

TECHNIKAI SPECIFIKÁCIÓ

VIDEÓS MEGJELENÉSEK	2
Fullvideo / Fullvideo+.....	2
CTV Video.....	3
Masthead video.....	4
Videobanner.....	6
Fullvideo + Wallpaper.....	7
REKLÁMFILMEK LEADÁSA.....	9
XR Global vagy BRISK szolgáltatókon keresztüli leadás esetén.....	9
Adstream technikai paraméterek.....	9
BRISK technikai paraméterek	11
VAST vagy VPAID hirdetés-tag leadása	12
DISPLAY MEGJELENÉSEK.....	13
Interscroller.....	13
Bannermix.....	14
Leaderboard	15
Superleaderboard-M.....	16
Superleaderboard-L.....	17
Medium Rectangle.....	18
Halfpage.....	19
Roadblock	20
Cube 3D.....	21
PREMIUM DISPLAY MEGJELENÉSEK.....	22
Loading Page.....	22
Parallax	23
MOBIL HIRDETÉSEK	27
Mobil banner.....	27
Mobil full screen layer	28
Sticky Footer	29
Bubble.....	30
MOBIL APPLIKÁCIÓK	31
RTL+	31
RTL.hu.....	31
PR cikk.....	32

VIDEÓS MEGJELENÉSEK

Fullvideo / Fullvideo+

Működés

A műsor előtt és/vagy közben elindul a hirdetés lejátszása (pre- és mid-roll), ami kattintáskor betölti a cél URL-t. A videó nem átugorható és multiplatform kiszolgálást biztosít.



Leadandó

- reklámfilm az XR Global (Adstream) vagy BRISK szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód

Videós technikai specifikáció a dokumentum 9. oldalán található.

Működés

A műsor előtt és/vagy közben elindul a hirdetés lejátszása (pre- és mid-roll), a videó nem átugorható.



Leadandó

- reklámfilm az XR Global (Adstream) vagy BRISK szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- szükség esetén külső AV mérő kód

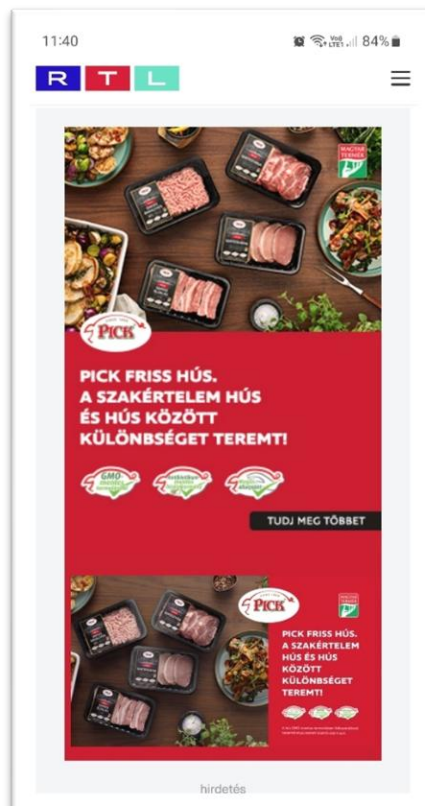
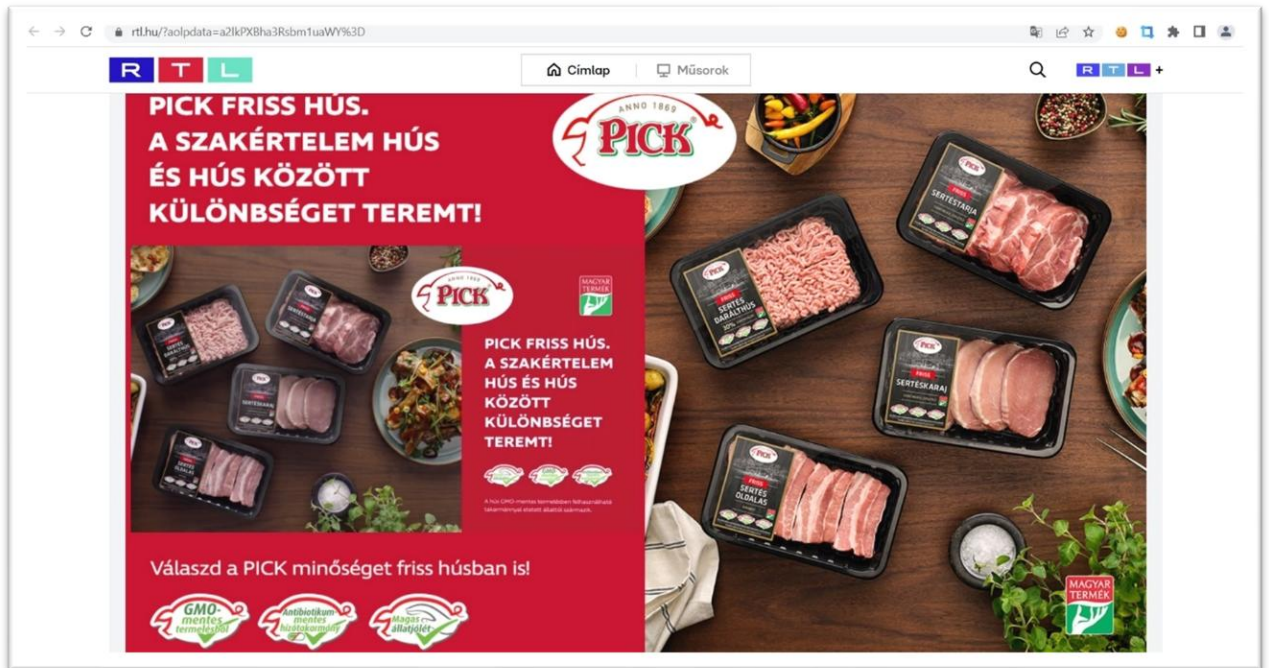
Fullvideo/ Fullvideo+ és CTV Video együttes rendelése esetén a kreatívet elegendő csak egyszer feltölteni RTL Digital felületre a kiválasztott szolgáltató egyikén keresztül.

Videós technikai specifikáció a dokumentum 9. oldalán található.

Masthead video

Működés

A videós megjelenés háttérképpel kiegészülve, multiplatform módon jelenik meg az rtl.hu oldalain. Hang nélkül indul el és a felhasználó igény szerint adhat rá hangot. A video a lefutás után automatikusan újraindul. Kattintásra mindkét kreatív a landing page URL-t nyitja meg.



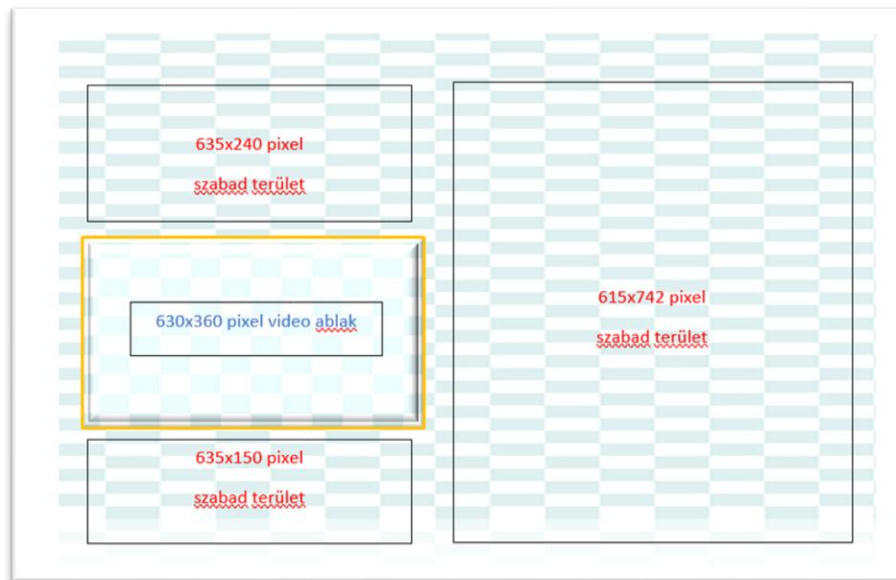
Leadandó

- reklámfilm az XR Global (Adstream) vagy BRISK szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- 1250x742pxl (desktop) és 300x600pxl (mobil) méretű JPG/JPEG/PNG kreatív, maximális méretük 300kB
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód.

A videós technikai specifikáció a dokumentum 9. oldalán található.

A biztonsági zónák szemléltetésül szolgálnak, kérjük a végleges kreatívon ne szerepeljenek megjelölve.

Masthead Desktop:



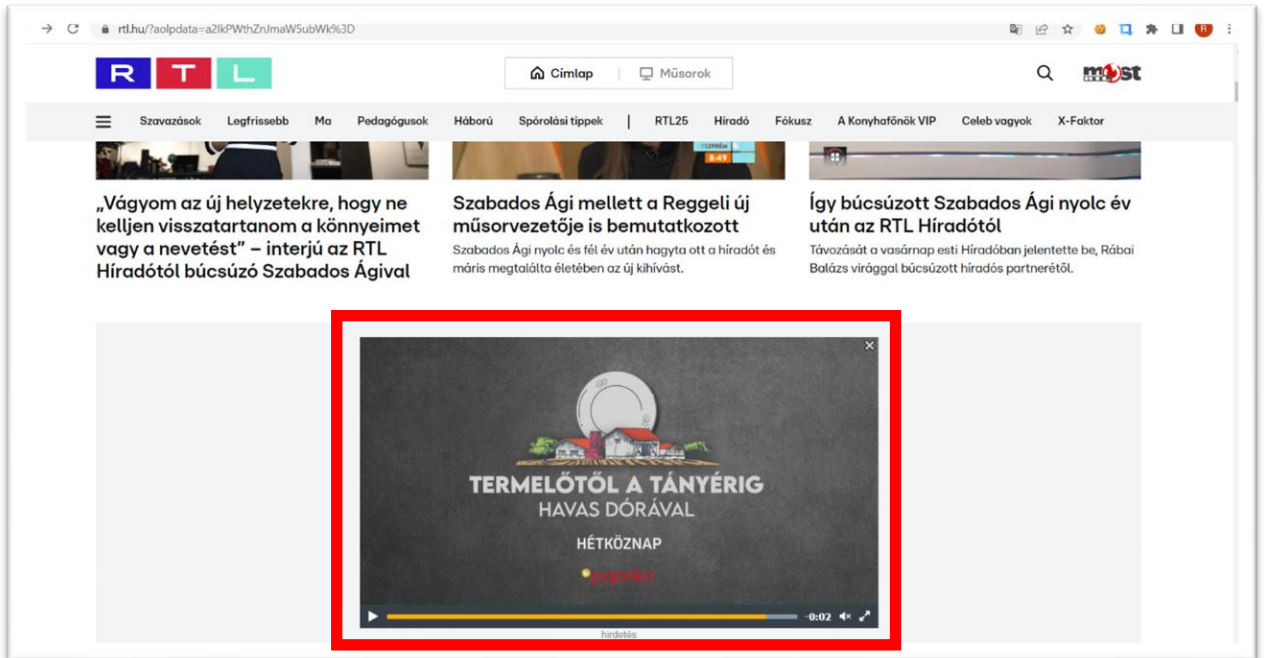
Masthead Mobil:



Videobanner

Működés

A megjelenés medium rectangle (300x250pxl) és a roadblock (640x360plx) zónákban jelenik meg, hang nélkül indul el és a felhasználó igény szerint adhat rá hangot. A video a lefutás után automatikusan újraindul.



Leadandó

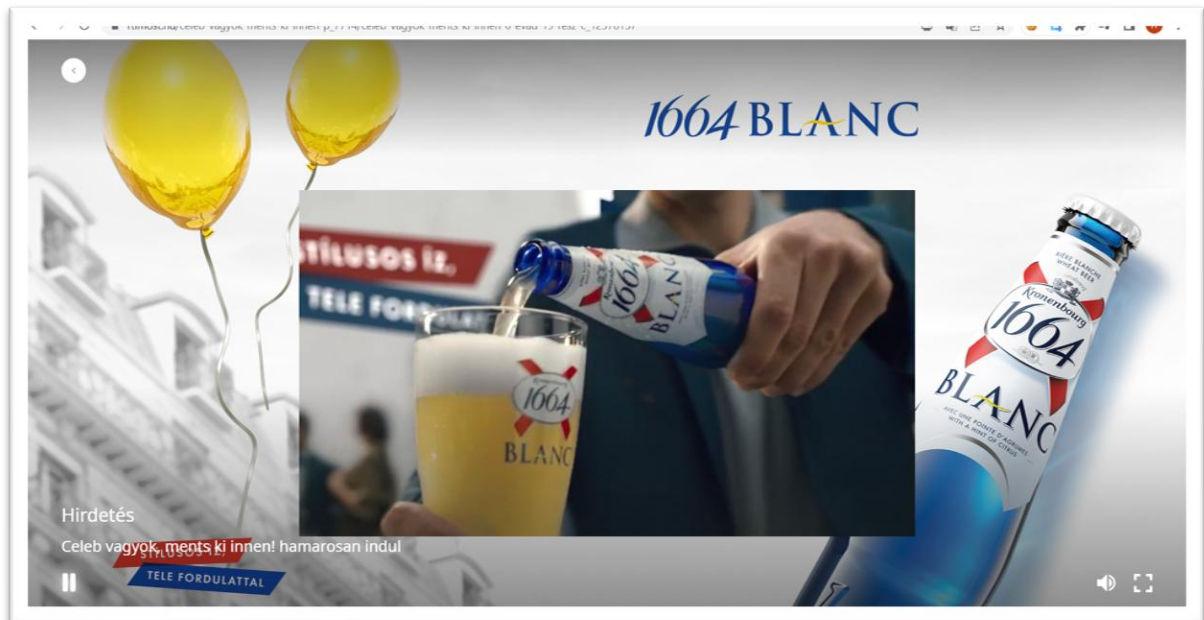
- reklámfilm az XR Global (Adstream) vagy BRISK szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód

A videós technikai specifikáció a dokumentum 9. oldalán található.

Fullvideo + Wallpaper

Működés

A Fullvideo megjelenés (pre- és mid-roll) egészül ki Wallpaper kreatívval. A videó lefutása alatt a Wallpaper végig teljes képernyőn marad a player körül, majd ezt követően eltűnik. Kizárólag desktopon történő megjelenést biztosít. Kattintásra mindkét kreatív a landing page URL-t nyitja meg.



Leadandó

- reklámfilm az XR Global (Adstream) vagy BRISK szolgáltatón keresztül RTL Digital felületre
- feltöltésnél használt Filmkód (kérjük juttassa el értékesítési kapcsolattartójának)
- 1920x1080pxl méretű, 16:9 képarányú JPG/JPEG/PNG kreatív, maximális mérete 800kB
- Kérjük a kreatív tervezésekor az alább megjelölt biztonsági zónákat figyelembe venni
- cél URL + szükség esetén 1 db AV és 2 db CT mérőkód

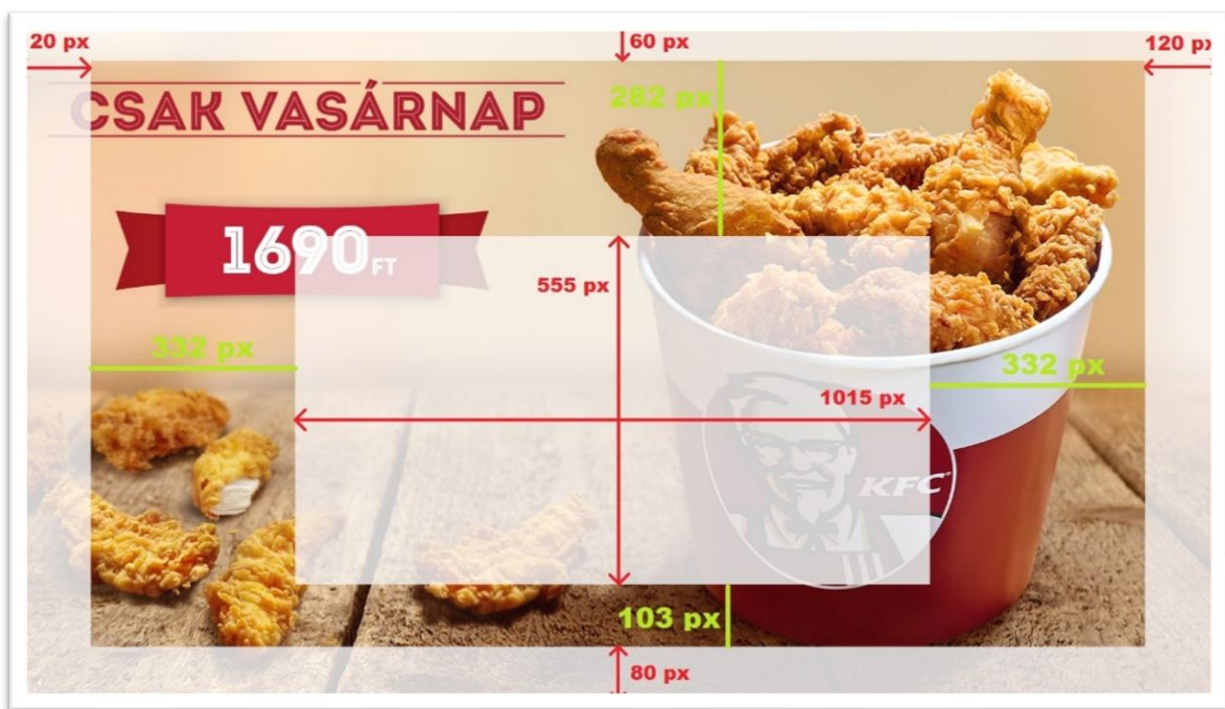
A videós technikai specifikáció a dokumentum 9. oldalán található.

A bal alsó sarokban elhelyezésre kerül a "HIRDETÉS + Műsor hamarosan indul" felirat, melyet az alábbi példán jelölt további biztonsági zónákkal együtt ajánlott szabadon hagyni.

A megjelenés rezponzív igazodik a képernyők felbontásához, így a player elhelyezkedése minimálisan eltérhet a megjelölt pozíciótól, ajánlott a player számára minimális mozgásteret biztosítani a feliratok és képi elemek elhelyezésekor.

A player helye és a biztonsági zónák szemléltetésül szolgálnak, kérjük a végleges kreatívon ne szerepeljenek megjelölve.

A biztonsági zónákat szemléltető példa a következő oldalon található.



REKLÁMFILMEK LEADÁSA

XR Global vagy BRISK szolgáltatókon keresztüli leadás esetén

Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az XR Global (korábban *Adstream*) vagy a *BRISK* szolgáltatók egyikén keresztül, *RTL Digital* felületen keresztül szükséges leadni.

A szpotnak technikailag a kiválasztott szolgáltató saját specifikációjának kell megfelelnie, kérjük a leadás menetével és technikai kérdésekkel kapcsolatban vegye fel a kapcsolatot az XR Global vagy a BRISK munkatársaival az alábbi elérhetőségek egyikén:

XR Global (Adstream) hu.delivery@extremereach.com	BRISK support@brisk.digital
+36 70 395 1410	+36 20 480 80 61
+36 70 318 6457	Technikai segítség: +36 20 417 93 27
Technikai segítség: +36 70 945 5234	+36 20 480 93 26

A reklámfilmek beazonosítása érdekében a Megrendelő az alábbi kódolási mód szerint meghatározza a filmkódot a feltöltéshez, melynek menete:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 26, mint 2026);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/26/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2026, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc.

Adstream technikai paraméterek

Quicktime ProRes 422HQ 1080/50

Container : MOV

Video:

Codec: Apple Quicktime ProRes 422 (HQ)

Bitrate: 8 bit

Profile: HQ

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: Integer (Little Endian) PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24b

Channels: Stereo

MXF Wrapped XDCAM 1080/50

Container: MXF

Video:

Codec: XDCAM 422

Bitrate: 8 bit
Profile: MPEG-2 422P@HL
Bitrate: 50Mb/s CBR

Chroma Subsample: 4:2:2
Interlacing: Upper/Top Field First
GOP Structure: Long GOP
Frame Size: 1920x1080
Frame Rate: 25 FPS
Aspect Ratio: 16:9

Audio:
Codec: Integer (Big/Little Endian)
PCM
Sample Rate: 48kHz
Sample Size: 24bit
Channels: Stereo

MPEG-2 Transport Stream 1080/50
Container: MPEG-2 Transport Stream

Video:
Codec: MPEG-2
Bitrate: 8 bit
Profile: 4:2:2 Profile @MainLevel (422P@ML)
Bitrate: 100Mb/s CBR
Chroma Subsample: 4:2:2
Interlacing: Upper/Top Field First
GOP Structure: I Frame Only
Frame Size: 1920x1080 Frame
Rate: 25FPS
Aspect Ratio: 16:9

Audio:
Codec: PCM
Sample Rate: 48kHz
Sample Size: 24bit
Channels: Stereo

HD Videoszint követelmények
TV Format: HDTV
Képarány: 16:9
Action Safe: 90%

A videojelnek meg kell felelnie az ITU-R BT.709-5 szabványnak és nem lépheti át az előírt határokat.
A videoszint nem lehet magasabb 700 mV-nál és alacsonyabb 0mV-nál.

Out of gamut tolerance

Az Adstream és a műsorszolgáltatók nem fogadják be a nem megfelelő videoszinttel érkező anyagokat, egyes esetekben a Rec. 103-2000-res EBU ajánlás alapján kisebb eltérés elfogadható, feltéve, hogy az aktív kép kevesebb, mint 1%-át érinti a hiba.

Luminance (Y) -1% and 103% (-7mV and 721mV között)
RGB video levels -5% and 105% (-35mV and 735mV között)

HD Audioszint Követelmények
EBU R.128-2014

Integrated Loudness Program: -23 LUFS

Target Level Tolerance: +/- 0.5 LU

Maximum True Peak: -3dBTP

A képernyőn megjelenő feliratok pozicionálása (safety zone) az EBU R 95-1 szabvány szerint.

Az adott filmnek minden esetben frame-pontos hosszúságúnak kell lennie, pl. egy 30 másodperces video (ebben az esetben 750 frame) első és utolsó aktív frame időködjé: 00:00:00:00 - 00:00:29:24

BRISK technikai paraméterek

A BRISK Digital Hungary Kft. által üzemeltetett platformra feltöltött fájlok azonnali és automatikus minőségellenőrzésre kerülnek (Auto QC.). Az alábbi technikai előírásokat be kell tartani, hogy a feltöltött fájlok megfeleljenek a minőségellenőrzésen.

VIDEO CODEC

Codec: XDCAM 422, AVC Intra or ProRes

Container: .mxf or .mov

Level: MPEG-2 (422P@HL), AVC or 422HQ

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

Audio: Codec: Integer (Little Endian)

PCM Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24bit Channels : Stereo

VIDEO LINE UP

All Video Signals Should Comply With ITU-R BT.709

Luminance (Y) -1% and 103% (ie between -7mV and 721mV)

RGB video levels -5% and 105% (ie between -35mV and 735mV)

AUDIO LINE UP

The loudness level of the material must be EBU R128-2020

Integrated Loudness Program: -23 LUFS

Target Level Tolerance: +/-0.5 LUFS

Maximum True Peak: -1dBTP

Maximum Momentary: -15 LUFS

Maximum Short Term Momentary (3 Sec): -20 LUFS

Loudness Range: -20LU

FILE BUILD

00:00:00:00-

00:00:29:24

Content Only,

No black at start or end

VAST vagy VPAID hirdetés-tag leadása

Amennyiben a videós kreatív VAST vagy VPAID hirdetés-tagben beágyazott, külső adserverről kerül hosztolásra, úgy a tag-et elegendő e-mailben elküldeni továbbá az alábbi hangossági szabálynak szükséges megfelelni:

Audio:

Codec: PCM (preferred) or AAC

Bitrate: At least 192 Kbps

Bit: 16 or 24 bit only

Sample rate: 48 kHz

Audio settings: Required

Loudness aligned with EBU R128 spec of -23 LUFS +/- 1 LU

(Maximum True Peak: -3.0 dBTP)

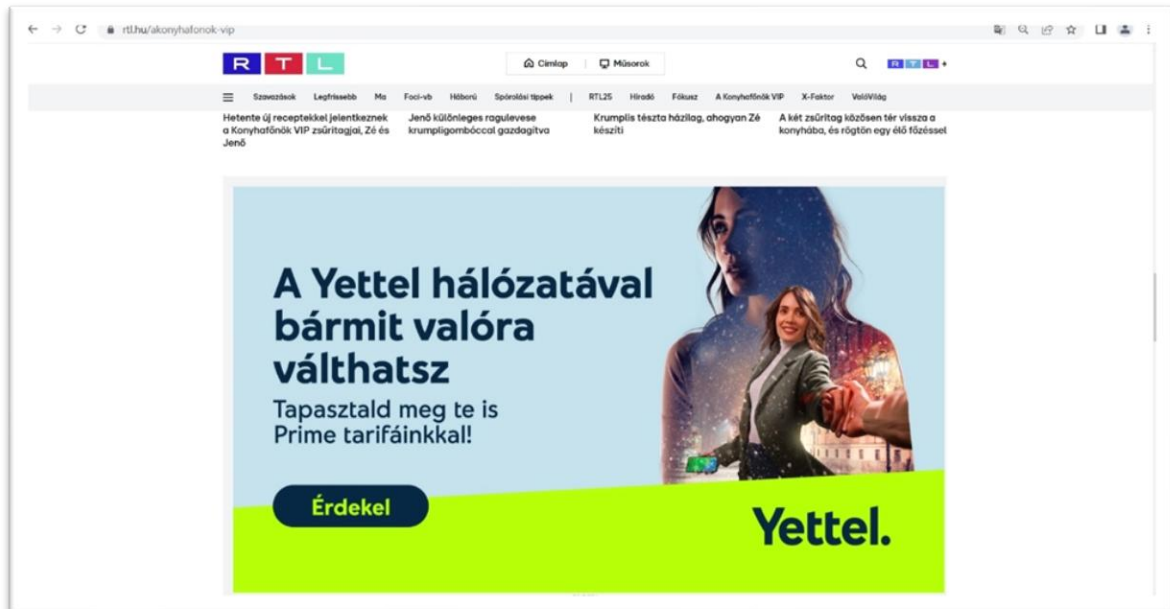
A player nem támogatja a VAST/VPAID frameworköt, ezért a kampány nem tud a teljes inventory felületen megjelenni.

DISPLAY MEGJELENÉSEK

Interscroller

Működés

Az rtl.hu oldalain megjelenő multiplatform hirdetés, mely görgetéskor kinyílik, majd összecsukódik. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg.



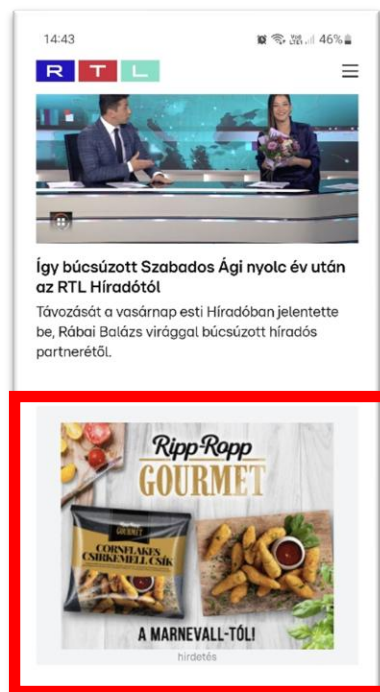
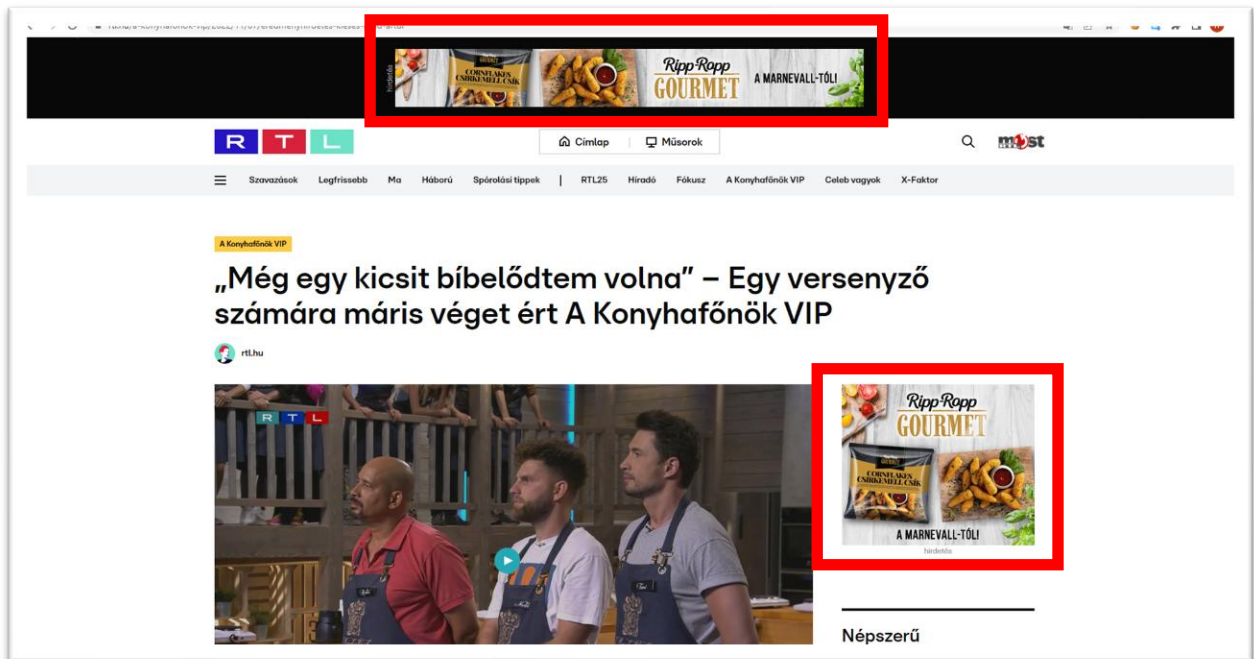
Leadandó

- 2730x1532pxl + 300x600pxl méretű JPG/PNG kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód,
- maximális méret a 2730x1532pxl esetében: 800kB, 300x600pxl esetében: 300kB

Bannermix

Működés

Egy 728x90pxl (desktop) + 300x250pxl (desktop + mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.



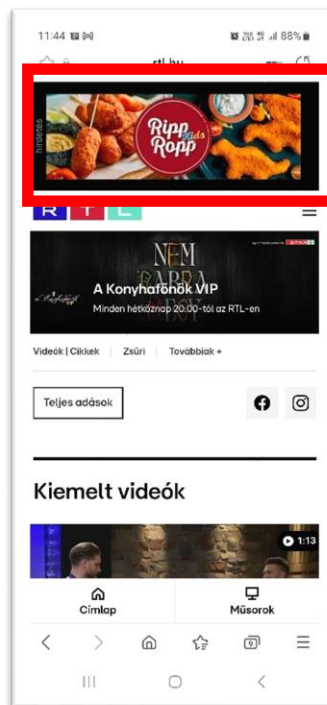
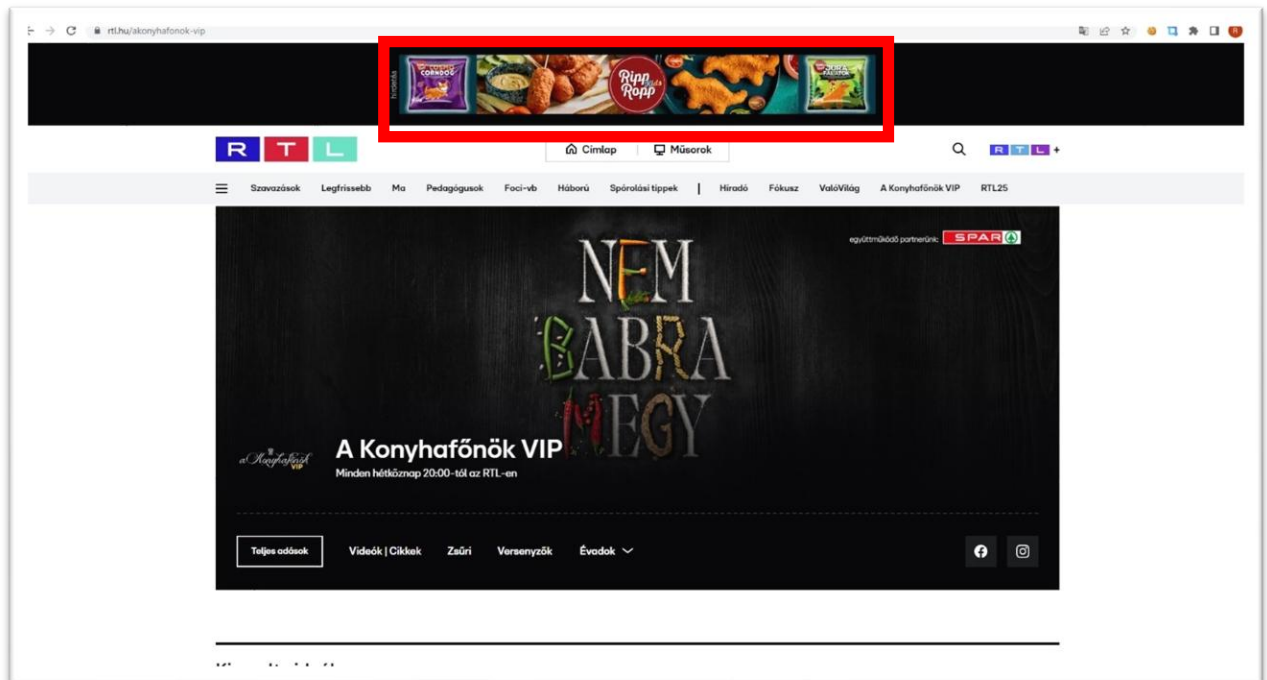
Leadandó

- 728x90pxl + 300x250pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 728x90pxl + 300x250pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Leaderboard

Működés

Egy 728x90pxl (desktop) + 300x100pxl (mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

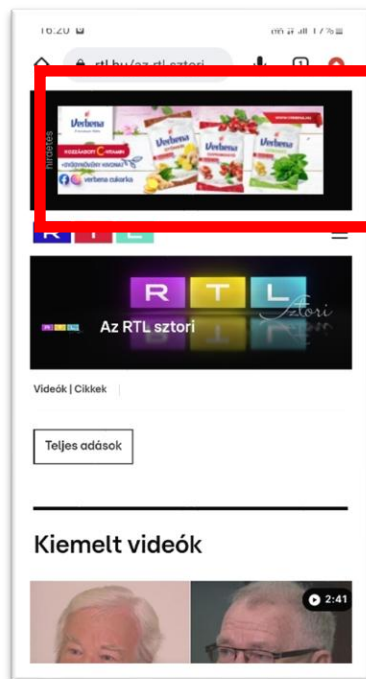
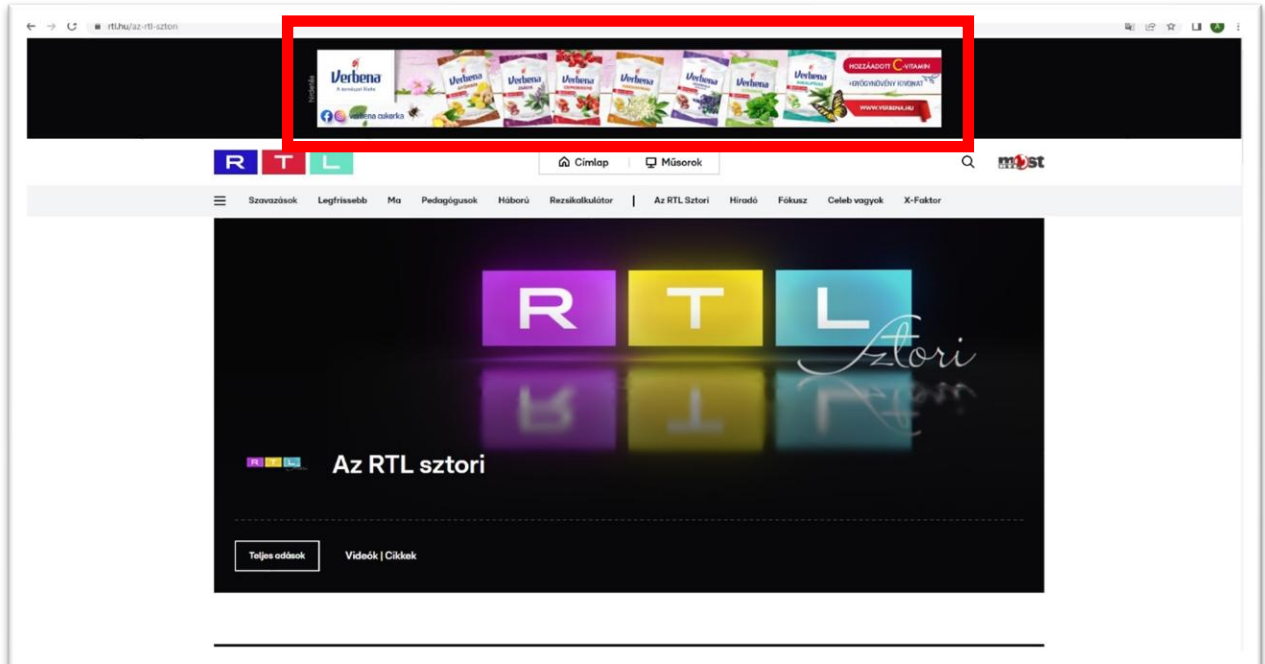


Leadandó

- 728x90pxl + 300x100pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 728x90pxl + 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Működés

Egy 970x120pxl (desktop) + 300x100pxl (mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

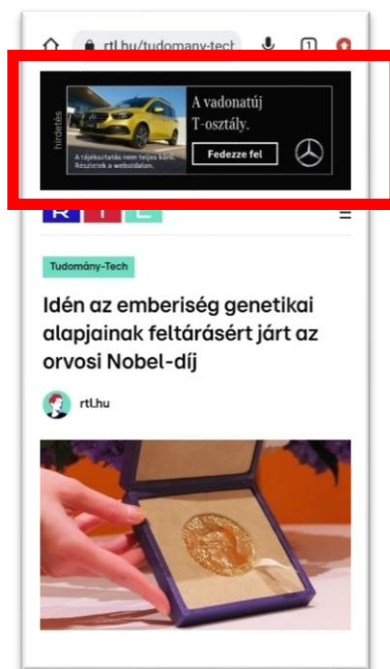
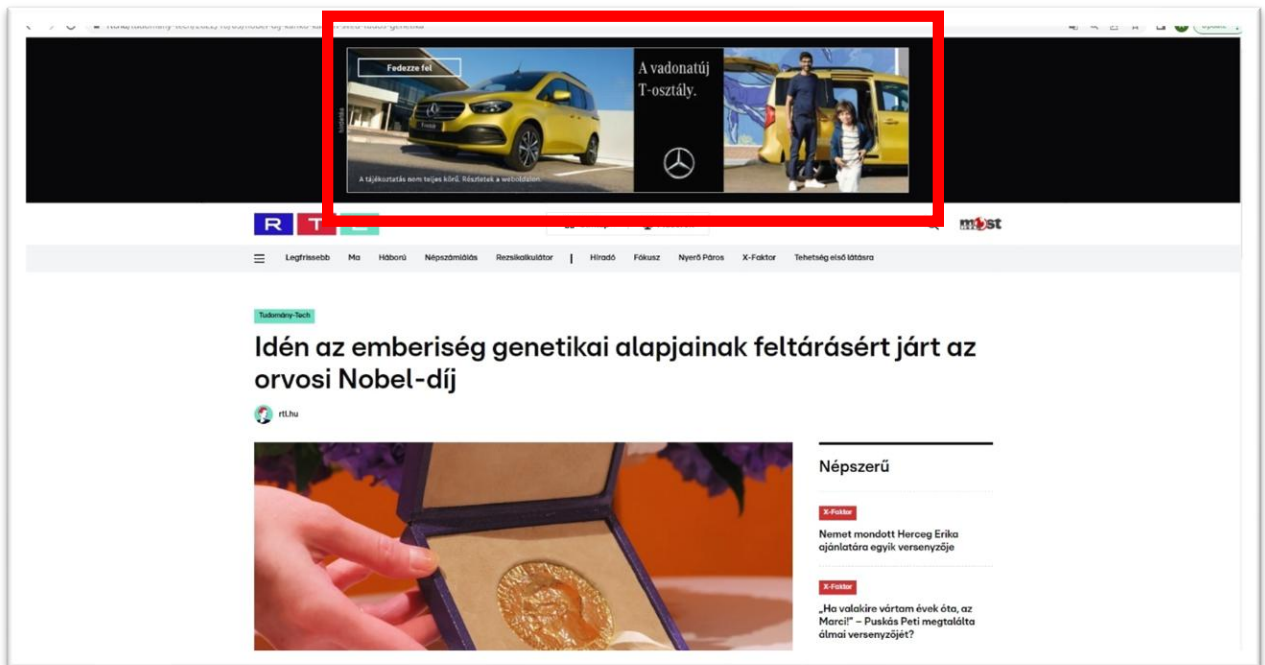


Leadandó

- 970x120pxl + 300x100pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 970x120pxl + 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Működés

Egy 970x250pxl + 300x100pxl (mobil) méretű hirdetés, mely multiplatform kiszolgálást biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

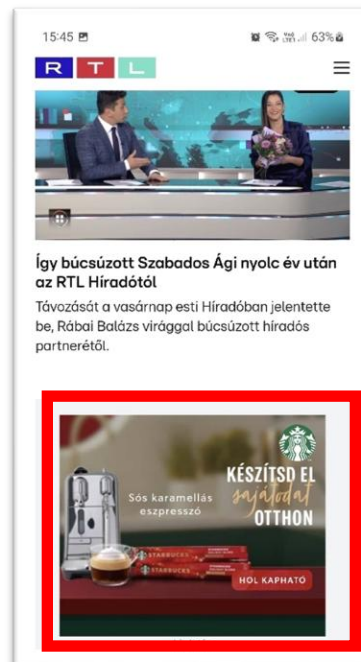
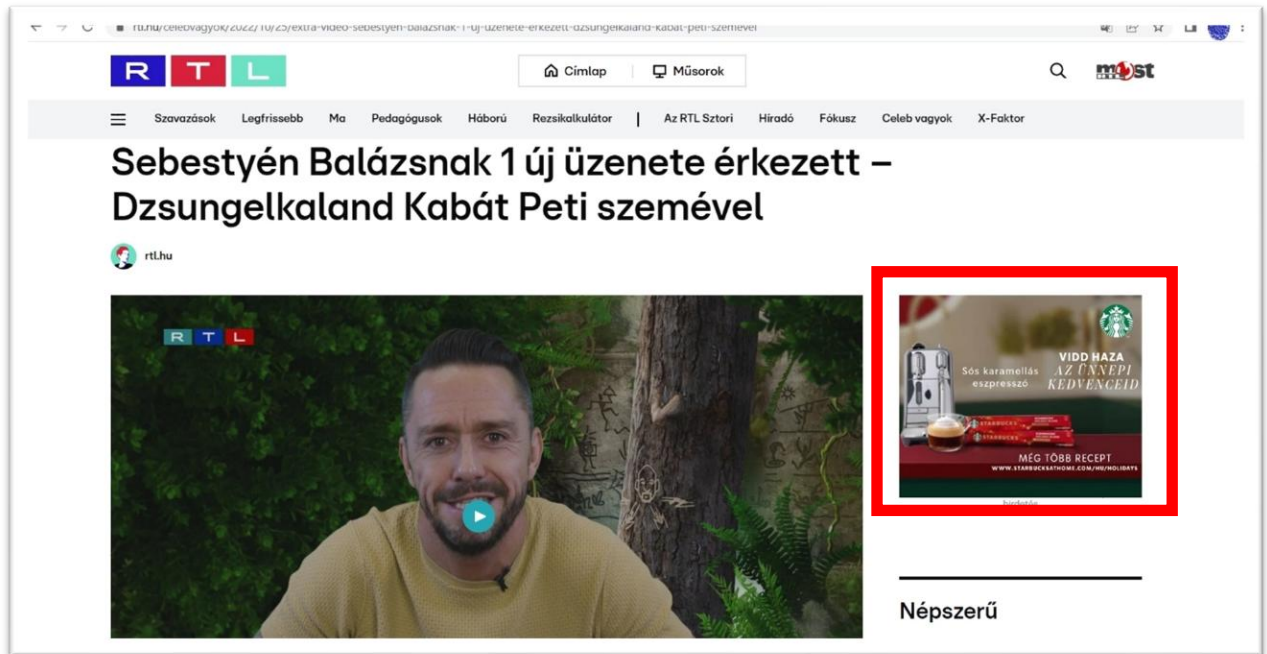


Leadandó

- 970x250pxl + 300x100pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 970x250pxl + 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Működés

Egy 300x250pxl méretű hirdetés, ami desktopon az oldal jobb hasábjában, a player melletti zónában jelenik meg, multplatform megjelenést biztosít. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.



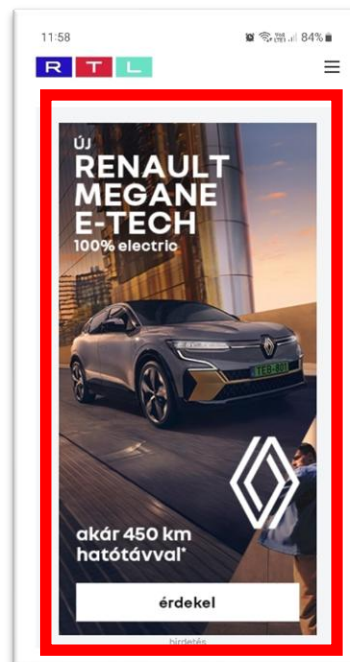
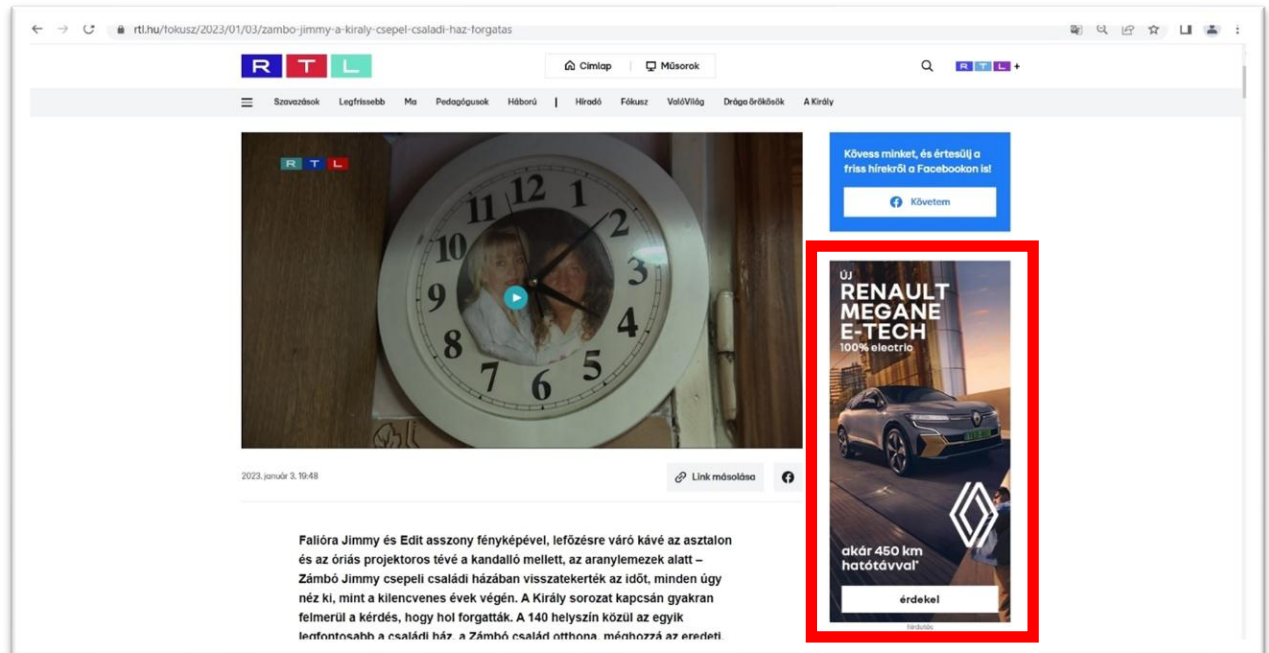
Leadandó

- 300x250pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 300x250pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Halfpage

Működés

Egy 300x600pxl méretű hirdetés, ami desktopon a player mellett, az oldal jobb hasábjában jelenik meg medium rectangle zónában. A desktop megjelenés mobil felülettel is kombinált, mely az oldal tartalmait között jelenik meg mobil böngészőben és applikációban. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.

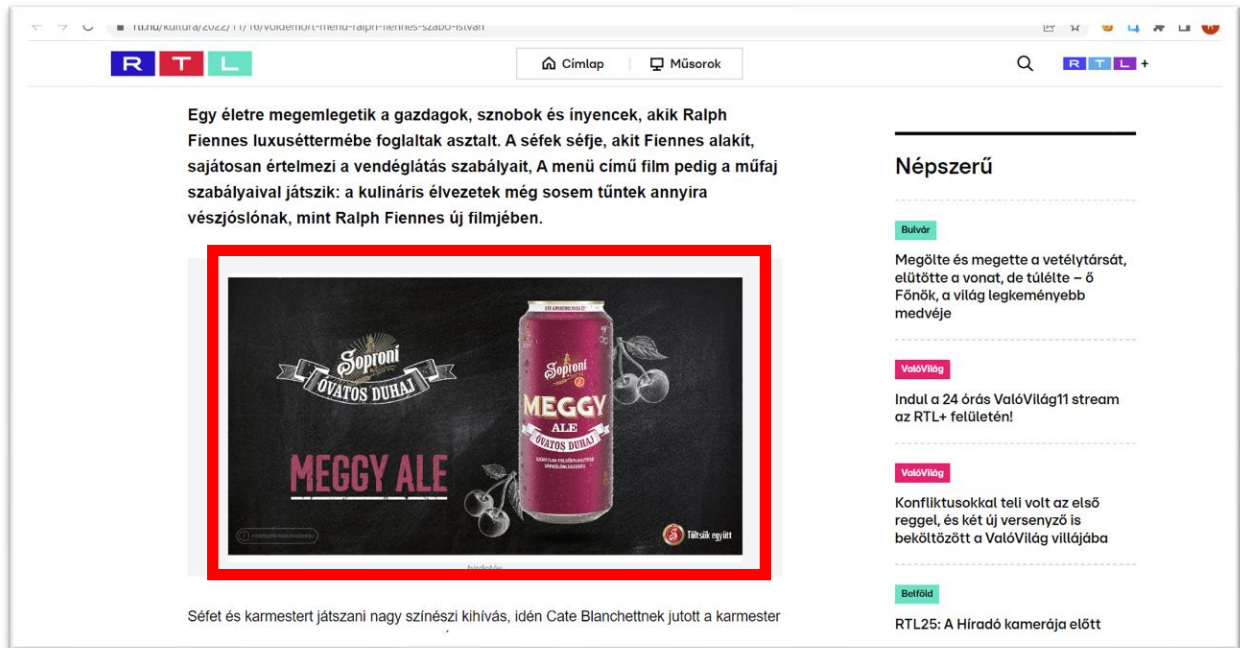


Leadandó

- 300x600pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 300x600pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Működés

Egy 640x360pxl méretű hirdetés, ami az oldal tartalmi között jelenik meg. A desktop megjelenés mobil felülettel is kombinált 480x480pxl méretben, mely az oldal tartalmi között jelenik meg mobil böngészőben és applikációban. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg.



A kreatívt két méretben kérjük leadni:

Leadandó 640x360pxl

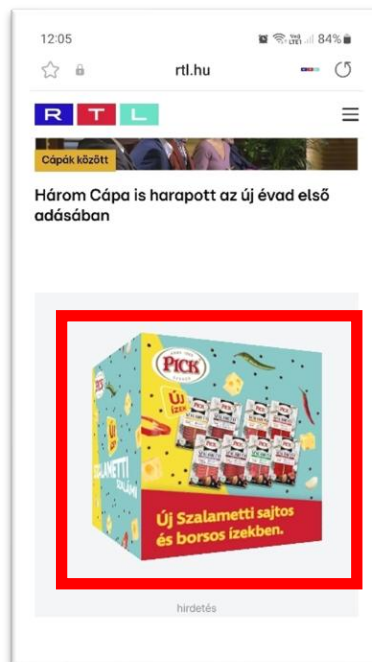
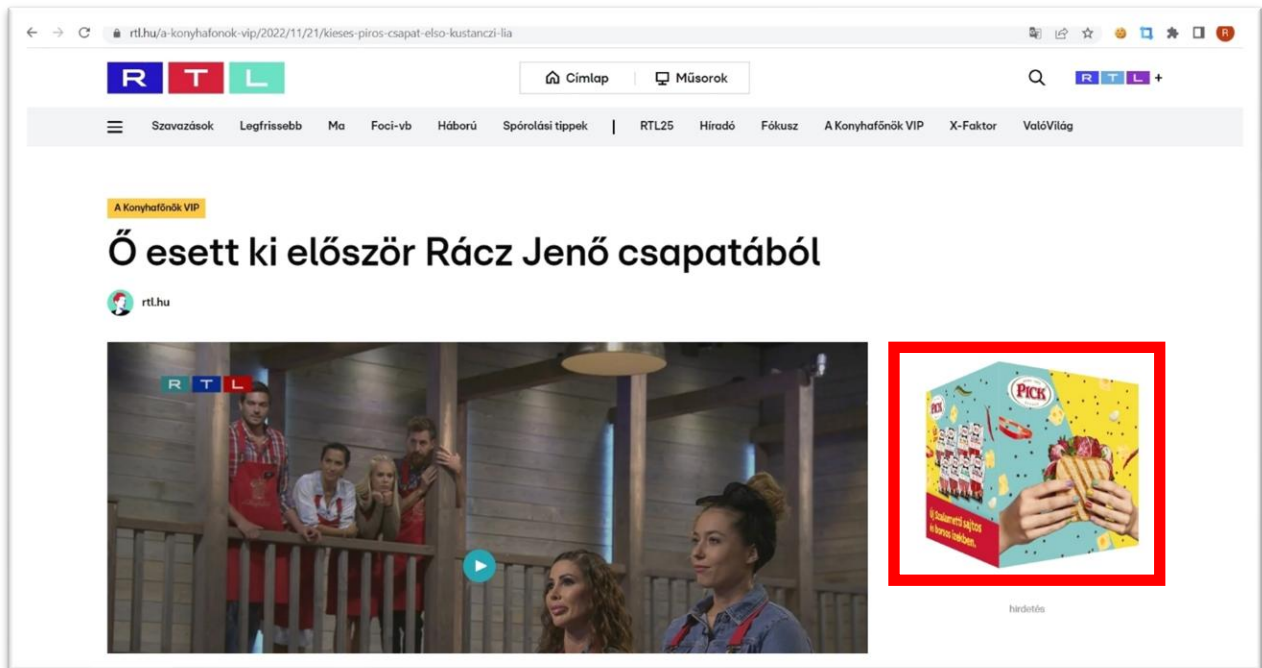
- 640x360pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 640x360pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a 640x360pxl méretű hirdetést.
- maximális méret 300kB / kreatív

Leadandó 480x480pxl

- 480x480pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

Működés

Desktop/Mobil/Tablet (multiplatform) banner zónában elhelyezett hirdetés, ahol egy kocka folyamatosan forog megmutatva a négy oldalát. A kocka bármelyik oldalára kattintva a hirdető oldalára navigálunk. Négy kép adható le, de egy landing állítható be a teljes megjelenéshez.



Leadandó

- 4db 300x300pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- ügynökségi beágyazó kód elhelyezésére, külső fájl hosztolásra nincs lehetőség
- maximális méret 300kB / kreatív

PREMIUM DISPLAY MEGJELENÉSEK

Loading Page

Működés

Egy 2730x1532pxl méretű hirdetés, ami az oldal teljes felületén, reszponzív módon jelenik meg. Megjelenési idő: 6mp, mely idő alatt a felhasználó beléphet az RTLplusz.hu vagy RTL.hu felületére. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg.



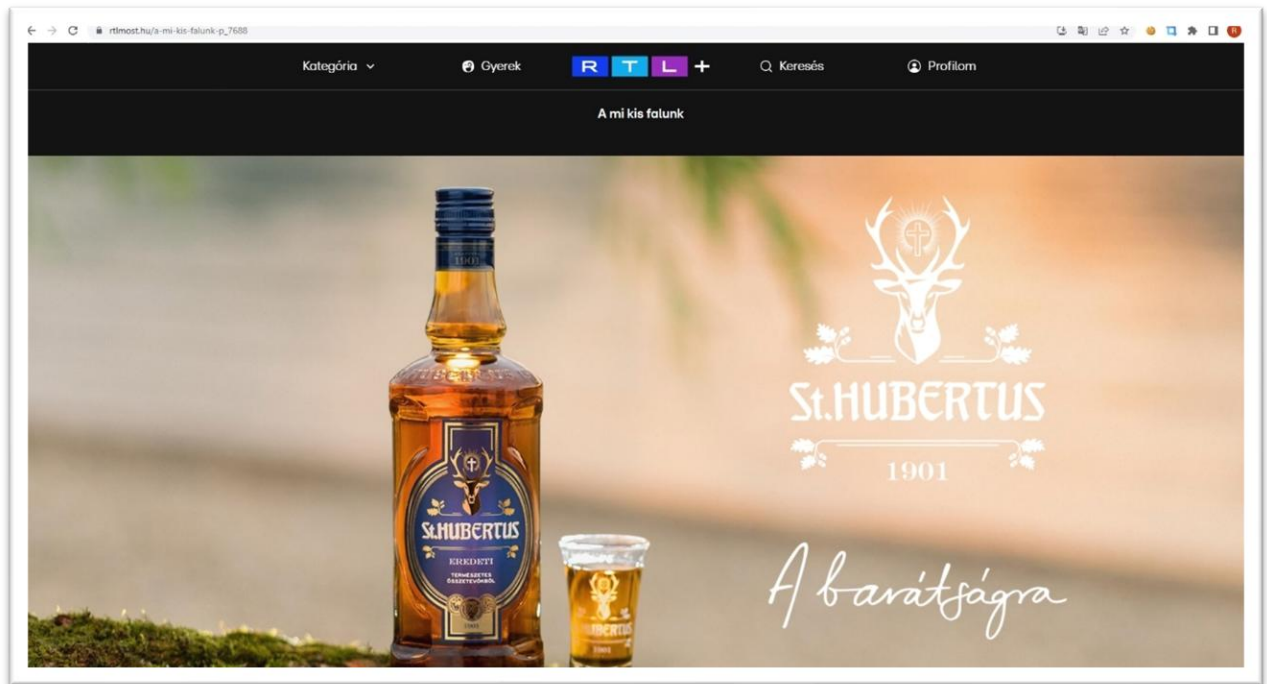
Leadandó

- 2730x1532pxl méretű, 16:9 képarányú JPG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérőkód
- Maximális méret 800kB
- Biztonsági zóna: a jobb felső sarokban elhelyezésre kerül a "Belépés ide RTL+! / Tovább az RTL.hu-ra!" felirat, továbbá alul és felül 115pxl, bal és jobb oldalon pedig 20pxl területeket ajánlott szabadon hagyni

Parallax

Működés

Full screen módon jelenik meg vertikálisan az aloldalakon görgetéskor. Kattintásra a landing page URL-t nyitja meg. Az eltérő képernyőfelbontások és a multiplatform kiszolgálás miatt 5 méretben szükséges a kreatív leadása.



Leadandó

- 2560x2048pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 600kB,
- 1600x1280pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 600kB,
- 1024x819pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 200kB,
- 1638x2048pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 600kB,
- 819x1024pxl méretű, 16:9 képarányú JPG kreatív, maximális méret 200kB,
- cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérőkód (az 5db kreatívhoz 1db AV és 1db CT mérőkód).

Kérjük a kreatívok tervezésekor a következő oldalakon található biztonsági zónákat is fokozottan figyelembe venni!

A biztonsági zónák szemléltetésül szolgálnak, kérjük a végleges kreatívon ne szerepeljenek megjelölve.

Desktop felbontásának mérete: 2560x2048px



Desktop / Tablet HD Horizontal (fektetett pozícióban): 1600x1280px

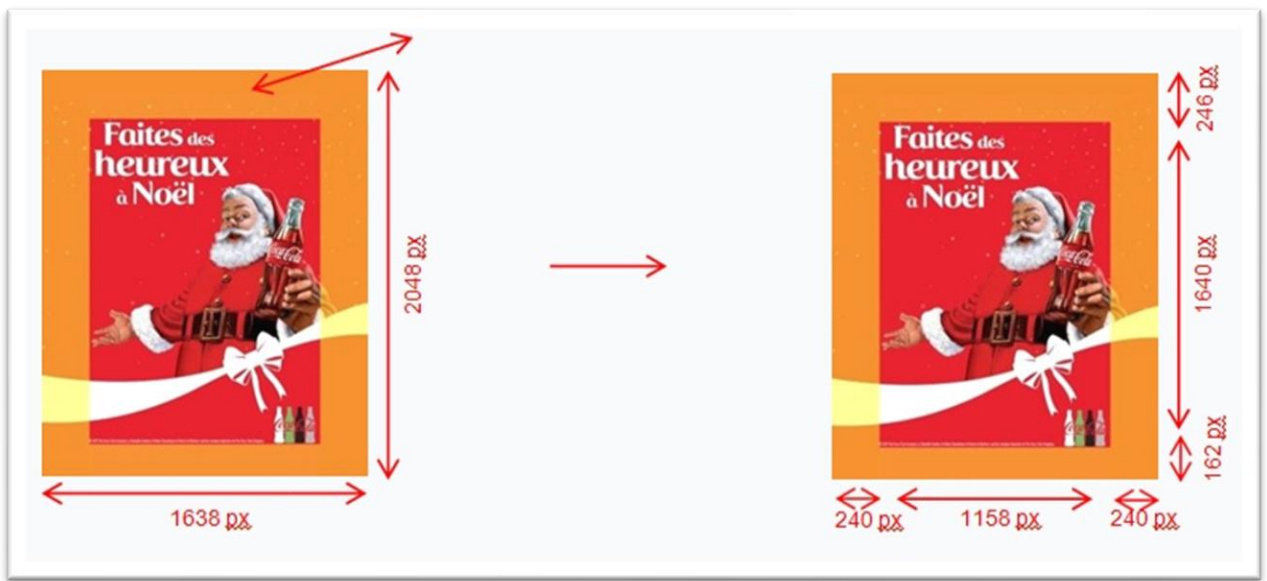


Tablet/Mobil Horizontal (fektetett pozícióban): 1024x819px



Mobil/Tablet HD Portré (állított nézet): 1638x2048px és 819x1024px

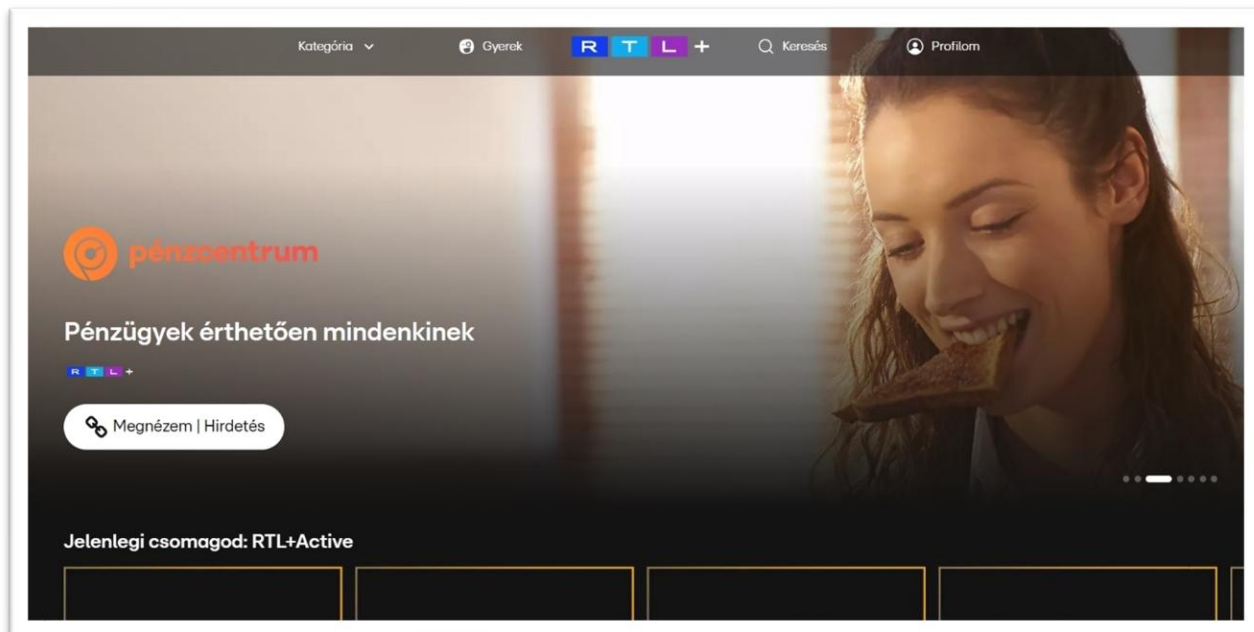
(A csökkentett méret esetében is a lenti példa alapján kérjük méretarányos betartani a grafikai elemek elhelyezkedését)



Highlight

Működés

Az RTLplusz.hu kezdőoldalának egyik pozíciójában fixen elhelyezett, az oldalba natív tartalomként beépített, teljes képernyőn megjelenő hirdetési felület. Feliratok elhelyezésére az oldalba beépített szövegdozokban van lehetőség.



Leadandó

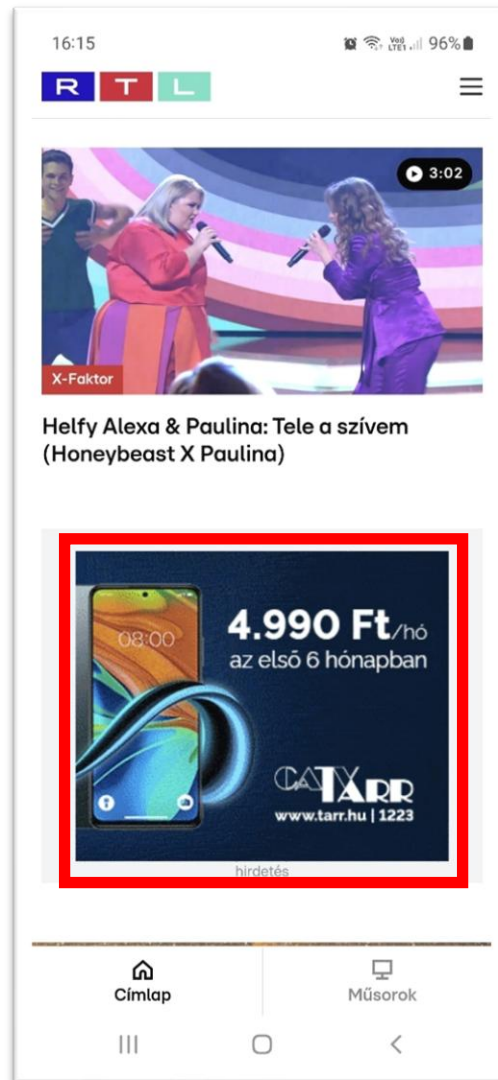
Pontos technikai részletekért keresse kapcsolattartóját.

MOBIL HIRDETÉSEK

Mobil banner

Működés

Egy 300x250pxl méretű hirdetés, ami mobil eszközökön, az oldal mobil zónájában jelenik meg a tartalmak között. Kattintásra pedig a landing page URL-t nyitja meg.



Leadandó

- 300x250pxl méretű HTML5 specifikáció szerinti clickTag változóval + cél URL, szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- 300x250pxl méretű JPG/PNG/GIF kreatív + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód, vagy
- ügynökségi JS vagy HTML kód mely megjeleníti a hirdetést
- maximális méret 300kB / kreatív

Mobil full screen layer

Működés

Mobil eszközökön az oldal fölötti rétegben jelenik meg a kreatív teljes kijelzőn, ami kattintáskor betölti a landing page URL-t. Megjelenéstől kezdődően bezárható.



Leadandó

- 480x654pxl méretű JPG/PNG/GIF + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

Leadható portrait és/vagy landscape nézetben is a kreatív.

Sticky Footer

Működés

Mobil eszközökön az oldal fölötti rétegben jelenik meg a kreatív az oldal alján, ami kattintáskor betölti a landing page URL-t. Megjelenéstől kezdődően bezárható.



Leadandó

- 300x100pxl méretű JPG/PNG/GIF + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

Bubble

Működés

Mobil eszközökön az oldal fölötti rétegben jelenik meg a kreatív az oldalon, ami kattintáskor betölti a landing page URL-t. Megjelenéstől kezdődően bezárható.



Leadandó

- 100x100pxl méretű JPG/PNG/GIF + cél URL + szükség esetén külső AV/CT mérő kód
- maximális méret 300kB / kreatív

MOBIL APPLIKÁCIÓK

RTL+

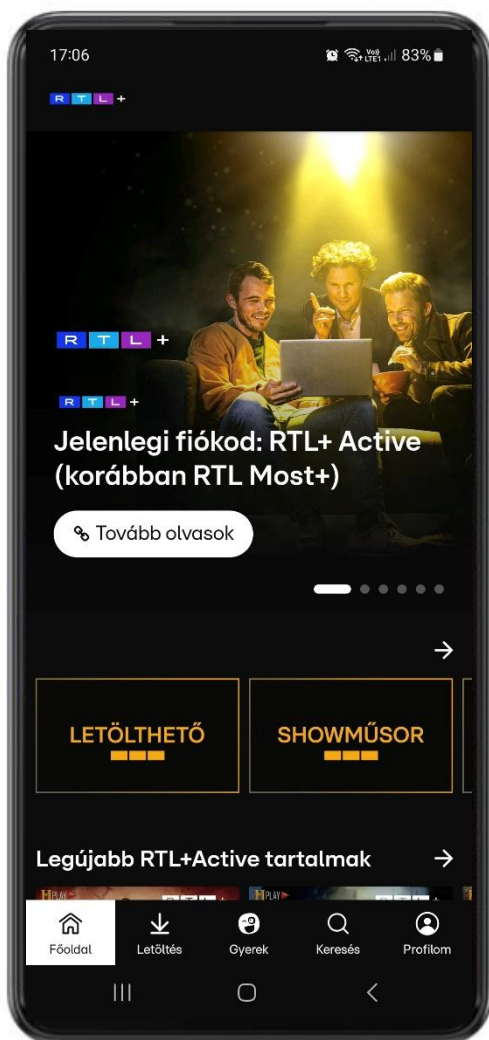
Az RTL+ applikáció segítségével még könnyebben és gyorsabban nézheti újra a kedvenc sorozatait és műsorait.

Megjelenési lehetőség a Fullvideo/Fullvideo+ részeként, bővebb információért keresse kapcsolattartóját!

RTL.hu

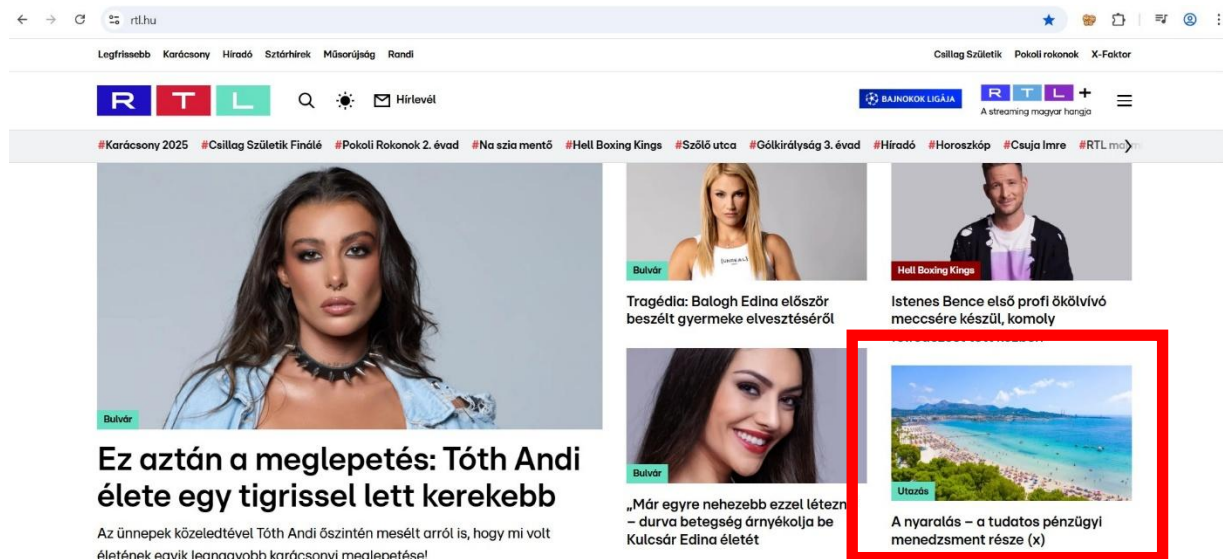
Az RTL.hu applikációjának segítségével szavazás keretein belül Ön is beleszólhat műsoraink alakulásába!

Megjelenési lehetőség az rtl.hu banner kampányok részeként, bővebb információért keresse kapcsolattartóját!



PR cikk

PR cikk megjelenés az RTL.hu felületén, kiemelt láthatósággal. A megjelenés részeként a cikk egy héten keresztül elérhető a címlapon, ebből egy napon át a felső kiemelt zónában kap helyet. A tartalom további elérését támogatja, hogy a cikk linkje megosztásra kerül az RTL.hu hivatalos Facebook-oldalán is. A PR cikk képi és videós tartalmakat is tartalmazhat.



Leadandó

- Word.doc. Cikk terjedelme nem korlátozott, de egy oldalnál hosszabb nem ajánlott
- Cikkbe ágyazott kép: képarány 16:9, felbontás 1920x1080px, min. 300kB
- Leadható cover kép: statikus, képarány 16:9, felbontás 1920x1080px, min. 300kB. Cover képen a márkanév és logó elhelyezése nem ajánlott
- Videó elhelyezhető a cikkben, akár beágyazott videó formában is. Képarány: 16:9.
- Karakterszám:
 - Cím: max. 50-80 karakter
 - Lead: max. 140-180 karakter
 - Bevezető szöveg: max. 250-500 karakter
- NSFW tartalmat nem tudunk befogadni