA nélküli számlaösszegének a kereskedelmi közlemény médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bányapénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a reklámfelület és támogatás árán felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), továbbá a közérdekű közleményekre, társadalmi célú reklámokra és politikai hirdetésekre. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a Szolgáltató visszaszámlázza. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Hirdető, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként és érdekében jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető tulajdoni részesedéssel rendelkezik. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak és kizárólag abban az esetben érvényesíthető, ha az Ügynökség a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványt (4. számú mellékletként csatolt *Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat*) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz a megrendelés időpontjáig visszajuttatja vagy az hasonló tartalommal, nem régebben, mint 2023-ban kitöltve Szolgáltató rendelkezésére áll. Ügynökség köteles az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Ügynökség Szolgáltatónál tárgyévét megelőző évben ügynökségi tevékenységet nem végzett. Ügynökség nyilatkozhat úgy, hogy nem kívánja igénybe venni az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező alkalmazását.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. A Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás / szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, s amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Költésvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő az adott tárgyévben (tárgyév január 1 – december 31.) a Honlapokon bármilyen formában megjelenő, Egyéb honlapokon

beágyazott (embedelt) video playerben, vagy Nagyképernyős platformokon, illetve Premium CTV felületeken megjelenő Hirdetésre fordít a Szolgáltatónál, amely nem tartalmazza az alábbi online hirdetési forgalmat:

- (a) politikai hirdetések;
- (b) Társadalmi célú reklámok;
- (c) a barter alapú hirdetési forgalom a megjelenés formájától függetlenül;
- (d) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (e) technikai költségek;
- (f) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A Hirdetésértékesítésre kizárólagosan az M-RTL jogosult.
2. M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződést részben vagy egészben, illetve az abban meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos jogokat és kötelezettségeket részben vagy egészben változatlan feltételekkel a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a reklámfelületet M-RTL-től, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. A Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződések részben vagy egészben történő átruházásához a Megrendelők a jelen OÁSZF elfogadásával kifejezetten hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

M-RTL jogosult a Megrendelő előzetes írásbeli értesítése mellett a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos követeléseit részben vagy egészben cégcsoporton belül engedményezni.

M-RTL a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos kötelezettségének részben vagy egészben harmadik személy általi átvállalásához Megrendelő kifejezetten hozzájárul.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Honlapokon, Nagyképernyős Platformon, Premium CTV felületen történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen OÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

3. Eltérő rendelkezés hiányában a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésre a jelen OÁSZF-ben, valamint az M-RTL televíziós hirdetésértékesítésére vonatkozó általános szerződési feltételeiben (ÁSZF) foglaltakat kell alkalmazni. Abban az esetben, ha az M-RTL televíziós hirdetésértékesítésére vonatkozó általános szerződési feltételei (ÁSZF) és a jelen OÁSZF között eltérés van, a jelen OÁSZF rendelkezései az irányadók. Érvénytelen a Megrendelő bármely olyan nyilatkozata, melyben az OÁSZF alkalmazását kizárja vagy korlátozza. A Felek az egyedi szerződésben írásban határozhatják meg az OÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban esetlegesen nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Megrendelő a saját általános szerződési feltételeit is alkalmazni kívánja, erre csak a Felek kifejezett írásbeli megállapodása esetén van mód, és csak abban az esetben, ha az a jelen OÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétes. Költségvállalás esetén a Honlapokon megrendelt és az Egyéb honlapokon beágyazott (embedelt) video playerben megjelenő kereskedelmi közlemények számítanak bele a kötelezettségvállalás teljesítésébe, ideértve az úgynevezett

Private Deal alapján történő hirdetési felület vásárlást is. Private Deal alapú vásárlásnak minősül minden olyan hirdetési felület vásárlás, amely automatizált, online hirdetési technológia alkalmazásával, egyedileg rögzített, fix ügyfélláron történik. Ugyanakkor ezen deal típusok esetében a preferred non-guaranteed megrendelések esetleges alulteljesülése nem képezhet hivatkozási alapot a Költségvállalás nem teljesítésére.

4. Amennyiben a Honlapokban, Nagyképernyős platformban, Premium CTV felületekben változás következik be, Szolgáltató erről tájékoztatja a Megrendelőket. Az itt nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Média törvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, az NMHH vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv iránymutatásait, állásfoglalásait és a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni.
5. Szolgáltató fenntartja a jelen OÁSZF – ideértve annak elválaszthatatlan részét képező Hirdetési Árjegyzékét, illetve mellékleteket is – egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad. Szolgáltató az OÁSZF módosításáról, annak hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatja a Megrendelőt. A módosítás ezen köre a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló egyedi szerződésekben foglalt árakat nem érinti, egyebekben – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Ha a módosítás a Megrendelő számára lényegesen hátrányos rendelkezéseket tartalmaz, a tájékoztatástól számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII.5 pont szerint bánatpénzt fizetni. A lemondásnak indokoltnak kell lennie és tartalmaznia kell a módosítás azon rendelkezéseit, amelyek a Megrendelőre nézve lényegesen hátrányos rendelkezést tartalmaznak, valamint annak okszerű és alátámasztott magyarázatát, hogy az adott rendelkezések a Megrendelőre nézve miért lényegesen hátrányosak.

Nem minősül az OÁSZF módosításának, ha a Szolgáltató a szerződés érdemét nem érintően adatot korrigál, elírást javít, pontosítást fogalmaz meg és/vagy az OÁSZF módosítására olyan, a jogszabályokból folyó szükséges felülvizsgálat miatt kerül sor, amely az OÁSZF módosítása nélkül is a jogszabályok erejénél fogva irányadó, illetve hatályosul. Az eltérést nem engedő jogszabály(ok)ból folyó változások az OÁSZF módosításának időpontjától függetlenül irányadóak. Az itt hivatkozottak szerint korrigált OÁSZF-ről, valamint a jogszabályi változás és/vagy hatósági aktus által szükségessé tett módosított, illetve kiegészített OÁSZF-ről történő tájékoztatásra fenti határidő nem jelent kötelezettséget. A Megrendelő mindezt kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja.

6. A felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint haladéktalanul értesítenie kell.

Az M-RTL a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban az "Rtv.") 3. § (3) bekezdésében meghatározott, a jelen OÁSZF 2. számú mellékleteként csatolt, az általa üzemeltetett honlapokra vonatkozó nyilatkozat minta alapján kiállított nyilatkozatot az M-RTL a Megrendelő egyedi írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja. Az M-RTL szerepel az Rtv. 7/A. § szerinti, az állami adóhatóság által vezetett külön nyilvántartásban. Az M-RTL által értékesített többi honlapon közzétett hirdetés vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.

III. MEGRENDELÉS

1. Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a megrendelést megelőzően küldött kereskedelmi ajánlata a reklámletöltés mennyisége, ideje (helye) vonatkozásában ajánlati kötöttséget nem eredményez. Szolgáltató az ajánlatban szereplő felületet/felületeket nem köteles biztosítani. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Hirdetés hivatalos megrendelő formátumán, illetve visszaigazolásán feltüntetett, Szolgáltató által visszaigazolt költségvetését, díjat, médiaköltséget megfizeti.

A Hirdetésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet, mely alól kivételt képeznek a preferred deal keretein belül megvalósult Programmatic hirdetések. A megrendelés beérkezésének határideje a kampány indítása előtti 5. munkanap. Anyagleadásnak (megfelelő formátumban és hordozón) a kampány indítása előtt minimum 3 munkanappal korábban meg kell történnie. Különleges reklámformátumoknál (amelyek kiszolgálásához a reklámanyagot, ill. annak egy részét a Honlapok oldalába, esetleg felületébe be kell építeni) a reklámanyag leadási határideje a kampány indítása előtti minimum 5. munkanap. Késedelmes megrendelésből származó mindenféle hibás teljesítésért a Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Preferred deal keretein belül megvalósult Programmatic hirdetés esetében megrendelésnek minősül a Megrendelő által használt DSP rendszerén elfogadott deal.

2. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltatónak jogában áll visszautasítania a megrendelést, amennyiben az nem éri el a 20 000 AV minimális mennyiséget.
3. Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek tartalmazzák
 - (a) a Megrendelő fél nevét,
 - (b) a hirdetendő / támogatásban megjelenítendő termék vagy szolgáltatás nevét,
 - (c) a Hirdetés megjelenésének napját / dátumát és idejét (kampányidőszak), valamint a kívánt megjelenés módját (RON, célcsoport target, szegmens, stb.),
 - (d) a Hirdetés formátumát / online spotkampány esetén a használni kívánt spot hosszát (maximális 30 sec),
 - (e) felárak és kedvezmények pontos feltüntetését,
 - (f) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

A kampányidőszak az az egybefüggő időszak, amelynek során egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető anyag kiszolgálásra kerül.

Ha egy megrendelésen belül több reklámformátum, illetve több banner kerül kiszolgálásra, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik mikor kerüljön közlésre.

A fentiek megsértéséből, illetve elmaradásából eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben az a megrendelést írásban visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem terheli.
5. Amennyiben a közzétenni kívánt Hirdetés technikai mérete túllépi a médiaajánlatban, továbbá a technikai specifikációban meghatározott maximális reklámméretet, és a Megrendelő a Szolgáltatónál a reklámkiszolgáló szerveret veszi igénybe, Szolgáltató jogosult felár felszámítására.

IV. HIRDETÉSI FELÜLET BIZTOSÍTÁSA

1. Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és legutoljára visszaigazolt hirdetési felületeket a Megrendelő részére biztosítja. Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a közzétételt, ha a Hirdetés
 - (a) jogszabály sérelmét veti fel;
 - (b) Szolgáltató, illetve a Honlapokat, Nagyképernyős platformot, Premium CTV felületeket üzemeltető személyek üzleti érdekeit vagy belső szabályzatait sérti;
 - (c) nem illik az M-RTL, illetve az adott honlap, Nagyképernyős platform, Premium CTV felületek arculatához;
 - (d) reklámetikai normákkal, Magatartási Kódexszel ütközik;
 - (e) azzal szemben az NMHH, a Médiatek, vagy más illetékes hatóság, szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
 - (f) sérti jelen OÁSZF és az ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli. A hirdetési anyagok befogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen OÁSZF-ben, vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

2. Ha a megrendelt Hirdetés a Szolgáltatónak felróható technikai vagy más okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik hirdetési felület biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát, amely bruttó értéke nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetési felület bruttó értékét. Abban az esetben, ha a technikai vagy más hiba a Szolgáltatónak nem róható fel, azaz Szolgáltató a megjelenés biztosítása érdekében úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható, Szolgáltató a hibákért Megrendelő felé felelősséggel nem tartozik.
3. A Megrendelő a fentiek alapján megalapozott kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti hirdetési anyag elmulasztott kiszolgáltatásának időpontját követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.
4. A Szolgáltató Fullvideo-, Fullvideo+, Fullvideo+Wallpaper, Videobanner, Masthead video, spotkampány megrendelése esetén 60 másodperces vagy annál hosszabb filmet csak egyedi elbírálást követően fogad be. A 30 másodpercnél hosszabb film ára lineárisan nő az árjegyzékben meghatározott 30 mp-es spot listaárához képest. A Szolgáltató Premium CTV spotkampány megrendelése esetén 30 másodpercnél hosszabb filmet csak egyedi elbírálást követően fogad be.
5. Idő alapú fix megjelenések esetén a Szolgáltató nem vállal mennyiségi (AV, CT) garanciát a megjelenésekre.
6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató saját hatáskörében határozza meg, a kampány specifikusságának megfelelő teljes inventory-n. A megjelenés eloszlása ilyenkor a Szolgáltató által értékesített Honlapok, Egyéb honlapok, Nagyképernyős platformok, valamint a Premium CTV felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az Adserver rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.
7. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális – és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt a Szolgáltató felé nem támaszthat.
8. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a megrendelt kampányidőszakon belül a szabad inventory függvényében szolgálja ki a Hirdetéseket, mely befolyásolhatja a kifutás intenzitását, egyenletességét kampányon belül. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra, a heti bontástól függetlenül vállalja a megrendelt és visszaigazolt mennyiség teljesítését.

9. Azonos Megrendelő/Hirdető azonos vagy különböző termékeinek / szolgáltatásainak ugyanazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
10. Programmatic kampányoknál Szolgáltató preferred guaranteed és preferred non-guaranteed deal típus formájában biztosít kiszolgáltatást. A Programmatic preferred deal kampányok teljesítése és elszámolása esetén a Google Ad Manager vagy a Smartclip smartx SSP rendszerében mért számok a mérvadóak.
11. Preferred guaranteed kampányok igénybevétele esetén Szolgáltató lehetőséget biztosít targetálásra, melynek során a Szolgáltató 1st party adatai az irányadóak.
12. A preferred non-guaranteed kampányok esetében a Szolgáltató nem vállal garanciát a kampányok teljesítésére.
13. Vis maior miatt elmaradt, vagy Vis maior miatt hibásan teljesített közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el, Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli. Szolgáltató a Vis maior miatt vagy a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt, illetve hibásan teljesített reklámkiszolgáltatást nem számlázza ki a Megrendelőnek

V. A HIRDETÉSI ANYAGOK SZÁLLÍTÁSA

1. Programmatic Preferred Deal kampányok esetében a hirdetési anyagokat a Megrendelő által használt DSP rendszerbe szükséges feltölteni.
2. Banner megjelenés esetén a kreatívok szállítása e-mailen keresztül történik.
3. Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a közzétételhez szükséges anyagot az XR Global (Hungary) Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy a BRISK Digital Hungary Kft. fájlküldő szolgáltatásán keresztül köteles eljuttatni a Megrendelő a Szolgáltatóhoz.

Az Adstream (XR Global (Hungary) Kft.) és BRISK szolgáltatásának díjával kapcsolatos részletekért, illetve technikai információkért az alábbi elérhetőségeken tud érdeklődni:

Adstream (XR Global (Hungary) Kft.)

hu.delivery@extremereach.com

+36 1 881 6505

+36 70 318 6457

BRISK

hello@brisk.digital

+36 20 480 80 61

4. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató a közzétételre kerülő, leadott anyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.
5. A reklámfilmek beazonosítása érdekében Megrendelő az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot, amely az adott reklámfilmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:
 - (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
 - (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 25, mint 2025);
 - (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
 - (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
 - (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
 - (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/25/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2025, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Megrendelő a Megrendelés alkalmával, de legkésőbb a kampány során használni kívánt kreatív további részeivel (mérőkód, landing oldal) együtt elküldi a Filmkódot Szolgáltatónak.

6. Amennyiben Megrendelő / Hirdető a Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás közzétételből adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.
7. Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön közzétételre.
8. Megrendelő / Hirdető köteles minden kattintható felület igénybevétele esetén landing oldal biztosítására. Amennyiben Megrendelő / Hirdető a kreatívhoz leadott landing oldalt hibásan adja meg, az esetleges hibás közzétételből adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem / hibás leadás esetén Szolgáltató nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül.
9. Megrendelő / Hirdető köteles minden közzétételre feltöltött filmhez (reklámfilm, támogatói film vagy TCR) kapcsolódóan az Adstream (XR Global (Hungary) Kft.) vagy a BRISK fájlküldő szolgáltatáson keresztül, hiánytalanul kitöltött, az 5. számú mellékletként csatolt videó kísérlap (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lap (támogatói film vagy TCR esetén) szerinti tartalommal a felhasznált zeneművekkel és/vagy irodalmi művekkel kapcsolatos adatszolgáltatást teljesíteni vagy köteles külön okiratban eljuttatni a Szolgáltató részére az 5. számú mellékletként csatolt videó kísérlapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén) legkésőbb a film elfogadását követő 8 napon belül. Megrendelő köteles mellékelni a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást vagy a hozzájárulás meglétét szavatolni, és köteles feltüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:
 - (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
 - (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
 - (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
 - (iv) felhasznált zeneművek / irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
 - (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
 - (vi) felhasznált zeneművek / irodalmi művek előadói;
 - (vii) zenemű, illetve hangfelvétel kiadója;
 - (viii) a kiadás éve;
 - (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás késedelmes vagy hibás, hiányos teljesítése esetén a Szolgáltató a megrendelt Hirdetés díjának 1 %-ával megegyező összegű kötbért számlázhat ki a késedelem minden egyes napjára, valamint a hibás, hiányos teljesítés esetén a Szolgáltató adatszolgáltatás kijavítására, pótlására vonatkozó felhívását követő 5. naptól számítva a hibátlan teljesítésig minden egyes napra.

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Hirdetés díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadhatja a Hirdetés közzétételét.

Szolgáltató a jelen pontban foglalt késedelmi kötbért vagy bánatpénzt saját döntése szerint jogosult érvényesíteni, azzal, hogy azokat ugyanazon megrendelés vonatkozásában egymás mellett nem alkalmazza.

A Megrendelő / Hirdető felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és

azonnali kielégítését. az ebből eredő igények kapcsán Szolgáltató – illetve az adott Honlap, Egyéb honlap, Nagyképernyős platform, Premium CTV felület szolgáltatója – a X. fejezetben foglaltak szerint jogosult eljárni.

VI. HIRDETÉSI DÍJ

1. Hirdetési árak

A hirdetések díjait, a Listaárakat Szolgáltató <https://rtlsaleshouse.hu/arjegyzek/> alatt elérhető Online Hirdetési Árjegyzéke tartalmazza. A Szolgáltató a hirdetések tarifáját a reklámfoglalás formája, reklámforma, reklámméret (pixel), a megjelenés helye, a megjelenés száma, illetve a megjelenés időszaka szerint állapítja meg. A tarifák az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek érvényesítésre.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 nappal köteles arról a Megrendelőt írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatni. Az új árak a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Különleges tartalombővítés esetén az új tarifa a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik.

Az árváltozásról szóló tájékoztatástól számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni.

2. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új Megrendelő esetében, maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére van lehetőség.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre lehet jogosult az a Megrendelő is, akinek a tárgyévét megelőző két évben nem volt online hirdetési költsége a Szolgáltatónál. Megrendelőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevitelére vonatkozó szándékát előzetesen írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében van az első alkalommal lehetőség, amelyek hossza legfeljebb 28 egybefüggő nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre vonatkozó igényt, legkésőbb a megrendelés leadásával egyidőben lehet írásban előterjeszteni. A megrendelés utáni igénylést a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

3. Mennyiségi ármegállapítási tényező

Szolgáltató mennyiségi ármegállapítási tényezőt alkalmaz azon Megrendelők esetében, akik vállalják, hogy egy adott időtartam alatt legalább egy bizonyos értékben online hirdetést vásárolnak Szolgáltatónál.

4. Egyéb ármegállapítási tényezők

Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.

5. Társadalmi célú reklám (TCR):

- (a) Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Az alkalmazható csökkentő ármegállapítási tényező mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.
- (b) A Szolgáltató kizárólag megjelenés (AV = AdView) alapú és/vagy fix időtartam alapú TCR kampányok megrendelését teljesíti.
- (c) A kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a kampány kreatív anyagát előzetesen, a közzétételt megelőző 5. munkanapig el kell juttatni a Szolgáltatóhoz.
- (d) A Megrendelőnek gondoskodnia kell arról, hogy a hatályos jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.

- (e) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem közzétenni a már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja a TCR közzétételét. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (f) Társadalmi célú reklámok megrendelési határideje legkésőbb 10 munkanappal a kampány indulását megelőzően.

6. Felárak

- (a) A Megrendelő megrendelésében felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (Konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott oldalon, adott oldalletöltés esetén Megrendelő kéri, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Szolgáltató fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A felár mértékét a Szolgáltató határozza meg előzetes egyeztetés alapján.
- (b) A Szolgáltató 15 % idegenhirdetői felárat számít fel abban az esetben, ha az eredeti termék mellett egyéb termék / szolgáltatás vagy más reklámozó egyazon filmen belül vagy azonos felületen szerepel. (Termékenként és reklámozónként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban / írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)
- (c) A Szolgáltató felárat számít fel abban az esetben, ha a kreatív (banner, online video spot, egyéb display felület) kattintás után nem a Hirdető által vagy a Hirdető megbízásából üzemeltetett céloldalra (landing-page-re) irányítja a Felhasználót. A Szolgáltató a felár felszámítására akkor is jogosult, ha a Hirdetés céloldala egy harmadik fél tulajdonában álló online webshop. A felár mértéke 15 %.
- (d) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő gyakorisági korlátot (ún. frequency capping-et) alkalmaz a kampány során. A felár mértékét a Szolgáltató az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.
- (e) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő az alábbi, meghatározott célcsoportoktól (nem és/vagy kor target) eltérő targetet alkalmaz a kampány során.

Meghatározott célcsoportok		
18-29		
18-39		
18-49		Female
18-59		
25-49	és/vagy	
25-59		Male
30+		
45+		

A meghatározott célcsoportoktól eltérő kor és/vagy nem target alkalmazása esetén a Szolgáltató a felár mértékét az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.

- (f) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő napszakon belüli, vagy hétszűkítést alkalmaz a kampány során. A felár mértékét a Szolgáltató az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.
- (g) A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben „Run-of-Site” elhelyezést rendel meg, úgy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. Amennyiben Megrendelő a Honlapokon elérhető aloldalak valamelyikét nem kívánja igénybe venni

- a kampány során, úgy lehetőség van maximum 2 aloldal kizárására, melynek felára 15% aloldalanként.
- (h) A Szolgáltató felárat számíthat fel abban az esetben, ha a Megrendelő geotargetet alkalmaz a kampány során. A geotarget szűkítés mértékéről Felek előzetesen megállapodnak. A felár mértékét a Szolgáltató az előzetes egyeztetések alapján egyedileg és saját hatáskörben határozza meg, amelyről értesíti a Megrendelőt.
 - (i) Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását (Digitális költségvállalás), úgy az éves vállalás nem teljesített részének nettó összegével megegyező mértékű felár kerül kiszámlázásra.
7. Valamely ármegállapítási tényező jogosulatlan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaszámlázni és így visszaigényelni a jogosulatlanul igényelt ármegállapítási tényező összegét és felárat érvényesíteni. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztornó számlát állít ki.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A lemondás és módosítás napja a lemondásról vagy módosításról szóló írásbeli értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A bánatpénz/felár meghatározásának alapja a kampány első napja.
2. A módosítás a III. fejezet 3. pontjában részletezett, a megrendelőn feltüntetett bármely adat megváltoztatását is jelenti, a költségvetés bármilyen módosítása nélkül.
3. A lemondást és módosítást írásban (ajánlott levélben vagy e-mail-ben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazol. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk és fizetési kötelezettségek a Megrendelőt terhelik.
4. Aktív kampányokra vonatkozó hirdetési anyag módosítására (pl. banner csere) a III. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők betartásával van mód.
5. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén bánatpénz jogcímén, a lemondással érintett hirdetések Ügynökségi Ármegállapítási Tényező alkalmazása nélkül számított Net árának
 - a. a kampány tervezett indulása előtti harmadik héten 10%-a,
 - b. a kampány tervezett indulása előtti második héten 20%-a,
 - c. a kampány tervezett indulása előtti héten a kampány indulását megelőző 48 óráig 30%-a,
 - d. a kampány tervezett indulási napját megelőző 48 órában 50%-a,
 - e. a kampány tervezett indulási napján és azt követően 100%-a fizetendő.

Lemondásnak minősül minden olyan kampány módosítás is, ahol a már megrendelt kampány adott hónapra tervezett összege csökken. Ebben az esetben a bánatpénz az érintett hónapra lemondott Net összeg után kerül felszámításra.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem miatt Szolgáltató nem tudja elhelyezni a Megrendelő hirdetését (például azért, mert a Megrendelő nem juttatta el a szükséges anyagokat, filmeket a megjelenések kezdete előtt a III/1. pontban meghatározott határidőn belül), abban az esetben a teljes (Ügynökségi Ármegállapítási Tényező alkalmazásával csökkentett) hirdetési díj bánatpénzként kiszámlázásra kerül.
7. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem / hiba leadás esetén Szolgáltató nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség alapján számított teljes hirdetési díj kiszámlázásra kerül.

8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelő érdekkörében felmerülő késedelem esetén Szolgáltató szűkítés nélkül, run-of-site futtathatja ki a megrendelt mennyiséget.
9. A kampányfoglalási forma változtatását a Szolgáltató a kampány futása közben különösen indokolt esetben elfogadhatja. Ennek előfeltétele, hogy a megrendelés legalább 5 munkanappal és az ehhez szükséges anyag a kért időpont előtt legalább 3 munkanappal írásos formában Szolgáltatóhoz beérkezzen. Ez a hirdetési díj változását vonhatja maga után.
10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-ával megegyező összegű felár fizetendő (amennyiben 2 napnál többet tolódik a kampány). Ugyanakkor Megrendelő tudomásul veszi, hogy a módosított kampány lemondása esetén az eredeti – módosítás előtti – megrendelés időszakát szükséges figyelembe venni, azaz jelen fejezet 5. pontjában foglalt bánatpénz a kampány eredetileg – módosítás előtt – tervezett indulási napjához igazodik.
11. A Megrendelő nem jogosult a lemondott hirdetési felületet harmadik személy részére átadni.
12. Amennyiben Szolgáltató számára nyilvánvalóvá válik, hogy a Megrendelővel kötött megállapodása nem fog teljesülni, Szolgáltató fenntartja a jogot a feltételek újratárgyalására.
13. A Szolgáltató a lemondások és a módosítások következtében felmerülő – bánatpénzt/felárat meghaladó – igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
2. A Szolgáltató elektronikus számlát állít ki, melyet elektronikus aláírással lát el és PDF formátumban e-mailben küld meg a mellékletben megadott e-mail címre. A Szolgáltató az e-mail elküldésével a számlát kézhez vett számlának tekinti, ezért a Megrendelő felelőssége, hogy a regisztráció során jó e-mail címet adjon meg, annak változásáról tájékoztassa a Szolgáltatót.
3. Programmatic kampányok esetében a DSP-k részére kerül a számla kiállításra.
4. Szolgáltató előzetes egyeztetés alapján lehetőséget biztosít a Megrendelő / Hirdető számára, hogy az általa megrendelt kampányokat külső 3rd party mérőkóddal mérje. Ugyanakkor Megrendelő / Hirdető tudomásul veszi, hogy az egyes online kampányok teljesítése, és ez által számlázása szempontjából a Gemius AdOcean, vagy a Smartclip smartx, tehát a Szolgáltató által használt statisztikai rendszerek által mért adatok az irányadóak, ettől eltérni csak egyedi írásbeli megállapodás esetén van mód.
5. AV alapú kiszolgálás esetén a Megrendelő kérésére teljesítés igazolásként a Szolgáltató által használt statisztikai rendszer, azaz a Gemius AdOcean vagy a Smartclip smartx mérése alapján AV, CT és Reach teljesülésekre vonatkozóan összefoglaló statisztikát biztosít a kampány kifutását követően, ugyanakkor a kampány teljesítése szempontjából Szolgáltató kizárólag az AV teljesülésekért vállal garanciát.
6. A támogatói megjelenések (műsorszám részét képező támogatói szpot) riportolására Megrendelő kérésére a Szolgáltató a Hirdetés kifutását követően (adásnap + 5 nappal) a teljesítés időszakában generálódott, a támogatott műsorra vonatkozó epizódonkénti / műsorszámonkénti átlagos videóindításszámot osztja meg Megrendelővel. A teljesítés, és így a számlázás szempontjából kizárólag a megrendelés szerinti támogatott epizódok / műsorszámok közzététele (darabszáma) a mérvadó.
7. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni,

és a Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

8. A Megrendelő köteles a számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
9. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt hirdetések kiszolgáltatását felfüggesztheti, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. Az addig megrendelt hirdetési felületet a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
10. Szolgáltató jogosult előleg fizetést kérni a következő esetekben:
 - (a) új Megrendelő esetén,
 - (b) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén,
 - (c) ha a Megrendelővel kötött megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz,
 - (d) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége, fizetési készsége, mely megállapítást Szolgáltató nem köteles indokolni,
 - (e) ha a Megrendelő éves vállalását illetően nincs megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között, továbbá
 - (f) amikor a Megrendelő (Ügynökség) által kezelt hirdető pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége, fizetési készsége nem ítéltető meg.

Amennyiben Szolgáltató előleg fizetést kér bármely okból, úgy a Megrendelő köteles az előleg összegét, a Szolgáltató előlegbekérőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a szolgáltatás teljesítést, illetve a Kampányt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen OÁSZF szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

11. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett ármegállapítási tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg.
12. Külföldi Megrendelő részére a számlák a közzétételi díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában kerülnek kiállításra. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank által közzétett devizaeladási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
13. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
14. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a Szolgáltató bankszámláján.

IX. REKLAMÁCIÓ

A megrendelés teljesítésével, illetve mérésével kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a közzétételt követő 3 munkanapon belül, továbbá a kampány teljesítésével kapcsolatos reklamációt a kampány végét követő 5 munkanapon belül kell benyújtani a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

X. A HIRDETÉSEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére közzététel céljából átadott bármely hirdetési anyagot jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény, költség (ideértve a jogi költségeket is) és kiadás Megrendelőt terheli, Szolgáltató felelőssége e körben kizárt. Megrendelő a jelen OÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok, így különösen a szerzői, reklám-, médiajogi, versenyjogi,

fogyasztóvédelmi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra vagy az adott Honlap, Egyéb honlap vagy Nagyképernyős platform, valamint Premium CTV felület szolgáltatójára kiszabott bírságok (mint például az NMHH, a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más – akár magyar, akár külföldi – eljáró szerv, hatóság által kiszabott bírságok), eljárási díjak és kártérítési/kártalanítási, illetve polgári jogi igények, valamint ezekhez kapcsolódó költségek (ideértve a jogi költségeket is) és kiadások megtérítését, illetve jelen pontban meghatározottak szerint az ilyen igények védelmét. Abban az esetben, ha jelen pontban foglaltak szerint bármilyen igény felmerül, úgy Szolgáltató értesíti Megrendelőt az igényről, illetve – amennyiben erre lehetőség van – Szolgáltató az igényt előterjesztőt saját belátása szerint – a Megrendelő közvetlen helytállási kötelezettségéről szóló tájékoztatással – közvetlenül a Megrendelőhöz irányíthatja. Megrendelő ebben az esetben saját költségén köteles közvetlenül helytállni az igény vonatkozásában, a közvetlen helytállásnál fogva az igényt előterjesztő harmadik fél Megrendelőt közvetlenül is megkeresheti, illetve perelheti, Megrendelő pedig köteles késedelem nélkül módosítani, rendezni, védeni az ilyen igényt vagy más módon eljárni az ilyen igény vonatkozásában. Amennyiben Megrendelő ilyen tartalmú értesítést kap és nem intézkedik megfelelően az ügyben, illetve amennyiben Szolgáltató vagy az adott Honlap, Egyéb honlap vagy Nagyképernyős platform, valamint Premium CTV felület szolgáltatója saját belátásuk szerint saját maguk – illetve az általuk megbízott harmadik személy – védik ezen igényeket, akkor Szolgáltató és az adott Honlap, Egyéb honlap vagy Nagyképernyős platform, valamint Premium CTV felület szolgáltatója saját nevükben is eljárhatnak és módosíthatják, rendezhetik, védhetik az ilyen igényt, vagy más módon eljárhatnak az ilyen igény vonatkozásában, és Szolgáltató saját belátása szerint levonhatja az ilyen igényrel kapcsolatban felmerült költségeket azokból az összegekből, amelyekkel a Megrendelőnek esetlegesen tartozik vagy számlát küldhet a felmerült költségekről a Megrendelő részére, amely esetben a Megrendelő köteles azt a Megrendelő értesítésében megjelölt határidőn belül megtéríteni a Szolgáltató részére.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató kizárólag Megrendelő teljes felelősségvállalása mellett vállalja a hirdetés céljából átadott szállítási anyag közzétételét.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a megjelenésben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel vagy megfelelőségtanúsítással, és erről köteles a megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a megjelenés leadásáig nyilatkozni, ha a termék nem tartozik ilyen külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell a fenti határidőben nyilatkoznia, ennek hiányában Szolgáltató megtagadhatja a közzétételt és Szolgáltató jogosult a megrendelt hirdetés díjával megegyező összegű bánatpénzt kiszámlázni. Megrendelő továbbá szavatol azért, hogy a termék / szolgáltatás nem ütközik a Média törvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály a reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.
3. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Honlap, Egyéb honlap vagy Nagyképernyős platform, valamint Premium CTV felület szolgáltatóját, ha az átadott és később kiszolgált hirdetési anyag valamely vonatkozó (akár magyar akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt, így különösen, de nem kizárólagosan szerzői, fogyasztóvédelmi, reklámjogi, médiajogi szabályt, sajtó- vagy reklám etikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve az adott Honlap, Egyéb honlap vagy Nagyképernyős platform, valamint Premium CTV felület szolgáltatójával szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.
4. Valamennyi megjelenés, így különösen, de nem kizárólagosan a reklámfilm, a Társadalmi célú reklám, a támogatói film, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen azok tartalma és kivitelezése.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. A Felek törekednek arra, hogy az együttműködésükből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék.

2. A Felek rögzítik, hogy szerződéses viszonyukban a magyar jog alkalmazandó. A Felek esetleges jogviták esetére a magyar bíróság joghatóságát kötik ki.
3. Jelen Online Általános Szerződési Feltételeknek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.
4. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
5. Jelen OÁSZF hatálya a 2024. évre és azt követő évekre vonatkozó hirdetésértékesítési tevékenységre terjed ki.

Felülvizsgálva és módosítva 2025. december 5.

1. számú Melléklet

Honlapok: www.rtlplusz.hu honlap RTL+ Light és RTL+ Active felülete, www.rtl.hu, www.brightcove.com (AMC video player), valamint a jövőben értékesítendő további oldalak. Az egyes applikációk: RTL+ Magyarország applikáció, RTL.hu applikáció, valamint a jövőben értékesítendő további applikációk.

Egyéb honlapok: RTL Magyarország honlapokról beágyazott videók esetében www.blikk.hu, www.blikkruzs.blikk.hu, www.szeretlekmagyarorszag.hu, www.24.hu, www.nlc.hu, www.index.hu, www.hvg.hu, www.444.hu, www.velvet.hu, www.vezess.hu, www.femina.hu, www.telex.hu, www.promotions.hu, www.noizz.hu, www.port.hu, valamint esetlegesen további oldalak.

AMC portfólióhoz tartozó honlapokról beágyazott videók esetében www.sport1tv.hu, www.index.hu, www.444.hu, www.telex.hu, www.sportal.hu, www.blikk.hu, valamint esetlegesen további oldalak.

Fullvideo és Fullvideo+: www.rtlplusz.hu honlap és RTL+ Magyarország mobilapplikáció RTL+ Light és RTL+ Active felülete, www.rtl.hu, RTL.hu mobilapplikáció, és Nagyképernyős Platformok RTL+ applikáció RTL+ Light és Active felülete, valamint www.brightcove.com (AMC video player).

Nagyképernyős Platform: bizonyos set top boxo(ko)n és Android tv-n található RTL+ applikáció RTL+ Light és RTL+ Active szolgáltatási csomagja.

Premium CTV felületek: RTL+ Premium reklámokkal, a Sweet.tv FAST csatornák, valamint a SkyShowTime Standard előfizetés reklámokkal felületei.

SWEET.TV FAST csatorna: a SWEET.TV FAST csatornái, melyek az alábbi oldalon érhetőek el: https://sweet.tv/hu/free_tv

2. számú Melléklet

Címzett: XY

Tisztelt Címzett!

Alulírottak, az **M-RTL Zrt.** (székhely: 1068 Budapest, Dózsa György út 84/a; a továbbiakban: **M-RTL**) törvényes képviselőjében kijelentjük, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: **Rtv.**) alapján, a Honlapon közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az M-RTL-t terheli, és az M-RTL a 20[**] adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

Az M-RTL a jelen nyilatkozatot a Címzett és az M-RTL között létrejött megállapodás (a továbbiakban: **Megállapodás**) részeként, az az alapján közzétett reklám vonatkozásában, kifejezetten a Címzett részére adta ki az Rtv. 2. § (2) bekezdésében meghatározott felhasználás céljából, illetve ezennel felhatalmazza a Címzettet arra, hogy a jelen nyilatkozatot kizárólag a Megállapodás szerinti, vonatkozó szerződő partnerei részére másolatban átadja és azok részére a továbbadásra vonatkozóan a jelenlegivel megegyező tartalmú felhatalmazást adjon.

Reklámozó adatai

M-RTL Zrt.

Reklámozó neve	
Reklámozó székhelye	
Reklámozó telephelye	
Levelezési cím	
Telefon	
E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához	
Cégjegyzékszám/nyilvántartási szám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám/adóazonosító jel	

Cégszerű aláírásra jogosultak:

Név	Beosztás

Csatolandó dokumentumok:

- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott Reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv-ben meghatározott alábbi reklámközvetítőt igénybe veszek (megfelelő aláhúzendő):

IGEN

NEM

Reklámközvetítő adatai:

Reklámközvetítő neve	
Reklámközvetítő székhelye	
Reklámközvetítő címe	
Reklámközvetítő telefonszáma	
Reklámközvetítő cégjegyzékszám/nyilvántartási száma	
Reklámközvetítő adószáma	

Alulírott Reklámozó nyilatkozom, hogy a fent meghatározott reklámközvetítővel kötött megállapodás alapján a nevezett reklámközvetítő jogosult a Szolgáltatóval a saját nevében, a javamra, mint reklámozó javára, a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés(ek), így különösen a reklám(ok) közzétételére irányuló szerződés(ek) megkötésére, esetleges módosítására, kiegészítésére, teljesítésére, a teljesítés elfogadására, ide értve a teljesítéssel összefüggő cselekmények és jognyilatkozatok teljes körű megtételét is (megfelelő aláhúzendő):

IGEN

NEM

Alulírott Reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszem (megfelelő aláhúzendő):

IGEN

NEM

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámközvetítőtől eltér:

Reklámszolgáltató neve	
Reklámszolgáltató székhelye	
Reklámszolgáltató címe	
Reklámszolgáltató telefonszáma	
Reklámszolgáltató cégjegyzékszám/nyilvántartási száma	

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik beleértve reklámközvetítő személyét is, arról a Reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással igazolom, hogy a mindenkor hatályos Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételekben (OÁSZF) foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az aktuálisan alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://rtlsaleshouse.hu> honlapján megismerjük.

Tudomásul veszem, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a honlapokat üzemeltető szolgáltatóknak a Reklámozó adott honlapon számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt:

.....

Reklámozó aláírása, bélyegzője

4. számú Melléklet

Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat M-RTL Zrt.

Alulírott.....
..... (cég neve) kijelentjük, hogy reklámközvetítőként működünk, azaz cégbíróági bejegyzéssel tudjuk igazolni, hogy ezen tevékenység végzésére jogosultak vagyunk. Kijelentjük és szavatoljuk továbbá, hogy a jelen Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat (a továbbiakban: Bejelentkező) aláírója az Ügynökség társasági dokumentumai és/vagy belső szabályzatai alapján jogosult az Ügynökség nevében a Bejelentkező aláírására, ezért a Bejelentkező az Ügynökség érvényesen tett kötelezettségvállalása.

Cég neve	
Cég székhelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához	
Cégjegyzékszám/nyilvántartási szám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beálló módosulásokról a M-RTL Zrt.-t 5 napon belül tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata;
- nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.

A Bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírásunkkal igazoljuk, hogy a hatályos Televíziós hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételek (OÁSZF) korábban részünkre átadásra/megküldésre kerültek, azok tartalmát jelen nyilatkozat megtétele előtt teljeskörűen megismertük.

Aláírásunkkal igazoljuk továbbá, hogy az ÁSZF-ben és OÁSZF-ben foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az aktuálisan alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt.-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük, s ennek megfelelően kérjük az abban foglalt 15% Ügynökségi ármegállapítási tényező biztosítását megrendeléseink után.

Kijelentjük továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://rtlsaleshouse.hu> honlapján megismerjük.

Tudomásul vesszük, hogy M-RTL Zrt. esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat/honlapokat üzemeltető szolgáltatóknak az Ügynökség és / vagy Reklámozók adott csatornán/honlapon számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt.,

Ügynökség aláírása, bélyegzője

NYILATKOZAT

Alulírott.....
.....(cég neve, székhelye) Ügynökség kijelentem és szavatolom, hogy a jelen nyilatkozatban meghatározott valamennyi Ügyfelemmel a vonatkozó jogszabályi keretek között olyan megállapodást kötöttem, amelyekben a hivatkozott ügyfeleim teljeskörűen feljogosítottak arra, hogy a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés(ek)e)t, így különösen a reklámok közzétételére irányuló szerződéseket az Ügyfelek javára a saját nevemben az ÁSZF szerinti Szolgáltatóval, M-RTL Zrt.-vel (1068 Budapest, Dózsa György út 84/a) megkössem (ide értve azok módosításait és kiegészítéseit is), azokat teljesítsem, a teljesítést elfogadjam, továbbá megtehessem a teljesítéssel összefüggő cselekményeket és jognyilatkozatokat.

Kijelentem, hogy saját felelősségemre és kockázatomra szerződök a fentiek szerint, egyben szavatolom, hogy magam teljesítem az M-RTL Zrt.-vel kötött megállapodásokból származó kötelezettségeket. Kijelentem továbbá, hogy ismerem a Reklámtv. rendelkezéseit és tisztában vagyok az abban foglalt kötelezettségeimmel, valamint szavatolom, hogy azoknak megfelelően járok el.

Amennyiben az Ügyfelekben, továbbá az Ügynökség és az Ügyfelek jelen Nyilatkozatban szereplő bármely adatában módosulás történik, arról köteles vagyok haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül M-RTL Zrt.-t írásban értesíteni a változás pontos megjelölésével.

Budapest,

Ügynökség

Ügynökség jelen Nyilatkozattal érintett Ügyfeleinek listája:

Cégnév	Székhely	Cégjegyzékszám /nyilvántartási szám	Adószám

5. számú Melléklet

Videókísérő lap

Termék / márkanev:

.....

Filmcím:

.....

Időtartam:

.....

Time code:

.....

Gyártó- vagy szinkron stúdió:

.....

Kapcsolattartó neve:

.....

Telefonszáma:

.....

Médiavásárló ügynökség:

.....

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN

NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:	
Cím:.....	Eredeti
cím:.....	
Zeneszerző:.....	
Szövegíró:.....	
Előadó.....	Kiadó /
év:.....	
Magyar mű: igen nem	A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Kelt:

.....

Megrendelő aláírása

ADATSZOLGÁLTATÓLAP

Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás/egyéb közzététel időpontja:
Utolsó sugárzás/egyéb közzététel időpontja:
Sugárzások/egyéb közzétételek száma:
Kód:
Gyártó neve:
címe:
Ügynökség neve:
címe:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Író:.....
Szövegíró:	Átdolgozó:.....
Előadó:	Fordító:.....
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Kelt:

.....

Megrendelő aláírása