

**AZ M-RTL ZRT.  
TELEVÍZIÓS HIRDETÉSERTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ  
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI**

**I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK**

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

**ÁSZF:** a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Megrendelő a tárgyévi első megrendelés megküldésével, illetve Szolgáltató bármely ajánlatának elfogadásával kijelenti, hogy az ÁSZF korábban részére átadásra/megküldésre került, annak tartalma vele ismertetésre került, amelyet – ideértve annak elválaszthatatlan részét képező Díjtablázatot, illetve mellékleteket - teljeskörűen megismerte és azt kifejezetten elfogadja, különös tekintettel a Szolgáltató számára egyoldalú jogosultságokat biztosító feltételekre is. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege, annak Díjtablázata és mellékletei a <https://rtlsaleshouse.hu> oldalon kerül közzétételre.

A Megrendelő kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges változásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további megrendelését megelőzően tanulmányozza. Az ÁSZF-nek a Megrendelővel való megismertetéséről a Szolgáltató oly módon gondoskodik, hogy arra külön tájékoztatásban, és / vagy az ajánlatában és /vagy egyéb formanyomtatványában hivatkozik.

**Content Universe / Üzletfejlesztés és Tartalom Innováció:** az M-RTL Zrt. olyan önálló értékesítési tevékenységet végző szervezeti egysége, amely az RTL Magyarország portfóliójához kapcsolódó, a 8. számú Mellékletben meghatározott megjelenések és kapcsolódó szolgáltatások értékesítésében vesz részt a jelen ÁSZF-ben és a 8. számú Mellékletben meghatározottak szerint.

**Content Universe Megjelenés:** a Content Universe / Üzletfejlesztés és Tartalom Innováció által értékesített, az RTL Magyarország portfóliójához kapcsolódó, az ajánlatban, megrendelésben, Visszaigazolásban, egyedi szerződésben vagy más írásbeli megállapodásban Content Universe Megjelenésként megjelölt nem szpot, illetve egyedi vagy speciális kereskedelmi megjelenés, ideértve különösen, de nem kizárólagosan a támogatást; egyidejű támogató megjelenítést (IPM) vagy más speciális képernyős megjelenést, így többek között az osztott képernyős reklámot; termékmegjelenítést; nyereményfelajánlást; online támogatást; reklámként azonosított natív és digitális tartalmi együttműködést; offline megjelenést; eseményalapú vagy rendezvényhez kapcsolódó megjelenést; helyszíni brandinget; merchandising elemet; promóciós aktivitást; nyereményjátékhoz kapcsolódó digitális megjelenést; valamint egyéb innovatív, integrált vagy egyedi megjelenési formát.

**Csatorna(k):** mindazon és bármelyik, az [1. számú Melléklet](#)ben meghatározott televíziós médiaszolgáltatást jelenti, amely vonatkozásában M-RTL hirdetésértékesítési tevékenységet végez.

**Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message):** a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

**Exkluzív reklámblokk/reklámfilm:** speciális, külön reklámblokkban futó 1 darab reklámfilm, amelyre a Szolgáltató nem vállal GRP garanciát.

**Felek:** a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a Fél.

**Film:** reklám-, illetve támogatói vagy TCR film, valamint nyereményszpot.

**Filmkód:** a Filmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kód, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott filmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 26, mint 2026);

- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/26/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2026, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

**Guest viewing TSV GRP:** a vendég nézők általi GRP érték a reklámszpot valós időben, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő, a vendég nézők Nielsen Kft. televíziós közönségmérése szerinti nézettségének összességét fejezi ki, a Szolgáltató rendelkezésére bocsátott vendégméréssel kiegészített, életkor és/vagy nemek szerint szűkített célcsoportokon. Az életkoron és/vagy nemen felüli, egyéb szűkítést (vásárlóerő, lakóhely, gyermek a háztartásban, főbevásárló stb.) tartalmazó célcsoportokon a Szolgáltató a vendégmérésből származó adatokat nem veszi figyelembe, tekintettel arra, hogy ezen szűkítő ismérvek a vendég nézőkre vonatkozóan nem egyértelműen beazonosíthatóak.

Vendég néző az a személy, aki nem része az adott Nielsen Kft. televíziós közönségméréssel együttműködő panel háztartásnak, de az adott panel háztartásban tévéképernyőt használ, és ezt bejelentkezéssel jelzi. ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com))

**Hirdetésértékesítés:** a Csatornákon sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánló megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

**Hirdető:** az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli, valamint a Társadalmi célú reklám megrendelője.

**Kampány:** egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek vagy termékmegjelenítésnek vagy nyereményszpotnak vagy egyéb speciális megjelenésnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni. Nem minősül részteljesítésnek, tehát egy kampánynak minősül, ha a Megrendelő egy naptári hónapon belül egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető előbbiek szerinti megjelenésre külön megrendelés(ek)e)t küld Szolgáltató részére.

**Kategória exkluzivitás / kategória kizárólagosság:** Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy bizonyos egyedi ajánlatok esetén (különösen, de nem kizárólagosan Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás stb.) kategória kizárólagosságot biztosítson. Szolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy az egyes kategóriákon belül további szegmenseket határozzon meg a Megrendelő tájékoztatása mellett. A kategória kizárólagosság biztosítására Szolgáltató a Kantar Media mindenkorai kategória-besorolását tekinti irányadó forrásnak.

**Lemondás:** lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő hónapok közötti Kampány-eltolást is.

**Listaár (ratecard):** a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó, díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

**L-shape:** olyan osztott képernyős reklám, amely a Szolgáltató által megjelölt műsorszámok sugárzási idejében elérhető. Az L-shape a műsorral egyidejűleg a képernyőn L alakot formálva, hang nélkül jelenik meg, a megjelenés teljes ideje alatt kötelező a reklám felirat feltüntetése.

**Megrendelő:** az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú Mellékletként csatolt Reklámozó Adatai; és/vagy 5. számú Mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlóknak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye,

bankszámla betűjele és száma, adószáma / adóazonosító jele, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, e-mail cím. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát, valamint a nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.

Ügynökségként, illetve önálló Hirdetőként, Támogatóként vagy Nyereményfelajánlóként korábban nyilvántartásba vett Megrendelőket külön nyilvántartásba vételi/bejelentkezési kötelezettség abban az esetben terheli, amennyiben a Reklámozó Adataiban és/vagy Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványban foglaltak tekintetében változás áll be, illetve, ha a nyilvántartásba vételre/bejelentkezésre 2023-at megelőzően került sor, ilyen esetben az érintetteket az itt meghatározottak szerint bejelentési kötelezettség terheli. Az adatokban beálló módosulásokról a Megrendelő egyebekben haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül köteles Szolgáltatót tájékoztatni. Ügynökség, illetve önálló Hirdető, Támogató vagy Nyereményfelajánló köteles a Reklámozó Adatai és/vagy Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Szolgáltatónál tárgyévét megelőző évben megrendelésre nem került sor.

Amennyiben Szolgáltató a Reklámozó Adatai, illetve Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványokat módosítja, Ügynökséget, illetve az önálló Hirdetőket, Támogatókat és Nyereményfelajánlókat ismételt nyilatkozási kötelezettség terheli.

**Megrendelő módosítás:** Megrendelő jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., valamint 15. - 24. pontjaiban részletezett adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bármilyen módosítása nélkül.

**M-RTL:** a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (1068 Budapest, Dózsa György út 84/a.; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-10-043422) jelenti.

**Médiaszolgáltató:** azon Csatorna médiaszolgáltatója, amely Csatornára vonatkozóan Szolgáltató Hirdetésértékesítést végez.

**Médiatörvény:** a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

**Napszakhasználat:** Szolgáltató a következő napszakokra fogad el megrendeléseket a szerződésekben megállapított napszakhasználati arányok szerint:

|                                    |                                                         |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| RTL                                | 05:00 - 28:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő) |
| Cool, RTL KETTŐ, Film+ csatornákon | 05:00 - 28:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő) |
| Sorozat+                           | 05:00 - 28:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő) |
| AMC                                | 06:00 - 29:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő) |
| Viasat3                            | 06:00 - 29:59 – teljes nap (18:00 – 22:59 – főműsoridő) |
| AXN                                | 06:00 - 29:59                                           |
| Filmbox /FILMBOX+ One**            | 06:00 - 29:59                                           |
| Film Mánia                         | 06:00 - 29:59                                           |
| Filmcafé                           | 06:00 - 29:59                                           |
| HISTORY                            | 06:00 - 29:59                                           |
| Canal+ Action*                     | 06:00 - 29:59                                           |
| JimJam                             | 06:00 - 29:59                                           |
| Kölyöklub                          | 05:00 - 28:59                                           |
| Minimax                            | 06:00 - 29:59                                           |
| Moziklub                           | 05:00 - 28:59                                           |
| Muzsika TV                         | 05:00 - 28:59                                           |
| RTL HÁROM                          | 05:00 - 28:59                                           |
| RTL GOLD                           | 05:00 - 28:59                                           |
| RTL OTTHON                         | 05:00 - 28:59                                           |
| Sorozatklub                        | 05:00 - 28:59                                           |
| Spektrum                           | 06:00 - 29:59                                           |
| Spektrum Home                      | 06:00 - 29:59                                           |
| Sport 1                            | 06:00 - 29:59                                           |
| Sport 2                            | 06:00 - 29:59                                           |
| TV Paprika                         | 06:00 - 29:59                                           |

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| Viasat Film/AXN Crime*** | 06:00 - 29:59 |
| Viasat2                  | 06:00 - 29:59 |
| Viasat6                  | 06:00 - 29:59 |

\*A Canal+ Action reklámértékesítésének elindításával, a médiaszolgáltató döntése függvényében.

\*\* 2026. június 10-étől FILMBOX+ One

\*\*\*2026. szeptember 1-től AXN Crime

**NMHH:** a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

**Net ár:** a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval.

**Net – Net ár:** a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%).

**Teljes net televíziós költség:** a 15% Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (vagy egyéb meghatározások szerinti ügynökségi kedvezménnyel / jutalékkal stb.) és bármely árengedménnyel még nem csökkentett, ÁFA nélküli, számlázott összeg, azaz a net ár alapján megrendelt hirdetési díjak összege.

**Nyereményfelajánlás:** a Nyereményfelajánló által a Csatornákon sugárzott valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

**Nyereményfelajánló:** az a természetes személy, jogi személy, aki nyereménytárgyat nyújt a Csatornákon sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

**Órareklám:** az RTL-en és esetlegesen más csatornán napi rendszerességgel sugárzott fix kezdési időponttal rendelkező hírműsort (Híradót) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott Reklám.

**Osztott képernyős reklám (split screen):** osztott képernyős reklám az a speciális megjelenési forma, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetése mellett, az adott műsorszámtól vizuális megjelenítésében elkülönítve külön ablakban kerül sugárzásra. Osztott képernyős reklámra külön szabályozás és díjszabás alapján van lehetőség. Pl: L shape

**Reklám:** ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybe vételét, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Termékmegjelenítésnek vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

**Reklámidő:** a Csatorna műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Médiatörvény, illetve az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályok rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát (ideértve Órareklám, Osztott képernyős reklám, Virtuális reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Televíziós vásárlás is).

**Részesedésvállalás:** a Volumenvállalásnak a Teljes net televíziós költség százalékában kifejezett aránya.

**Speciális műsor:** Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárát, illetve egyedi árakat számítsa fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

**Szolgáltató:** M-RTL.

**Támogatás:** olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatási tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műsorszámokat és filmalkotásokat nem gyártó vállalkozás nyújt – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

**Támogatás értékesítés:** a Csatornán sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – a Csatornához, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

**Támogatás formája:** a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és/vagy közbeni, és/vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloszlása, stb.), a támogatói üzenet Csatornán való közlésének formája és az együttműködés részletei.

**Támogatási időszak:** a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közzéteszi a Csatornán.

**Támogató:** a hatályos jogszabályok értelmében médiaszolgáltatással, illetve audiovizuális műsorszámok és filmalkotások előállításával nem foglalkozó vállalkozás, aki a Támogatást felajánlja.

**Támogatói díj:** A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

**Társadalmi célú reklám (TCR):** politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

**Televíziós vásárlás:** az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek – a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésére vagy más módon történő igénybevételére tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is (Médiatörvény 203. § 65. pont). A televíziós vásárlásra, ha az csak abban különbözik a (klasszikus) Reklámtól, hogy tartalma szerint közvetlen ajánlatot tartalmaz, akkor az ilyen típusú megrendelésekre és sugárzásokra is a jelen ÁSZF Reklámra vonatkozó szabályai alkalmazandók, kivéve, ha külön szerződés másként nem rendelkezik.

A Televíziós vásárlás sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít a Reklámidőbe.

**Televíziós vásárlási műsorablak:** olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc (Médiatörvény 203.§ 66. pont). A televíziós vásárlási műsorablak mindenkor külön szerződés tárgyát képezi, és a jelen ÁSZF csak a szerződésben nem szabályozott kérdésekben irányadó. A Televíziós vásárlási műsorablak a Volumenvállalásba és a Részesedésvállalásba nem számít bele.

**Teljes televíziós költés:** az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő a tárgyév teljes időszakában (tárgyév január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít bármely csatornán. Beleszámít a nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) előzőek szerinti megjelenés is.

**Termékmegjelenítés:** a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

**TSV GRP:** a 7 napos konszolidált Time Shift Viewing GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig a Nielsen Kft. televíziós közönségmérése alapján történő nézettségének összességét fejezi ki.

**Ügynökség:** az a Megrendelő, aki az *Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik, illetve nem régebben, mint 2023-ban korábban hasonlóan nyilatkozott arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató és / vagy Nyereményfelajánló javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el. Ügynökségként nyilvántartásba vett Megrendelőket külön

nyilvántartásbavételi/bejelentkezési kötelezettség abban az esetben terheli, amennyiben az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozatban foglaltak tekintetében változás áll be, illetve, ha a nyilvántartásba vételre 2023-at megelőzően került sor, ilyen esetben Ügynökségeket az itt meghatározottak szerint bejelentési kötelezettség terheli. Az adatokban beálló módosulásokról egyebekben az Ügynökség haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül köteles Szolgáltatót tájékoztatni. Ügynökség köteles az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Ügynökség Szolgáltatónál tárgyét megelőző évben ügynökségi tevékenységet nem végzett. Amennyiben Szolgáltató az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatványt módosítja, Ügynökséget ismételt nyilatkozási kötelezettség terheli.

**Ügynökségi Ármegállapítási Tényező:** a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszegének a Reklámidő, a Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a Reklámidő és Támogatás árán, valamint Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés médiaértékén felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), politikai hirdetésekre, továbbá Közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak figyelembevételével a III. fejezet 4. pontjának megfelelően Szolgáltató visszaszámlázza. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Megrendelő, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként és érdekében jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló tulajdoni részesedéssel rendelkezik. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak és kizárólag abban az esetben érvényesíthető, ha az Ügynökség a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványt (5. számú *Mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat*) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz a megrendelés időpontjáig visszajuttatja, vagy az hasonló tartalommal, nem régebben, mint 2023-ban kitöltve Szolgáltató rendelkezésére áll. Ügynökség köteles az Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat formanyomtatvány aláírásával nyilatkozni abban az esetben is, ha Ügynökség Szolgáltatónál tárgyét megelőző évben ügynökségi tevékenységet nem végzett. Content Universe Megjelenések esetén az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező kizárólag az ÁSZF 8. számú Mellékletében meghatározott feltételek szerint alkalmazható.

**Virtuális reklám:** digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

**Visszaigazolás:** A Szolgáltató a Reklámra (ideértve a Virtuális reklámot, Osztott képernyős reklámot, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot, Órareklámot) vonatkozó megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – legkésőbb a részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási terv megküldéséig részben vagy egészben írásban visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a Szolgáltató között, a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés – a visszaigazolt rész vonatkozásában – létrejön, melyben a Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámkampány sugárzásra kerül, feltéve, hogy az a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel, a Megrendelő pedig kötelezettséget vállal a díj megfizetésére. A televíziós szpotkampányra vonatkozó megrendelés kapcsán a részletes szpotlista a tárgyhót megelőzően 3 munkanappal kerül megküldésre. A Szolgáltató hetente tájékoztatásul megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. A Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre, egyéb speciális megjelenésre, valamint a TCR megjelenésre vonatkozó visszaigazolásra a jelen ÁSZF IV. fejezetében foglaltak vonatkoznak.

A Content Universe Megjelenésre vonatkozó visszaigazolásra a jelen ÁSZF rendelkezései a 8. számú Mellékletben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel alkalmazandók. A Content Universe Megjelenés megrendelése a Szolgáltató által elfogadottnak kizárólag a Szolgáltató írásbeli Visszaigazolásával vagy az adott ügyletre vonatkozó egyedi írásbeli megállapodás alapján minősül.

**Vis maior:** bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokád, forradalom, felkelés,

lázas, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése, vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

**Volumenvállalás:** az az ÁFA nélkül meghatározott net összeg, melyet Megrendelő az adott tárgyévben (tárgyév január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Virtuális reklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Órareklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít a Csatornákon, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési forgalmat és költségeket:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) Televíziós vásárlási műsorablak;
- (e) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés vagy támogatói együttműködés;
- (f) a barter alapú hirdetési forgalom a megjelenés formájától függetlenül;
- (g) bántpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (h) technikai költségek;
- (i) gyártási költség
- (j) Content Universe Megjelenések.

## II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A Szolgáltató a mindenkorai értékesítési portfóliójába tartozó, az ajánlatában vagy az egyedi szerződésben meghatározott Csatornák tekintetében kizárólagosan jogosult a Hirdetésértékesítés körében a reklámidő értékesítésére, a támogatás megszervezésére és lebonyolítására, valamint a termékmegjelenítés értékesítésére. A Szolgáltató jogosult a fenti tevékenység ellátásához szükséges jogok gyakorlására, továbbá arra, hogy e jogosultságokat meghatározott műsorszámok vonatkozásában részben vagy egészben harmadik személy részére biztosítsa, vagy átengedje, valamint, hogy a tevékenység ellátásába harmadik személyt vagy közreműködőt bevonjon.
2. M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződést részben vagy egészben, illetve az abban meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos jogokat és kötelezettségeket részben vagy egészben változatlan feltételekkel a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a Kampányt a Médiaszolgáltatótól, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. A Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződések részben vagy egészben történő átruházásához a Megrendelők a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

M-RTL jogosult a Megrendelő előzetes írásbeli értesítése mellett a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos követeléseit részben vagy egészben cégcsoporton belül engedményezni.

M-RTL a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos kötelezettségének részben vagy egészben harmadik személy általi átvállalásához Megrendelő kifejezetten hozzájárul.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Csatornákon történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen ÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

3. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésére a jelen ÁSZF érvényes. Érvénytelen a Megrendelő bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja vagy korlátozza. A Felek az egyedi szerződésben írásban határozhatják meg az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban esetlegesen nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Megrendelő a saját általános szerződési feltételeit is alkalmazni kívánja, erre csak a Felek kifejezett írásbeli megállapodása esetén van mód, és csak abban az esetben, ha az a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétes.

A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Média törvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, valamint az NMHH vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv (a továbbiakban a „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait és a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni.

Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF – ideértve annak elválaszthatatlan részét képező Díjtáblázatot, illetve mellékleteket is – egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.

Szolgáltató az ÁSZF módosításáról, annak hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatja a Megrendelőt. A módosítás ezen köre a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló egyedi szerződésekben foglalt árakat nem érintheti, egyebekben – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Ha a módosítás a Megrendelő számára lényegesen hátrányos rendelkezéseket tartalmaz, a tájékoztatástól számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A lemondásnak indokoltnak kell lennie és tartalmaznia kell a módosítás azon rendelkezéseit, amelyek a Megrendelőre nézve lényegesen hátrányos rendelkezést tartalmaznak, valamint annak okszerű és alátámasztott magyarázatát, hogy az adott rendelkezések a Megrendelőre nézve miért lényegesen hátrányosak.

Nem minősül az ÁSZF módosításának, ha a Szolgáltató a szerződés érdemét nem érintően adatot korrigál, elírást javít, pontosítást fogalmaz meg és/vagy az ÁSZF módosítására olyan, a jogszabályokból folyó szükséges felülvizsgálat miatt kerül sor, amely az ÁSZF módosítása nélkül is a jogszabályok erejénél fogva irányadó, illetve hatályosul. Az eltérést nem engedő jogszabály(ok)ból folyó változások az ÁSZF módosításának időpontjától függetlenül irányadóak. Az itt hivatkozottak szerint korrigált ÁSZF-ről, valamint a jogszabályi változás és/vagy hatósági aktus által szükségessé tett módosított, illetve kiegészített ÁSZF-ről történő tájékoztatásra fenti határidő nem jelent kötelezettséget. A Megrendelő mindezt kifejezetten tudomásul veszi és elfogadja.

4. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az M-RTL által értékesített Csatornák különböző, magyar, illetve külföldi joghatóságok alá tartoznak. Megrendelő kötelezettséget vállal és szavatolja, hogy a vonatkozó joghatóságok szerinti jogi szabályozásnak megfelelő tartalmú Filmet ad át sugárzásra M-RTL részére. A Filmeknek a vonatkozó jogszabályok szerinti megfelelősége kizárólag Megrendelő felelőssége. M-RTL-t semmilyen felelősség nem terheli a Filmek tartalmával kapcsolatban. Tájékoztatásképpen a különböző joghatóságok szerinti egyes médiajogi szabályok elérhetőségének nem teljeskörű felsorolását a [3. számú Melléklet](#) tartalmazza.

5. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszútávú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.

6. Reklámadóval kapcsolatos rendelkezések

A Szolgáltató tájékoztatja a Megrendelőt, hogy a Szolgáltató (M-RTL), valamint a CLT-UFA S.A. (RTL Magyarország portfólió) szerepel a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 7/A. § szerinti, az állami adóhatóság által vezetett nyilvántartásban.

Szolgáltató által értékesített, de harmadik személy által üzemeltetett csatornákon, honlapokon és egyéb reklámfelületeken történő közzététel esetén az M-RTL az alkalmazandó jogszabály által előírt és a rendelkezésére álló közzevetői reklámadó-nyilatkozatot hozzáférhetővé teszi a Megrendelő részére.

A reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény alapján esetlegesen felmerülő jogszabályi kötelezettségek teljesítése az alkalmazandó jogszabály szerint kötelezett felet terheli.

7. A Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítési tevékenységgel kapcsolatban, illetve annak során – így különösen az ajánlatban, megrendelésben, visszaigazolásban, szerződésben – Felek által egymás tudomására hozott információk üzleti titoknak minősülnek, Felek azokat szigorúan bizalmasan kezelik és az ilyen információkat nem hozzák nyilvánosságra, és nem használják fel, illetve gondoskodnak arról, hogy alkalmazottaik, szerződéses partnereik se hozzák nyilvánosságra és ne használják fel a másik Fél érdekeivel ellentétes módon. Nem tekinthető úgy, hogy az információ a másik Fél érdekeivel ellentétes módon került nyilvánosságra vagy felhasználásra, ha az adott információ jogszerűen megszerzhető más forrásból, vagy ha nyilvánosságra kell hozni valamely jogeljárás – így különösen bírósági eljárás és hatósági eljárás – keretében. Nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének a Felek által a vezető tisztségviselőkkel, felügyelőbizottsági tagjaikkal, részvényeseikkel/tagjaikkal, valamint a pénzügyi vezetőikkel, könyvelőkkel, könyvvizsgálóikkal, külső tanácsadóikkal, finanszírozó hitelintézeteikkel, valamint a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekkel ezen információk megosztása.
8. A Szolgáltató a Megrendelő kapcsolattartási adatait (a kapcsolattartó neve, e-mail címe, telefonszáma, az általa képviselt hirdető neve) a jelen szerződés teljesítése érdekében a Megrendelővel való kapcsolattartás céljából külön nyilvántartó rendszerben (CRM rendszer) rögzíti és a szerződéses jogviszony fennállása alatt tárolja, amelyet a Megrendelő jelen feltételek elfogadásával egyidejűleg tudomásul vesz.

A Szolgáltató a megrendelések teljesítéséhez szükséges kapcsolattartói adatok kezelésének jogalapjaként természetes személy Megrendelő esetén a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontját (az adatkezelés a szerződés teljesítéséhez szükséges), jogi személy Megrendelő esetén a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontját jelöli meg (az adatkezelés az adatkezelő vagy az egyik fél jogos érdekeinek érvényesítéséhez szükséges).

A Szolgáltatónak a Megrendelők nyilvántartásával és a nyilvántartott Megrendelőkkel való kapcsolatfelvétellel összefüggő adatkezeléssel kapcsolatos tájékoztatója a <https://rtlsaleshouse.hu/adatkezelesi-tajekoztato/> oldalon, míg a Szolgáltató szerződéskezeléssel kapcsolatos személyes adatkezelésekre vonatkozó adatkezelési tájékoztatója a [https://rtl.hu/dokumentumok/2025/Adatkezelesi\\_tajekoztato\\_szerzodeskezezo\\_rendszer\\_kulso\\_partner\\_ek.pdf](https://rtl.hu/dokumentumok/2025/Adatkezelesi_tajekoztato_szerzodeskezezo_rendszer_kulso_partner_ek.pdf) linken érhető el.

A Megrendelő vállalja, hogy a Szolgáltató fent hivatkozott adatkezelési tájékoztatóit dokumentált módon a kapcsolattartója rendelkezésére bocsátja azoknak a kapcsolattartó érintettel való megismertetése érdekében és ezt a Szolgáltató ez iránti felhívására haladéktalanul, de legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül igazolja a Szolgáltató részére az ezt alátámasztó dokumentáció Szolgáltató rendelkezésére bocsátásával.

### III. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közzétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Hirdetésértékesítés díjait a Szolgáltató az alábbi alapvető rendszerek szerint határozza meg.
  - 2.1 C/GRP alapú vásárlás  
(költség per bruttó nézettségi százalékpont)

Megrendelő C/GRP árát az alábbi tényezők határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Megrendelő Teljes televíziós költségéből;
- (iii) a Szolgáltatónál a Csatornákon hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (iv) szezonális index;
- (v) szezonális indexet módosító market index;
- (vi) szpothosszúsági index;
- (vii) csomagkedvezmény.

Szolgáltató az egyes csatornákat különböző, az 1. számú Mellékletben meghatározott Csatorna csomagokban, vagy az egyedi megállapodásokban meghatározott egyedi csatorna csomagokban vagy önállóan értékesíti jelen ÁSZF rendelkezéseinek és az egyedi megállapodásoknak megfelelően.

## 2.2 Listaáron történő vásárlás valamennyi Csatorna esetében

A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket a Megrendelő előzetes, tárgyévvel kapcsolatos, írásos vállalása alapján Szolgáltató a jelen ÁSZF elválaszthatatlan részét képező Díj táblázata szerint nyújtja.

A teljes csatornaportfólió esetében, a reklámidő díja a tárgyévvel kapcsolatos, aktuálisan hatályos Díj táblázat alapján, így különösen az adott hónapra vonatkozó szezonális index-szel alkalmazva kerül meghatározásra.

A Listaárat módosító ármegállapítási tényezőket az alábbiak határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (iii) szezonális index;
- (iv) szpothosszúsági index;
- (v) csomagkedvezmény.

Amennyiben nincs éves Volumenvállalás, akkor abban az esetben csak volumen utáni árcsökkentő tényező alkalmazható az adott Kampány után az egyedi megállapodások szerint.

Amennyiben Megrendelő igénybe szeretné venni az éves Volumenvállalás alapján igénybevehető árcsökkentő tényezőt, úgy a tárgyévvel kapcsolatban írásos, éves vállalást kell tennie, melynek tartalmaznia kell a pontos, adott tárgyévvel kapcsolatos éves Volumenvállalást.

A Listaáron történő vásárlás esetén a Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 nappal köteles arról a Megrendelőt írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatni. Az új árak a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló tájékoztatástól számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett esetleges ármódosulás nem tekinthető áremelésnek. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen ármódosulásról.

## 2.3 „Gyerek” ár

Szolgáltató ún. „gyerek” árakat biztosít a portfóliójába tartozó tematikus gyerekcsatornákon (Kölyökklub, JimJam, Minimax,) és az RTL-en a hétvégi, illetve egyéb gyerek célcsoportot megcélzó időszavakra, a műsorstruktúráról függően. Ebben az időszakban kizárólag 4-14 éves célcsoportra vagy listaáron lehet vásárolni. Szintén a „gyerek” ár alkalmazható minden egyéb gyerek célcsoportot megcélzó, az RTL-en sugárzott és a Szolgáltató által saját belátása szerint egyedileg meghatározott műsor környezetében.

## 2.4 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza Csatornánként eltérően, a Szolgáltató saját döntése szerint 5 vagy 10 másodperc lehet.

Amennyiben egyazon támogatói filmben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára, intenzitására. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

## 2.5 Speciális műsor és megjelenési formák (ideértve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot is), önálló csatornákon való hirdetés, valamint műsorelkerülés esetén

Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy fenti esetekben felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Az Exkluzív reklámblokk/reklámfilm megjelenéseket, illetve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot a Szolgáltató egyedi feltételek alapján értékesíti, melyre nem vállal GRP garanciát.

## 2.6 Termékmegjelenítés médiaköltsége

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámától, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli. A Termékmegjelenítés médiaköltsége a Termékmegjelenítés rögzítését és mérését nem tartalmazza.

## 2.7 Nyereményfelajánlás médiaköltsége

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánló megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet. Amennyiben egyazon nyereményfelajánló megjelenésben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

## 2.8 Speciális megjelenések médiaköltsége

Órareklám, virtuális reklám, single spot, roadblock, multiscreen roadblock, osztott képernyős reklám, egyéb speciális megjelenési formák esetében Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát, azokra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik.

## 2.9 Társadalmi célú reklám médiaköltsége

A Társadalmi célú reklámra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát, arra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.
4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaigényelni az alkalmazott ármegállapítási tényező összegét a tárgyévi Díjtáblázatban foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy szternó számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő részesedését bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszakot követően, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését, amennyiben Részesedésvállalást tartalmaz a szerződés. A Megrendelő hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelő valótlan információt adott meg a részesedését illetően, akkor az esetlegesen megállapított feláron felül az auditálás vagy ellenőrzés költségeit a Megrendelőnek kell viselnie.
6. A Szolgáltató által alkalmazott felár/ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását a Díjtáblázat és a 2. számú Melléklet tartalmazza.
7. A Szolgáltató önállóan határozza meg az értékesítési struktúráját, az egyes Csatorna csomagokat. Szolgáltató bármikor jogosult az értékesítési struktúráját, az egyes csomagokat, illetőleg az azokban szereplő Csatornákat megváltoztatni, így különösen, de nem kizárólagosan, ha valamely Csatorna értékesítésére vonatkozó jogosultsága vagy a Csatorna megszűnik, portfóliójába új csatorna kerül, egyéb üzleti megfontolások következtében. Nem minősül szerződésszegésnek és Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja, ha valamely Csatorna vagy a Csatorna értékesítésére vonatkozó jogosultság megszűnése miatt a visszaigazolt megrendelést nem tudja teljesíteni. Ha a megrendelés valamely Csomagra vonatkozik, a megrendelés a Csomagban maradó egyéb Csatornákra változatlanul érvényes.
8. A Content Universe Megjelenések, valamint az azokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellenértéke nem képezi részét az éves volumenvállalásnak és részesedésvállalásnak. Az ilyen megjelenések és kapcsolódó szolgáltatások ellenértéke e vállalások teljesítésébe nem számít bele, és az éves volumenvállalás, valamint részesedésvállalás teljesítése, alulteljesítése, túlteljesítése, felára, kedvezménye vagy bármely egyéb elszámolási következménye szempontjából nem vehető figyelembe.

#### **IV. MEGRENDELÉS**

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Content Universe Megjelenések megrendelésére és visszaigazolására a jelen ÁSZF rendelkezései a 8. számú Mellékletben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel alkalmazandók.
2. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelési formátumán, illetve visszaigazolásán feltüntetett költségvetését, Támogatás esetén a Támogatási díjat, egyéb megjelenések (Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, speciális megjelenési formák, stb.) esetén annak díját megfizeti.
3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában – ajánlati kötöttséget nem jelent. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg. A reklámszpot kampányok teljesítése nem jelenti, hogy Szolgáltató köteles a kampányidőszak minden egyes napjára reklámszpotokat befoglalni, ha ez a teljesítést nem befolyásolja negatívan.
5. A megrendelések határideje C/GRP alapú és listaáras megrendelések esetén is 4 hét (ld. 2. számú Melléklet). Szolgáltató kizárólag az ott felsorolt határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített C/GRP árakat és listaárakat.

6. C/GRP alapú és Listaár alapú határidőn túl érkezett megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adott hétre az ilyen megrendelésnek legkésőbb a sugárzást megelőzően hét munkanappal korábban a Szolgáltatóhoz meg kell érkeznie, kivételt képez ez alól az az időszak, amelyre módosított zárási rend vonatkozik, a Szolgáltató ezen esetekre eltérő határidőt is meghatározhat.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) C/GRP alapú megrendelések esetén

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Csatorna vagy a csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iv) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát;
- (vii) a Film kódját;
- (viii) a költségvetést forintban;
- (ix) a célcsoportot;
- (x) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Csatorna vagy csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iv) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (v) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát;
- (vii) a Film kódját;
- (viii) a költségvetést forintban;
- (ix) a vonatkozó ármegállapítási tényezőket;
- (x) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő a megrendelésen feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Ha a Megrendelő egy időszakon belül egyidejűleg több reklámfilm sugárzását kéri egy megadott – rotációs – arány szerint, akkor a Szolgáltató a rotációs arányokat a sugárzási terven belül törekszik biztosítani, amennyiben pedig Megrendelő ilyen arányt nem jelöl meg, Szolgáltató azonos mértékű elosztásra törekszik. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a sugárzási terven belül a rotációs arányokhoz képest legfeljebb 20%-os eltérés előfordulhat, melyet Szolgáltató szerződés szerinti teljesítéseként fogad el. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális havi GRP mennyiség, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrarendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba. Az ilyen Kampányok

visszautasítása esetén, amennyiben a Kampány nem kerül módosításra, úgy az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, kifejezetten azt is, ha emiatt nem teljesül valamely szerződéses kötelezettsége.

9. Szolgáltató az adott Csatorna vagy Csatorna csomag teljes sugárzási időtartamára vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes sugárzási időszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Adott napon belül szűkített időszavat, azaz egy napon belül meghatározott időszavat Szolgáltató csak felár ellenében biztosít, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül C/GRP alapú rendelés esetén, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Egy naptári hétnek csak bizonyos napjaira szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését.

Amennyiben Megrendelő nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott C/GRP alapon rendelt Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelést vagy az éves megállapodást megelőzően írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi lehetővé. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.
11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási tervet a reklámfilm első sugárzási napját legalább 3 munkanappal megelőzően küldi el. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja a C/GRP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját. A Szolgáltató hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Megrendelőt terheli a felelősség, hogy az abban szereplő adatok helyességét, így különösen Filmkódokat ellenőrizze. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet. Amennyiben Megrendelő a részletes szpotlistával megküldött sugárzási tervre észrevételt nem tesz, úgy az részéről elfogadottnak minősül, és az az alapján történő teljesítéssel szemben kifogással nem élhet.
13. A Megrendelők éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét/igényeit (ld. különösen többek között ÁSZF IV. fejezet 8. - 9. pont) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.
14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Megrendelő általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja

vonatkozik rá. Ha a reklámfilm hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.

## 15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
  - a. nevét,
  - b. adószámát / adóazonosítóját,
  - c. jogi személyek esetén cégjegyzékszámot/nyilvántartási számot, és
  - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
  - a. cégszerű megnevezését,
  - b. adószámát,
  - c. cégjegyzékszámát/nyilvántartási számát, és
  - d. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Támogatási időszak megjelölését;
- (viii) Támogatás formáját;
- (ix) Támogatói film hosszát;
- (x) Támogatói díjat;
- (xi) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is –, akkor ennek megjelölését.

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Támogatói díjat megfizeti.

A megrendeléssel Megrendelő kijelenti, hogy Támogató audiovizuális médiaszolgáltatást nem végez, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével nem foglalkozik, tudomással bír arról, hogy ilyen vállalkozás nem támogathat műsorszámot és médiaszolgáltatást. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató nem köteles vizsgálni a jelen bekezdésben foglaltaknak történő megfelelést, és az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, az ebből eredő igények kapcsán Szolgáltató – illetve a Csatorna médiaszolgáltatója – a X. fejezetben foglaltak szerint jogosult eljárni.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL-en kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 10 (tíz) munkanappal, az RTL esetében minimum 7 (hét) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelések tekintetében semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) Támogatott műsorszám megnevezését;

- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Támogatási időszak megjelölését;
- (vii) Támogatás formáját;
- (viii) támogatói film hosszát;
- (ix) Támogatói díjat;
- (x) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, és ezt a megrendelésében jelezte – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is –, akkor ennek megjelölését.

Amennyiben egy Kampányban Megrendelő 3 vagy annál többféle támogatói filmet kíván használni, Szolgáltató felárát számíthat fel az alábbiak alapján: 3 féle spot esetén a kampány médiaértékének 25%-a, 4 féle spot esetén a kampány médiaértékének 50%-a, 5 féle spot esetén a kampány médiaértékének 75%-a, 6 vagy többféle spot esetén a kampány médiaértékének 100%-a kerülhet felszámításra.

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszatérítve annak sugárzását, amely Megrendelő általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. fejezete vonatkozik rá.

#### 16. Egyidejű Támogató Megjelenítés

Az Egyidejű Támogató Megjelenítéssel kapcsolatos megrendelések esetében a Támogatásra vonatkozó fenti IV. fejezet 15. pontjában foglaltak az irányadók.

#### 17. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A Hirdető nevét (pl. megjelenítendő termék forgalmazójának nevét);
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Hirdető:
  - a. nevét,
  - b. adószámát / adóazonosítóját,
  - c. cégjegyzékszámot/nyilvántartási számot, és
  - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
  - a. cégszerű megnevezését,
  - b. adószámát,
  - c. cégjegyzékszámát/nyilvántartási számát, és
  - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (vi) A Csatorna megnevezését;
- (vii) Együtműködési időszak megjelölését;
- (viii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit;
- (ix) Termékmegjelenítés médiaköltségét, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti.

A forgatási dátumokról, a termék átadásának pontos időpontjáról, módjáról, stb. a Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Hirdető nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vii) Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb kapcsolódó költségeket.

18. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Nyereményfelajánló:
  - a. nevét,
  - b. adószámát / adóazonosítóját,
  - c. cégjegyzékszámát/nyilvántartási számot, és
  - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
  - a. cégszerű megnevezését,
  - b. adószámát,
  - c. cégjegyzékszámát/nyilvántartási számát, és
  - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A nyeremény értékét;
- (ix) A Nyereményfelajánlás médiaköltségét, módját, egyéb feltételeit, célját.

Az Art. alapján kifizetőnek az a személy minősül, aki az adóköteles jövedelmet juttatja, függetlenül attól, hogy a juttatás közvetlenül vagy megbízott útján történik. Jelen Nyereményfelajánlás esetében a nyeremény feletti rendelkezési jog a Megrendelőt illeti meg, a nyereményt a Megrendelő biztosítja, tulajdonjogát a Szolgáltató nem szerzi meg, és a nyeremény átadására is a Megrendelő köteles.

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő elfogadja a Szolgáltató által összeállított ajánlat tartalmát, és kötelezettséget vállal annak teljesítésére. A Megrendelő viseli a Nyereményfelajánláshoz kapcsolódó valamennyi költséget, ideértve a médiaköltséget és egyéb kapcsolódó költségeket, úgy, hogy a Szolgáltatót ezzel összefüggésben tényleges költség, felelősség vagy pénzügyi teher ne érje.

A nyeremény biztosítása, a nyeremény feletti rendelkezési jog, valamint a nyeremény átadása kizárólag a Megrendelő kötelezettsége.

A nyeremény átadásával összefüggésben, jogszabály alapján felmerülő adó- és járulékkötelezettségeket a tényleges kifizető köteles teljesíteni.

A Felek rögzítik, hogy a jelen megtérítési kötelezettség nem érinti a jogszabály alapján fennálló adókötelezettségek teljesítésének rendjét.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 10 (tíz) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését;
- (v) A Csatorna megnevezését;
- (vi) A Nyereményfelajánlói megjelenés (nyereményszpot) hosszát, intenzitását;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) Nyereményfelajánlás médiaköltségét, egyéb kapcsolódó költségeket.

Szolgáltató értesíti a Megrendelőt a nyertesek nevééről és címéről, illetőleg egyéb szükséges adatairól, a Megrendelő pedig saját költségén köteles gondoskodni a nyereményeknek a nyertesek részére történő fizikai átadásáról, olyan ésszerű határidőben, hogy a nyereményt a nyertes fel tudja használni, de legkésőbb a Szolgáltató értesítésének kézhezvételét követő 15 napon belül, amelynek megtörténtét átadás-átvételi jegyzőkönyvben köteles rögzíteni vagy egyéb az átadás igazolására alkalmas dokumentummal köteles igazolni. A nyeremény nem megfelelő biztosításából és / vagy késedelmes átadásából eredő minden költség és kár kizárólag a Megrendelőt terheli. Megrendelő a nyeremény késedelmes átadása esetén a késedelem minden megkezdett hetére 100.000,- Ft összegű kötbért köteles a Szolgáltatónak megfizetni a Szolgáltató felszólításának kézhezvételét követő 8 napon belül. Megrendelő szavatol azért, hogy a kapott személyes adatokat a hatályos adatvédelmi rendelkezéseknek megfelelően kezeli és az ezen szabályok esetleges Megrendelő általi megsértéséből származó bármiféle bírság megtérítésére is kizárólag Megrendelő köteles.

Amennyiben a nyeremény csak bizonyos határnapon vagy határnapig használható fel, annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen, a Nyereményfelajánlás megjelenítésére csak a határnapot megelőző héttel bezárólag van mód. Megrendelő kifejezett kérésére és felelősségére jelenhet meg nyereményszpot a nyeremény felhasználhatóságának hetében azzal, hogy a nyereményszpot – annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen – a határnapot megelőző 1 munkanappal korábban már nem kerül sugárzásra. Amennyiben Szolgáltató a kapcsolattartásra megjelölt e-mail címre a nyertesek fenti adatait igazolható módon megküldte, úgy Szolgáltató tájékoztatási kötelezettsége teljesítettnek tekintendő.

## 19. Órareklám

Az Órareklám megrendelésének az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a Csatorna megnevezését;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Órareklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Órareklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a Csatorna megnevezését

20. Osztott képernyős reklám

Az Osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

21. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

## 22. Egyéb speciális megjelenési formák

A speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelésnek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt egyéb megjelenési forma hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 20 munkanappal korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt megjelenés hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban.

## 23. Virtuális reklám

A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklám hosszát;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Virtuális reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Virtuális reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését a kampányhónapot megelőző minimum 20 (húsz) munkanappal korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt reklám hosszát;
- (vii) a költségvetést forintban.

## 24. Társadalmi célú reklám (TCR)

A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iv) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét;
- (v) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;
- (vii) a költségvetést forintban; és
- (viii) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

A Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL-en kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal, az RTL esetében minimum 10 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést lehetőség szerint a sugárzás első napját megelőzően 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért a Szolgáltatót semmilyen felelősség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Hirdető nevét;
- (iii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iv) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét (szórássterv);
- (v) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (vi) a sugároztatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vii) a költségvetést forintban, amennyiben a közzétételre ellenszolgáltatás fejében kerül sor.

## **V. REKLÁMIDŐ ÉS EGYÉB MEGRENDELÉSEK BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY**

1. A Szolgáltató arra vállal kötelezettséget, hogy a megrendelt és visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzásra kerül, Szolgáltató a Reklám vonatkozásában hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra, a heti bontástól függetlenül vállalja a megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítését. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint sugározza.

Figyelemmel arra, hogy a Kampányok teljesíthetőségét jelentős mértékben befolyásolja a Csatornák nézettségének alakulása és egyéb körülmények, a Kampányok megrendelt és teljesített GRP mennyiségében lehetséges az eltérés, ez esetben az alul/felülteljesített GRP forintértékét Szolgáltató a következő Kampányokban törekszik rendezni a tárgyévben.

Ha valamely Hirdető – ideértve az Ügynökség Hirdető javára vonatkozó - éves megrendelésének megfelelő GRP mennyiségének net értéke legalább 95%-os mértékben teljesült tárgyévre vonatkozóan, Felek azt Szolgáltató szerződés szerinti teljesítésének tekintik és Szolgáltató jogosult a megállapodás szerinti díjak kiszámlázására.

Amennyiben a Kampányok teljesítése valamely ok miatt nem lehetséges a Csatornákon rendelkezésre álló Reklámidőben, akkor Szolgáltató mindenféle fizetési és kártérítési kötelezettség nélkül jogosult részben vagy egészben visszautasítani a már visszaigazolt megrendeléseket is, és saját belátása szerint jogosult rangsorolni a megrendelések között a Kampányok kiszolgálása során, különös tekintettel a visszaigazolt megrendelések hirdetési díjának nagyságára.

2. A megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítése a TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP értékek összege alapján kerül megállapításra. A C/GRP alapú kampányok teljesítésénél Szolgáltató a reklámfilmek egyenkénti egy tizedesjegyre kerekített nézettségeinek összegét veszi alapul. A TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP végleges értéke a sugárzást követő 8. munkanapon áll rendelkezésre, így a reklámkampány végleges GRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 8. munkanapon véglegesíthető.

Szolgáltató minden hónapot követően, a TSV adatok rendelkezésre állása után teljesítés (recon) egyeztetés céljából a megrendelésekben szereplő kampányokra vonatkozó adatokat elküldi Megrendelőnek. Megrendelő az egyeztető kézhezvételét követően 15 napon belül erre írásban észrevételt tehet, ennek elmulasztása esetén a Szolgáltató által elküldött adatok tekintendők irányadónak, és az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

3. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor- és kategória- exkluzivitást nem vállal.

4. Ugyanazon Megrendelő / Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
5. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
6. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a Film
  - (i) jogszabály sérelmét veti fel;
  - (ii) Szolgáltató, illetve a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit vagy belső szabályzatait sérti;
  - (iii) nem illik a Csatorna arculatához;
  - (iv) reklámetikai normákkal, Magatartási Kódexszel ütközik;
  - (v) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
  - (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. fejezetben foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a Film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha Filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 8 napon belül, saját költségén átdolgozza. A filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

7. Ha a visszaigazolt Film a Szolgáltatónál felmerült okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik megjelenés, illetve Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát, amit a Megrendelő teljes körű kártérítésként elfogad. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. C/GRP alapú vásárlás esetén a hibás sugárzás Kampány-hónapjára érvényes C/GRP alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra. Elmaradt sugárzás esetén pedig a Kampányra vonatkozóan megrendelt GRP teljesítésben kerül kompenzálásra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása vagy hibás sugárzása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

Vis maior miatt elmaradt vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el, Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli. A Vis maior miatt elmaradt illetve hibásan sugárzott Reklámidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort, így különösen, de nem kizárólagosan jogosult a műsorok sugárzási időpontjának, a műsorok indulási időpontjának stb. módosítására, elhalasztására. Médiaszolgáltató továbbá saját hatáskörben jogosult úgy dönteni, hogy az adott műsort nem tűzi műsorára, amely esetben Szolgáltató a vállalt szolgáltatás teljesítésére, míg Megrendelő a szolgáltatás ellenértékének megfizetésére nem köteles. Megrendelő ilyen esetben semmilyen kártérítési igénnyel nem fordulhat Szolgáltató felé.
9. Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár/bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának

megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 5 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.

A műsorváltozással járó árkategória-módosulásról a Szolgáltató az aktuális heti struktúrában értesíti a Megrendelőt, a már visszaigazolt reklámfilmek esetében külön Visszaigazolást küld a Megrendelőnek. Az ilyen reklámsugárzási tarifaváltozás nem minősül a II. fejezet 2. pont szerinti módosításnak, illetve a III. fejezet 2.2 pontja szerinti árváltozásnak, Szolgáltatót nem terheli előzetes tájékoztatási kötelezettség.

10. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő “csúszás” nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.

#### 11. Órareklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében. Az Órareklám egyedi megállapodást igényel.

Az Órareklám megjelenés szabályozásai a következők:

- (i) Órareklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Órareklámra nem vállal.
- (ii) Órareklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 45 másodperc.
- (iii) Órareklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. számú Mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Órareklámhoz szükséges reklámfilm 10 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Az Órareklám sugárzása Reklámidőből történik.

#### 12. Osztott képernyős reklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

Az Osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Osztott képernyős reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Osztott képernyős reklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. számú Mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Az Osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vii) Az Osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetése mellett.

#### 13. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt osztott képernyős reklám módosítása (ütemezés, filmhossz stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 2. számú Mellékletben foglaltak alapján történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilm 10 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetése mellett.

#### 14. Virtuális reklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.
- (ii) Virtuális reklám esetében a reklámfilm hossza 10 másodperc.
- (iii) Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilm 10 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik.

#### 15. Társadalmi célú reklám (TCR)

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Szolgáltató Társadalmi célú reklámot kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába (ld. 1. számú Melléklet) tartozó csatornákon értékesít

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási sávokban és az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornákon van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) TCR megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz.
- (v) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (vi) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt és visszaigazolt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban

tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja bármely TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.

(vii) Nézettségi garanciát Szolgáltató a TCR-re nem vállal.

(viii) A TCR anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

16. Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, Egyéb speciális megjelenési formák  
Speciális megjelenési formák, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít.

A megjelenések szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Külön árajánlattal hozzáférhető, egyedi díjszabás alapján kerülnek értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató nem vállal.
- (ii) Támogatás esetében a támogatói film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iii) Egyidejű Támogató Megjelenítés esetében a film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iv) Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámától, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal, a tartalom Megrendelő által nem befolyásolható.
- (v) Nyereményfelajánlás esetében a nyereményfelajánló szpot minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 7 másodperc.
- (vi) A megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (vii) A megjelenésekhez szükséges anyagok/filmek szállítási határidejéről a IX. fejezet rendelkezik.

17. Content Universe Megjelenések azonosítása

A Content Universe Megjelenésre vonatkozó ajánlat, megrendelés, Visszaigazolás, egyedi szerződés vagy egyéb írásbeli megállapodás az adott ügyletet Content Universe Megjelenésként jelölheti meg. Az ügylet Content Universe Megjelenésként történő minősítése szempontjából elsődlegesen az adott ügyletre vonatkozó egyedi írásbeli megállapodás, ennek hiányában az M-RTL Visszaigazolása, ilyen kifejezett rendelkezés hiányában pedig az M-RTL ajánlata irányadó, függetlenül attól, hogy az adott megjelenéstípus egyébként más értékesítési konstrukcióban is elérhető lehet. A Content Universe Megjelenésnek minősülő ügyletre az ÁSZF Content Universe Megjelenésekre vonatkozó 8. számú Melléklete irányadó.

## VI. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

## VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. a., b., valamint 15-24. pontjaiban részletezett, a megrendelőn feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj, Termékmegjelenítés médiaköltsége, illetve a Nyereményfelajánlás médiaköltsége bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezete érvényes.

2. **C/GRP és Listaáras** értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján a 2. számú Melléklet szerint.
3. **C/GRP és Listaáras** értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** esetén felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, a 2. számú Melléklet szerint.
4. A Lemondást és módosítást írásban kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az 1+ Reach csomag csatornáinak esetében a Szolgáltató 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást, kivéve a Viasat3 csatornát, ahol ez a határidő 4 munkanap a sugárzás napja előtt. A 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornáinak esetében a Szolgáltató 7 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Lemondás vagy módosítás visszaigazolása. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk és egyéb fizetési kötelezettségek a Megrendelőt terhelik.
5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámot és bármely egyéb megjelenést (Támogatás, Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés, egyéb speciális megjelenési formák), és azok időtartamát stb. egy másik Megrendelőnek átadni.
6. A Szolgáltató jogosult a Lemondások és módosítások következtében igazolhatóan felmerült költségeit – a felár és/vagy a bánatpénz felszámításától függetlenül – a Megrendelő részére külön kiszámlázni. E költségek különösen, de nem kizárólag, magukban foglalhatják a lemondás vagy módosítás miatt szükségessé váló utómunkát, vágást, technikai beavatkozásokat, gyártási ráfordításokat, valamint az adásbiztonság fenntartásához kapcsolódó költségeket stb.
7. A Támogatással – beleértve az Egyidejű Támogató Megjelenítést is –, Nyereményfelajánlással és a Termékmegjelenítéssel kapcsolatos, az ún. Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, illetve egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos és a Virtuális reklám, Társadalmi célú reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (postai úton vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.
8. A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénz fizetési kötelezettséget vonja maga után.

## VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett Kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
2. A Szolgáltató elektronikus számlát állít ki, melyet elektronikus aláírással lát el és PDF formátumban e-mailben küld meg a mellékletben megadott e-mail címre. A Szolgáltató az e-mail elküldésével a számlát kézhez vett számlának tekinti, ezért a Megrendelő felelőssége, hogy a regisztráció során jó e-mail címet adjon meg, annak változásáról tájékoztassa a Szolgáltatót.
3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét határidőben nem vagy nem teljes összegben teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató jogosult a megrendelt kampányok, sugárzások teljesítését

felfüggeszteni vagy leállítani, illetve az új vagy további megrendeléseket pedig visszautasítani. A már teljesített kampányokat, sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.

## 6. Előlegfizetés és biztosítékadás

A Szolgáltató jogosult az adott körülmények figyelembevételével előlegfizetést és/vagy megfelelő biztosítékot kérni a következő esetekben:

- (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) esetén;
- (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
- (iii) ha a Felek bármely megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
- (iv) amikor a Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) által közölt vagy a Szolgáltató által elérhető céginformáció alapján a Szolgáltató nem tudja megítélni a Megrendelő pénzügyi helyzetét, fizetőképességét vagy fizetési készségét, amely megállapítást a Szolgáltató nem köteles indokolni;
- (v) ha a Megrendelő és a Szolgáltató között nincs külön éves volumenvállalási és/vagy részesedésvállalási megállapodás;
- (vi) amikor a Megrendelő (Ügynökség) által képviselt vagy kezelt Hirdető / Támogató/ Nyereményfelajánló pénzügyi helyzete, fizetőképessége vagy fizetési készsége nem ítéltethető meg;
- (vii) ha a Megrendelő, illetve az általa képviselt vagy kezelt Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló tulajdonosi szerkezetében, irányításában vagy tényleges irányító személyében olyan változás következik be, vagy ilyen tervezett változás válik ismertté, amely a Szolgáltató észszerű megítélése szerint a fizetési kötelezettségek szerződészerű teljesítését érintheti vagy veszélyeztetheti;
- (viii) ha a Megrendelővel, illetve az általa képviselt vagy kezelt Hirdetővel / Támogatóval / Nyereményfelajánlóval szemben fennálló vagy várható nyitott kintesség a Szolgáltató észszerű megítélése szerint jelentős mértékű, illetve a fizetési feltételekre, a megrendelések értékére vagy az éves volumenvállalásra és/vagy részesedésvállalásra tekintettel indokolt;
- (ix) bármely olyan körülmény bekövetkezése vagy ismertté válása esetén, amely a Szolgáltató észszerű megítélése szerint a Megrendelő, illetve az általa képviselt vagy kezelt Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló fizetési kötelezettségeinek szerződészerű teljesítését érintheti vagy veszélyeztetheti.

Megfelelő biztosítéknak minősülhet különösen, de nem kizárólagosan a bankgarancia, óvadék, készfizető kezesség, illetve a Szolgáltató által írásban elfogadott egyéb biztosíték.

A biztosíték típusát, összegét, hatályát, lejáratát és egyéb feltételeit a Szolgáltató a Megrendelővel, illetve az általa képviselt vagy kezelt Hirdetővel / Támogatóval / Nyereményfelajánlóval szemben fennálló vagy várható kintesség, a megrendelések értéke, a fizetési feltételek, az éves volumenvállalás és/vagy részesedésvállalás, a már kiállított számlák, a már visszaigazolt megrendelések, valamint az adott kockázati körülmények figyelembevételével határozza meg.

A bankgarancia különösen a már leadott és visszaigazolt megrendelésekből, a már kiállított vagy a teljesítések alapján kiállítandó számlákból, az éves volumenvállalási és/vagy részesedésvállalási megállapodásokból, valamint az ÁSZF vagy az egyedi megállapodás alapján kiszámlázható felárakból, díjakból, bányapénzekből, kötbérekkel vagy egyéb jogcímekekből eredő pénzkövetelések biztosítására szolgálhat.

Ha a Szolgáltató bankgarancia nyújtását kéri, annak – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – visszavonhatatlannak, első írásbeli felszólításra fizetendőnek és részösszegekben is lehívhatónak kell lennie, A Megrendelő köteles a bankgaranciát a Szolgáltató által meghatározott hatály alatt mindvégig olyan módon fenntartani, hogy az a jelen pontban foglalt feltételek szerint lehívható legyen. A bankgarancia lehívásához elegendő a Szolgáltató cégszerűen aláírt írásbeli nyilatkozata arról, hogy a Megrendelő az esedékes fizetési kötelezettségét határidőben nem vagy nem teljes összegben teljesítette.

Előlegfizetés kérése esetén a Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben a Szolgáltató előlegbekérőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára megfizetni. Ha az előleg a megadott határidőig nem kerül megfizetésre, a Szolgáltató jogosult az érintett Kampányt nem elindítani, a már megkezdett szolgáltatás teljesítését felfüggeszteni vagy leállítani, illetve az új vagy további megrendeléseket visszautasítani. Az előleg jóváírását követő 3

munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

A Szolgáltató által a jelen pont alapján kért megfelelő biztosíték határidőben történő rendelkezésre bocsátásának elmaradása, fenntartásának elmulasztása, továbbá a biztosíték Szolgáltató által meghatározott feltételeknek való meg nem felelése, vagy e feltételek utóbb bekövetkező megsértése esetén a Szolgáltató jogosult az előlegfizetés elmulasztására irányadó fenti jogkövetkezményeket megfelelően alkalmazni.

A biztosíték akkor tekinthető megfelelően rendelkezésre bocsátottnak, ha annak formáját, tartalmát és feltételeit a Szolgáltató írásban elfogadta.

7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkentő tényező miatti helyesbítés vagy számlakorrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg.
8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaeladási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése a Szolgáltató bankszámlájára.
11. A Szolgáltató szolgáltatása közvetített szolgáltatást is tartalmazhat, vagyis nem csak saját, hanem vásárolt szolgáltatást is értékesíthet változatlan formában.
12. Ha a számlát a cégcsoporton belüli harmadik személy állítja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy közvetített szolgáltatást nyújt.

## **IX. REKLÁMANYAGOK ÉS FILMEK SZÁLLÍTÁSA**

1. A Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges reklámanyagot saját költségén a Szolgáltató által megjelölt két cég valamelyikén keresztül eljuttatni Szolgáltatóhoz legkésőbb az alábbi időpontig:
  - (i) Reklámfilmeket az 1+ Reach és 4+ Family csomagok csatornáiban az első sugárzás előtti 3. munkanapon déli 12:00 óráig (kivétel ezalól Viasat3: az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig); és a 3+ Frequency csomag csatornáiban az első sugárzás előtti 6. munkanapon déli 12:00 óráig;
  - (ii) Támogatói filmet az RTL esetében az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig; az ezen kívüli Csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon kell déli 12:00 óráig;
  - (iii) Nyereményfelajánlás esetén a nyereményszponzorhoz szükséges anyagokat az első sugárzási naptól 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig;
  - (iv) az Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Virtuális reklám az első sugárzás előtti 10. munkanapon déli 12:00 óráig;
  - (v) Társadalmi célú reklámot az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.
  - (vi) Egyéb speciális megjelenési formák esetében (mint például Egyidejű Támogató Megjelenítés, stb.) az ajánlatban egyedileg meghatározott határidőig és formában.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi filmleadási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi filmleadási rend alkalmazása esetén a megrendelés Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A késői filmleadás miatt kieső megjelenések Szolgáltató által teljesítettnek minősülnek és a VIII.1. pont szerint kiszámlázásra kerülnek, valamint azok becsült GRP értékeivel számítva kerülnek feltüntetésre a teljesítés (recon) egyeztetés során.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm kicserélésére 2 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Kivételt képez ez alól, ha a csere szombati napot érint, ebben az esetben a reklámfilm cseréjére 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Reklámfilm kicserélésére ezt követően minden esetben naponként és csatorna csomagonként 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett és akkor van lehetőség, ha az adás biztonságát ez nem veszélyezteti. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm leszállítását követően, a reklámfilm kicserélésére kizárólag egyedi elbírálás mellett és akkor van lehetőség, ha az adás biztonságát ez nem veszélyezteti, minden esetben naponként és csatorna csomagonként 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett.

A Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki naponként és csatorna csomagonként, ha a támogatói film, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzást megelőző 5 munkanapnál később, de az első sugárzási időpontot megelőző 3. munkanap déli 12 óráig kerül átadásra. Amennyiben a támogatói film az első sugárzást megelőző 3. munkanap déli 12 óráig, sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, a Szolgáltató nem vállalja annak sugárzását, amely a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót.

A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a támogatói film határidőn túli esetleges leszállítására kizárólag egyedi elbírálás mellett van lehetőség, valamint naponként és csatorna csomagonként 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett. Amennyiben a támogatói film kései leszállítására nincs lehetőség és a támogatói film határidőben sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, az a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket megelőzően, kizárólag a Szolgáltató előzetes értesítése mellett van lehetőség soron kívüli kezelési költség felszámítása nélkül. Ezen határidőket követően minden esetben egyedi elbírálás mellett, naponként és csatorna csomagonként 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett van kizárólag lehetőség a támogatói filmek esetleges cseréjére.

Nyereményfelajánlás esetén a Megrendelő az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a nyereményszopthoz szükséges anyagokat a Szolgáltató részére átadni. A nyereményszopot storyboardjával kapcsolatos egyeztetéseknek legkésőbb 10 munkanappal az első megjelenés előtt le kell zárulni. Amennyiben ezen időpontokig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménytárgyakat biztosítani. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés médiaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Megrendelő köteles minden sugárzásra feltöltött filmhez (reklámfilm, támogatói film, nyereményszpot vagy TCR) kapcsolódóan az XR Global Hungary Kft.(korábban Adstream) vagy a BRISK fájlküldő szolgáltatásán keresztül, hiánytalanul kitöltött, a 6. számú Mellékletként csatolt videó kísérlap (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lap (támogatói film vagy TCR esetén) szerinti tartalommal a felhasznált zeneművekkel és/vagy irodalmi művekkel kapcsolatos adatszolgáltatást teljesíteni vagy köteles külön okiratban eljuttatni a Szolgáltató részére a 6. számú Mellékletként csatolt videó kísérlapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén) legkésőbb a film elfogadását követően 8 napon belül. Megrendelő köteles mellékelni a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást vagy a hozzájárulás meglétét szavatolni, és köteles feltüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) felhasznált zeneművek / irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek / irodalmi művek előadói;
- (vii) zenemű, illetve hangfelvétel kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás késedelmes vagy hibás, hiányos teljesítése esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR kampány / Nyereményfelajánlás megrendelési díjának 1 %-ával megegyező összegű kötbért számlázhat ki a késedelem minden egyes napjára, valamint a hibás, hiányos teljesítés esetén a Szolgáltató adatszolgáltatás kijavítására, pótlására vonatkozó felhívását követő 5. naptól számítva a hibátlan teljesítésig minden egyes napra.

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR kampány / Nyereményfelajánlás megrendelési díjával megegyező összegű bánatpénzt számlázhat ki, és megtagadhatja a reklám-, illetve támogatói film, a TCR, vagy Nyereményfelajánlás sugárzását.

Szolgáltató a jelen pontban foglalt késedelmi kötbért vagy bánatpénzt saját döntése szerint jogosult érvényesíteni, azzal, hogy azokat ugyanazon megrendelés vonatkozásában egymás mellett nem alkalmazza.

A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését, az ebből eredő igények kapcsán Szolgáltató – illetve a Csatorna médiaszolgáltatója – a X. fejezetben foglaltak szerint jogosult eljárni.

3. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklám-, illetve a támogatói film, nyereményszpot, valamint TCR technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.
4. A Szolgáltató a Megrendelő reklám-, illetve támogatói filmjéről, nyereményszpotjáról, TCR filmjéről vagy ezek teljes Kampányáról nem ad ki másolatot.
5. Reklámfilmek, támogatói filmek, társadalmi célú reklámok és bizonyos nyereményszpotok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot az XR Global Hungary Kft. (korábban Adstream) által üzemeltetett fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy a BRISK Digital Hungary Kft. által üzemeltetett fájlküldő szolgáltatáson keresztül köteles eljuttatni a Megrendelő a Csatornához, a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők szerint.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábban kerülhet.

A cserefilm feltöltésére a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

6. A feltöltött filmekkel szemben támasztott technikai követelmények a 7. számú Mellékletben kerülnek meghatározásra.

## **X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK, EGYÉB MEGJELENÉSEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS**

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot (filmet, támogatói üzenetet, kreatív anyagot, nyereményfelajánlást, bármely megjelenést stb.) jogi és reklámetikai megfeleléségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény, költség (ideértve a jogi költségeket is) és kiadás Megrendelőt terheli, Szolgáltató felelőssége e körben kizárt. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) kapcsolatban a Szolgáltatóra vagy a Médiaszolgáltatókra kiszabott bírságok (mint például az NMHH, a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más - akár magyar, akár külföldi - eljáró szerv, hatóság által kiszabott bírságok) eljárási díjak és kártérítési/kártalanítási, illetve polgári jogi igények, valamint ezekhez kapcsolódó költségek (ideértve a jogi költségeket is) és kiadások megtérítését, illetve jelen pontban meghatározottak szerint az ilyen igények védelmét. Abban az esetben, ha jelen pontban foglaltak szerint bármilyen igény felmerül, úgy Szolgáltató értesíti Megrendelőt az igényről, illetve – amennyiben erre lehetőség van – Szolgáltató az igényt előterjesztőt saját belátása szerint – a Megrendelő közvetlen helytállási kötelezettségéről szóló tájékoztatással – közvetlenül a Megrendelőhöz irányíthatja. Megrendelő ebben az esetben saját költségén köteles közvetlenül helytállni az igény vonatkozásában, a közvetlen helytállásnál fogva az igényt előterjesztő harmadik fél Megrendelőt közvetlenül is megkeresheti, illetve perelheti, Megrendelő pedig köteles késedelem nélkül módosítani, rendezni, védeni az ilyen igényt vagy más módon eljárni az ilyen igény vonatkozásában. Amennyiben Megrendelő ilyen tartalmú értesítést kap és nem intézkedik megfelelően az ügyben, illetve amennyiben Szolgáltató vagy a Médiaszolgáltatók saját belátásuk szerint saját maguk – illetve az általuk megbízott harmadik személy – védik ezen igényeket, akkor Szolgáltató és a Médiaszolgáltatók saját nevükben is eljárhatnak és módosíthatják, rendezhetik, védhetik az ilyen igényt, vagy más módon eljárhatnak az ilyen igény vonatkozásában, és Szolgáltató saját belátása szerint levonhatja az ilyen igényvel kapcsolatban felmerült költségeket azokból az összegekből, amelyekkel a Megrendelőnek esetlegesen tartozik vagy számlát küldhet a felmerült költségekről a Megrendelő részére, amely esetben a Megrendelő köteles azt a Megrendelő értesítésében megjelölt határidőn belül megtéríteni a Szolgáltató részére. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra vagy a Médiaszolgáltatókra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a Reklámidő túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Figyelemmel arra, hogy a Szolgáltató által értékesített Csatornák különböző joghatóságok alá tartozhatnak, a Megrendelő vállalja és szavatolja az általa sugárzásra átadott szállítási anyagot (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) tekintetében, hogy azok a Csatornára vonatkozó joghatóság szerinti, illetve bármely alkalmazandó jogi szabályozásnak, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, illetve egyéb polgári és büntető szabályoknak maradéktalanul megfelelnek, fenti kötelezettségvállalás mellett. Jelen ÁSZF 3. számú Melléklete tartalmazza a tájékoztatást a külföldi csatornák joghatósága kapcsán.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató kizárólag Megrendelő teljes felelősségvállalása mellett vállalja a sugárzás céljából átadott szállítási anyag közzétételét.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltatók a szállítási anyagokkal kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényükkel, valamint ehhez kapcsolódó költségeikkel (ideértve a jogi

költségeket is) és kiadásokkal közvetlenül a Megrendelő felé fordulhatnak, és követelhetik a felmerült kár, bírság, polgári jogi igény, költségek és kiadások (ideértve a jogi költségeket is) Megrendelő általi átvállalását, illetve védelmét.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés keretében átadott termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel vagy megfelelőségtanúsítással, és erről köteles a megrendeléssel egyidejűleg, de legkésőbb a sugárzási anyagok leadásáig, feltöltéséig nyilatkozni, ha a termék nem tartozik ilyen külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell a fenti határidőben nyilatkoznia, ennek hiányában Szolgáltató megtagadhatja a sugárzást és Szolgáltató jogosult a megrendelt kereskedelmi közlemény díjával megegyező összegű bánatpénzt kiszámlázni. Megrendelő továbbá szavatol azért, hogy a termék/szolgáltatás nem ütközik a Média törvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály a reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.
3. Valamennyi megjelenés, így különösen, de nem kizárólagosan a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen annak tartalma és kivitelezése. Ez kiterjed az alkalmazandó magyar, külföldi és európai uniós jogszabályoknak – így különösen a mesterséges intelligenciára vonatkozó harmonizált szabályok megállapításáról, valamint a 300/2008/EK, a 167/2013/EU, a 168/2013/EU, az (EU) 2018/858, az (EU) 2018/1139 és az (EU) 2019/2144 rendelet, továbbá a 2014/90/EU, az (EU) 2016/797 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról az EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS 2024. június 13-i (EU) 2024/1689 RENDELETÉNEK (a mesterséges intelligenciáról szóló rendelet) MI-rendszerek szolgáltatóira és alkalmazóira vonatkozó átláthatósági és jelölési követelményeknek – való megfelelésre is; ezek teljesítése a Megrendelő feladata és felelőssége.
4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és sugárzott anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt, így különösen, de nem kizárólagosan szerzői, fogyasztóvédelmi, reklámjogi, médiajogi szabályt, sajtó- vagy reklámetikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

## **XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK**

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, kampányterv-módosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány net költségvetésének 5%-áért végez.
2. Ha a Szolgáltató, továbbá a Szolgáltató által értékesített online szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató által üzemeltetett teletext-szolgáltatáson és a Honlapokon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.
3. A jelen ÁSZF rendelkezései a Content Universe Megjelenésekre is alkalmazandók az ÁSZF 8. számú Mellékletében foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel. Amennyiben a jelen ÁSZF általános rendelkezései, a 8. számú Melléklet, valamint az adott Content Universe Megjelenésre vonatkozó Ügyleti Dokumentum rendelkezései között eltérés van, a Content Universe Megjelenés tekintetében elsődlegesen az Ügyleti Dokumentum kifejezett eltérő rendelkezései, ezen belül elsődlegesen az egyedi írásbeli megállapodás, ennek hiányában a Szolgáltató Visszaigazolása, ezt követően a 8. számú Melléklet, végül a jelen ÁSZF általános rendelkezései irányadók.
4. A Felek törekednek arra, hogy az együttműködésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. A Felek rögzítik, hogy szerződéses viszonyukban a magyar jog alkalmazandó. A Felek esetleges jogviták esetére a magyar bíróság joghatóságát kötik ki.
5. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.

6. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
7. Jelen ÁSZF hatálya a 2024. évre és azt követő évekre vonatkozó hirdetésértékesítési tevékenységre terjed ki.

Felülvizsgálva és módosítva a 2026. évre vonatkozó hirdetésértékesítési tevékenység tekintetében:  
2026. augusztus 24.

## 2026 évi Díjtáblázat

### 1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

### Árkatagóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

#### RTL Saleshouse árlista

| érvényes:<br>2026. január 1-től | 30 mp-es szpot<br>Alapár |
|---------------------------------|--------------------------|
| <b>RTL</b>                      |                          |
| 02:00-13:59                     | 810,000                  |
| 14:00-16:59                     | 1,215,000                |
| 17:00-17:59                     | 5,850,000                |
| 18:00-22:59                     | 9,450,000                |
| 23:00-25:59                     | 2,295,000                |

  

| érvényes:<br>2026. január 1-től | 30 mp-es szpot<br>Alapár        | 30 mp-es szpot<br>Alapár |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
|                                 | <b>Prime time (18:00-22:59)</b> | <b>Non-prime</b>         |
| AMC                             | 1,260,000                       | 720,000                  |
| Cool                            | 1,260,000                       | 720,000                  |
| Film+                           | 1,260,000                       | 720,000                  |
| RTL KETTŐ                       | 1,260,000                       | 720,000                  |
| Sorozat+                        | 1,260,000                       | 720,000                  |
| Viasat3                         | 1,260,000                       | 720,000                  |
|                                 | <b>All day (02:00-25:59)</b>    |                          |
| JimJam                          | 450,000                         |                          |
| Minimax                         | 450,000                         |                          |
| AXN                             | 450,000                         |                          |
| Film Café                       | 450,000                         |                          |
| RTL HÁROM                       | 450,000                         |                          |
| Spektrum Home                   | 450,000                         |                          |
| Sport1                          | 450,000                         |                          |
| Viasat6                         | 450,000                         |                          |
| HISTORY                         | 315,000                         |                          |
| RTL GOLD                        | 315,000                         |                          |
| Spektrum                        | 315,000                         |                          |
| Sport2                          | 315,000                         |                          |
| Viasat Film/AXN                 |                                 |                          |
| Crime***                        | 315,000                         |                          |
| Film Mánia                      | 225,000                         |                          |
| Filmbox/FILMBOX+                |                                 |                          |
| One**                           | 225,000                         |                          |
| Canal+ Action*                  | 225,000                         |                          |
| Kölyöklklub                     | 225,000                         |                          |
| Moziklub                        | 225,000                         |                          |
| Muzsika TV                      | 225,000                         |                          |
| RTL OTTHON                      | 225,000                         |                          |
| Sorozatklub                     | 225,000                         |                          |
| TV Paprika                      | 225,000                         |                          |
| Viasat2                         | 225,000                         |                          |

| Szpothossz indexek |               |
|--------------------|---------------|
| 5 mp               | 30%           |
| 10 mp              | 50%           |
| 15 mp              | 70%           |
| 20 mp              | 85%           |
| 25 mp              | 95%           |
| 30 mp              | 100%          |
| 30 mp felett       | lineárisan nő |

| Szezonális indexek | 1+ és 3+ csomagok |
|--------------------|-------------------|
| Január             | 120%              |
| Február            | 160%              |
| Március            | 195%              |
| Április            | 245%              |
| Május              | 250%              |
| Június             | 240%              |
| Július             | 160%              |
| Augusztus          | 180%              |
| Szeptember         | 295%              |
| Október            | 295%              |
| November           | 300%              |
| December           | 220%              |

| Szezonális indexek | 4+ csomag |
|--------------------|-----------|
| Január             | 85%       |
| Február            | 130%      |
| Március            | 150%      |
| Április            | 170%      |
| Május              | 170%      |
| Június             | 160%      |
| Július             | 120%      |
| Augusztus          | 130%      |
| Szeptember         | 200%      |
| Október            | 200%      |
| November           | 200%      |
| December           | 145%      |

\*A Canal+ Action reklámértékesítésének elindításával, a médiaszolgáltató döntése függvényében.

\*\* 2026. június 10-étől FILMBOX+ One.

\*\*\*2026. szeptember 1-től AXN Crime

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúrát a Csatornák műsorstruktúrája tartalmazza.  
A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel Listaáras és C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

### **Díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárok**

A díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárok Függeléke elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállapítási tényezők és felárok egyaránt alkalmazandók mind a Listaáras, mind a C/GRP alapú vásárlás esetén is, kivéve a market indexet, mely kizárólag a C/GRP alapú vásárlás esetén alkalmazandó jelen ÁSZF szerint.

## **1. Indexálás**

### *1.1 Reklámfilm hosszúsági index*

A reklámfilmek hosszának függvényében, az alábbi index szerint változnak:

| <b>Szpothosszúsági<br/>indexek</b> |         |
|------------------------------------|---------|
| 5 mp                               | 30.00%  |
| 10 mp                              | 50.00%  |
| 15 mp                              | 70.00%  |
| 20 mp                              | 85.00%  |
| 25 mp                              | 95.00%  |
| 30 mp                              | 100.00% |
| 35 mp                              | 116.70% |
| 40 mp                              | 133.30% |
| 45 mp                              | 150.00% |
| 50 mp                              | 166.70% |
| 55 mp                              | 183.30% |
| 60 mp                              | 200.00% |
| 65 mp                              | 216.70% |
| 70 mp                              | 233.30% |
| 75 mp                              | 250.00% |
| 80 mp                              | 266.70% |
| 85 mp                              | 283.30% |
| 90 mp                              | 300.00% |

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc és a teljes szpothosszúságnak 5-tel oszthatónak kell lennie.  
Reklámfilmet 90 mp felett is befogadunk, de csak külön árazás mellett.

### 1.2 Szezonális index

A reklámfilmek sugárzási időpontjának függvényében, az alábbi index szerint változnak a Listaárak és a C/GRP árak havonta:

| 1+ és 3+ csomagok |      | 4+ csomag  |      |
|-------------------|------|------------|------|
| Január            | 120% | Január     | 85%  |
| Február           | 160% | Február    | 130% |
| Március           | 195% | Március    | 150% |
| Április           | 245% | Április    | 170% |
| Május             | 250% | Május      | 170% |
| Június            | 240% | Június     | 160% |
| Július            | 160% | Július     | 120% |
| Augusztus         | 180% | Augusztus  | 130% |
| Szeptember        | 295% | Szeptember | 200% |
| Október           | 295% | Október    | 200% |
| November          | 300% | November   | 200% |
| December          | 220% | December   | 145% |

### 1.3. Market index

Szolgáltató jogosult továbbá a C/GRP alapú kampányok esetében a megadott szezonális indexeket csomagonként market index-szel maximum 10% ponttal növelni a megrendelési határidőt megelőzően, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad. A következő havi kampányidőszakra érvényes market index közzétételi határideje a megrendelési határidőt megelőző 7. nap. A market index-ről Szolgáltató a [www.rtlsaleshouse.hu](http://www.rtlsaleshouse.hu) oldalon tájékoztatja a megrendelőket. A Szolgáltató által meghatározott market index a C/GRP alapú megrendelésekre alkalmazandó.

Aktuális szezonális index = Adott havi szezonális index + Aktuális hónap market indexe

## 2. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új Megrendelő esetében, maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére van lehetőség.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre lehet jogosult az a Megrendelő is, akinek a tárgyévét megelőző három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége a Csatornákon.

Megrendelőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát előzetesen írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében van az első alkalommal lehetőség, amelyek hossza legfeljebb 28 egybefüggő nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre vonatkozó igényt, legkésőbb a megrendelés leadásával egyidőben lehet írásban előterjeszteni. A megrendelés utáni igénylést a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

Az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező az alapárat módosítja, amennyiben azt a Szolgáltató visszaigazolja a kampányidőszak tekintetében.

## 3. Listaár, C/GRP esetén felszámítható felárak

### 3.1 Reklámblokkon belüli pozíció (Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsó előtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

RTL-en

18:00 - 22:59

23:00 - 17:59

nettó 175,000 Ft / blokkpozíció (db)

nettó 65,000 Ft / blokkpozíció (db)

RTL-en kívüli csatornákon  
02:00 - 25:59

nettó 25,000 Ft / blokkpozíció (db)

### 3.2 Összetett (duo vagy multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,  
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%

A reklámfilm megismétlése egy reklámblokkon belül 20%  
Az eredeti termék mellett egyéb termék (szolgáltatás) / reklámozó egyazon reklámfilmeken belül („idegen hirdető”) 15%

*(Termékenként és reklámozónként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára, hangsúlyosságára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való bármilyen megjelenése is, függetlenül a megjelenés körülményeitől. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.*

### 3.3 Időszak szűkítés esetén fizetendő felárak mértéke\*:

Időszak szűkítés 60 percenként 5%  
23:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 20%  
24:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 15%  
25:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 10%  
26:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén 5%  
Naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként: 15%

\*Az egyes csatornákon az adott csatorna egyedi sugárzási idejéhez viszonyítjuk a szűkítést.

## **4. Felárak**

### 4.1 Volumenvállalás nem teljesítése

Listaár és C/GRP esetén felszámítható felárak

Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását, úgy az eltérés mértékétől függően az alábbi felárak kerülnek számára kiszámlázására, amelyet jelen ÁSZF rendelkezései szerint köteles megfizetni.

|       |  | Eredeti net vállalás (millió forint) |       |       |        |         |         |         |         |       |
|-------|--|--------------------------------------|-------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|-------|
|       |  | 0-25                                 | 26-50 | 51-75 | 76-100 | 101-150 | 151-200 | 201-250 | 251-300 | 300-  |
| Felár |  | 10.0%                                | 12.0% | 15.0% | 17.0%  | 20.0%   | 22.0%   | 25.0%   | 27.0%   | 30.0% |

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalást csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a teljesítési időszak végét követően kerül kibocsátásra.
- Jelen felárak alkalmazandók a Listaáron történő vásárlás során tett volumenvállalásra is.

### 4.2 Részesedésvállalás alulteljesítése

Érvényes felárak

|       | Elmaradás a részesedésvállalástól |                                             |                                              |                 |
|-------|-----------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|
|       | 2% pontig<br>bezárólag            | 2% pont felett és<br>5% pontig<br>bezárólag | 5% pont felett és<br>10% pontig<br>bezárólag | 10% pont felett |
| Felár | 10.0%                             | 15.0%                                       | 20.0%                                        | 30.0%           |

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a Csatornákon teljesített teljes éves nettó költségére kell alkalmazni.
- A számla a teljesítési időszak végét követően kerül kibocsátásra.

**1. számú Melléklet**  
**Szolgáltató teljes csatornaportfóliója**

**RTL Magyarország portfóliója**

RTL  
Cool  
Film+  
RTL KETTŐ  
RTL HÁROM  
Sorozat+  
RTL GOLD  
RTL OTTHON  
Sorozatklub  
Moziklub  
Muzsika TV  
Kölyöklub

**Hearst Networks UK portfóliója**

HISTORY

**AMC Networks International - Central Europe és JIMJAM TELEVISION LIMITED portfóliója**

AMC  
Filmcafé  
Film Mánia  
JimJam  
Minimax  
Spektrum,  
Spektrum Home  
Sport 1  
Sport 2  
TV Paprika

**ANTENNA GROUP portfóliója**

AXN  
Viasat Film/AXN Crime\*\*\*  
Viasat2  
Viasat3  
Viasat6

**Filmbox Iberia SLU portfóliója**

Filmbox /FILMBOX+ One\*\*  
Canal+ Action\*

\*A Canal+ Action reklámértékesítésének elindításával, a médiaszolgáltató döntése függvényében.

\*\* 2026. június 10-étől FILMBOX+ One.

\*\*\*2026. szeptember 1-től AXN Crime

## Szolgáltató által értékesített csatorna csomagok

### **1+ Reach**

RTL  
RTL KETTŐ  
Cool  
Film+  
Sorozat+  
AMC  
Viasat 3

### **3+ Frequency**

AXN  
RTL HÁROM  
Filmbox /FILMBOX+ One\*\*  
Film Café  
Film Mánia  
HISTORY  
Jim Jam  
Kölyöklub  
Minimax  
Moziklub  
Muzsika TV  
RTL GOLD  
RTL OTTHON  
Sorozatklub  
Spektrum  
Spektrum Home  
Sport1  
Sport2  
TV Paprika  
Viasat Film/AXN Crime\*\*\*  
Viasat 2  
Viasat 6  
Canal+ Action\*

### **3+ Frequency – No kids**

AXN  
RTL HÁROM  
Filmbox /FILMBOX+ One\*\*  
Film Café  
Film Mánia  
HISTORY  
Canal+ Action\*  
Moziklub  
Muzsika TV  
RTL GOLD  
RTL OTTHON  
Sorozatklub  
Spektrum  
Spektrum Home  
Sport1  
Sport2  
TV Paprika  
Viasat Film/AXN Crime\*\*\*  
Viasat 2  
Viasat 6

**4+ Family**

Jim Jam

Kölyöklub

Minimax

RTL gyereksáv: 06:00-10:30 hétvége, ünnepnapok

\*A Canal+ Action reklámértékesítésének elindításával, a médiaszolgáltató döntése függvényében.

\*\* 2026. június 10-étől FILMBOX+ One.

\*\*\*2026. szeptember 1-től AXN Crime

**2. számú Melléklet**

**2026-ben érvényes határidők**

| <b><u>C/GRP alapú és listaáras megrendelések határideje és késői megrendelés felára:</u></b> |                                     |                                 |                                 |                                 |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b><u>Kampányhónap</u></b>                                                                   | <b><u>Megrendelési határidő</u></b> | <b><u>Az adott dátumtól</u></b> | <b><u>Az adott dátumtól</u></b> | <b><u>Az adott dátumtól</u></b> | <b><u>Az adott dátumtól</u></b> |
| 2026. január                                                                                 | 2025. Dec. 8.                       | 2025. Dec. 9.                   | 2025. Dec. 10.                  | 2025. Dec. 15.                  | 2025. Dec. 22.                  |
| 2026. február                                                                                | 2026. Jan. 5.                       | 2026. Jan. 6.                   | 2026. Jan. 7.                   | 2026. Jan. 12.                  | 2026. Jan. 19.                  |
| 2026. március                                                                                | 2026. Jan 30.                       | 2026. Febr. 2.                  | 2026. Febr. 3.                  | 2026. Febr. 6.                  | 2026. Febr. 13.                 |
| 2026. április                                                                                | 2026. Márc. 4.                      | 2026. Márc. 5.                  | 2026. Márc. 6.                  | 2026. Márc. 11.                 | 2026. Márc. 18.                 |
| 2026. május                                                                                  | 2026. Ápr. 1.                       | 2026. Ápr. 2.                   | 2026. Ápr. 7.                   | 2026. Ápr. 8.                   | 2026. Ápr. 15.                  |
| 2026. június                                                                                 | 2026. Máj. 4.                       | 2026. Máj. 5.                   | 2026. Máj. 6.                   | 2026. Máj. 11.                  | 2026. Máj. 18.                  |
| 2026. július                                                                                 | 2026. Jún. 3.                       | 2026. Jún. 4.                   | 2026. Jún. 5.                   | 2026. Jún. 10.                  | 2026. Jún. 17.                  |
| 2026. augusztus                                                                              | 2026. Júl. 3.                       | 2026. Júl. 6.                   | 2026. Júl. 7.                   | 2026. Júl. 10.                  | 2026. Júl. 17.                  |
| 2026. szeptember                                                                             | 2026. Aug. 4.                       | 2026. Aug. 5.                   | 2026. Aug. 6.                   | 2026. Aug. 11.                  | 2026. Aug. 18.                  |
| 2026. október                                                                                | 2026. Szept. 3.                     | 2026. Szept. 4.                 | 2026. Szept. 7.                 | 2026. Szept. 10.                | 2026. Szept. 17.                |
| 2026. november                                                                               | 2026. Okt. 2.                       | 2026. Okt. 5.                   | 2026. Okt. 6.                   | 2026. Okt. 9.                   | 2026. Okt. 16.                  |
| 2026. december                                                                               | 2026. Nov. 3.                       | 2026. Nov. 4.                   | 2026. Nov. 5.                   | 2026. Nov. 10.                  | 2026. Nov. 17.                  |
|                                                                                              | <b>Késői megrendelés felára</b>     | 20%                             | 40%                             | 60%                             | 80%                             |

| <b><u>C/GRP alapú és listaáras kampány lemondása esetén</u></b> |                                |                                |                                |              |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------|
| <b><u>Kampányhónap</u></b>                                      | <b><u>Az adott dátumig</u></b> | <b><u>Az adott dátumig</u></b> | <b><u>Az adott dátumig</u></b> |              |
| 2026. január                                                    | 2025. Dec. 9.                  | 2025. Dec. 15.                 | 2025. Dec. 22.                 | ezt követően |
| 2026. február                                                   | 2026. Jan. 6.                  | 2026. Jan. 12.                 | 2026. Jan. 19.                 | ezt követően |
| 2026. március                                                   | 2026. Febr. 2.                 | 2026. Febr. 6.                 | 2026. Febr. 13.                | ezt követően |
| 2026. április                                                   | 2026. Márc. 5.                 | 2026. Márc. 11.                | 2026. Márc. 18.                | ezt követően |
| 2026. május                                                     | 2026. Ápr. 2.                  | 2026. Ápr. 8.                  | 2026. Ápr. 15.                 | ezt követően |
| 2026. június                                                    | 2026. Máj. 5.                  | 2026. Máj. 11.                 | 2026. Máj. 18.                 | ezt követően |
| 2026. július                                                    | 2026. Jún. 4.                  | 2026. Jún. 10.                 | 2026. Jún. 17.                 | ezt követően |
| 2026. augusztus                                                 | 2026. Júl. 6.                  | 2026. Júl. 10.                 | 2026. Júl. 17.                 | ezt követően |
| 2026. szeptember                                                | 2026. Aug. 5.                  | 2026. Aug. 11.                 | 2026. Aug. 18.                 | ezt követően |
| 2026. október                                                   | 2026. Szept. 4.                | 2026. Szept. 10.               | 2026. Szept. 17.               | ezt követően |
| 2026. november                                                  | 2026. Okt. 5.                  | 2026. Okt. 9.                  | 2026. Okt. 16.                 | ezt követően |
| 2026. december                                                  | 2026. Nov. 4.                  | 2026. Nov. 10.                 | 2026. Nov. 17.                 | ezt követően |
| <b><u>Lemondási<br/>bánatpénzek</u></b>                         | 20%                            | 30%                            | 60%                            | 100%         |

| <b><u>C/GRP alapú és listaáras kampány módosítása esetén</u></b> |                                |                 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| <b><u>Kampányhónap</u></b>                                       | <b><u>Az adott dátumig</u></b> | <b><u>-</u></b> |
| 2026. január                                                     | 2025. Dec. 15.                 | ezt követően    |
| 2026. február                                                    | 2026. Jan. 12.                 | ezt követően    |
| 2026. március                                                    | 2026. Febr. 6.                 | ezt követően    |
| 2026. április                                                    | 2026. Márc. 11.                | ezt követően    |
| 2026. május                                                      | 2026. Ápr. 8.                  | ezt követően    |
| 2026. június                                                     | 2026. Máj. 11.                 | ezt követően    |
| 2026. július                                                     | 2026. Jún. 10.                 | ezt követően    |
| 2026. augusztus                                                  | 2026. Júl. 10.                 | ezt követően    |
| 2026. szeptember                                                 | 2026. Aug. 11.                 | ezt követően    |
| 2026. október                                                    | 2026. Szept. 10.               | ezt követően    |
| 2026. november                                                   | 2026. Okt. 9.                  | ezt követően    |
| 2026. december                                                   | 2026. Nov. 10.                 | ezt követően    |
| <b><u>Módosítási felárak</u></b>                                 | 50%                            | 100%            |

### 3. számú Melléklet

#### **TÁJÉKOZTATÓ a külföldi Csatornákra vonatkozó specifikus szabályozásról**

Felhívjuk a figyelmet, hogy az alábbiakban az egyes külföldi joghatóságok, vonatkozó jogszabályok felsorolása csupán tájékoztató jellegű, és a Megrendelőt terhel minden felelősség a sugárzásra átadott anyagok tartalma tekintetében.

Tájékoztatásképpen a sugárzásra átadott anyagok tartalmára vonatkozó külföldi joghatóság szerinti, egyes fontosabb jogszabályok elektronikus elérhetőségét az alábbiakban közzétesszük. Felhívjuk a Megrendelő figyelmét, hogy a lenti szabályok felsorolása nem kimerítő jellegű, az azokban foglaltakért, azok hatályosságáért Szolgáltatót felelősség nem terheli, így a Megrendelőt terheli a felelősség az adott joghatóság vonatkozó jogszabályainak megismerésében, illetve azok maradéktalan betartásában.

#### **Magyarország joghatósága alá tartozó csatornák:**

**Csatorna neve: RTL**

#### **Azok a Csatornák, amelyek médiaszolgáltatása nem Magyarország joghatósága alá tartozik:**

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Csatorna neve: Cool</b>        | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: Film+</b>       | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: Kölyökklub</b>  | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: Moziklub</b>    | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: Muzsika TV</b>  | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: RTL KETTŐ</b>   | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: RTL GOLD</b>    | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: RTL HÁROM</b>   | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: RTL OTTHON</b>  | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: Sorozat +</b>   | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |
| <b>Csatorna neve: Sorozatklub</b> | <b>joghatóság: Luxemburg</b> |

*Luxemburg joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a [http://www.en.uni.lu/recherche/fdef/droit\\_des\\_medias/texts\\_honlapon](http://www.en.uni.lu/recherche/fdef/droit_des_medias/texts_honlapon).*

|                                     |                               |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Csatorna neve: AMC</b>           | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: Film Café</b>     | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: Film Mánia</b>    | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: Minimax</b>       | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: Spektrum</b>      | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: Spektrum Home</b> | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: Sport 1</b>       | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: Sport 2</b>       | <b>joghatóság: Csehország</b> |
| <b>Csatorna neve: TV Paprika</b>    | <b>joghatóság: Csehország</b> |

*Csehország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <http://www.rrtv.cz/en/static/documents/act-231-2001/Act-on-RTV-broadcasting-reflecting-AVMSD.pdf> honlapon.*

|                                                |                              |
|------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Csatorna neve: AXN</b>                      | <b>joghatóság: Hollandia</b> |
| <b>Csatorna neve: Viasat Film/AXN Crime***</b> | <b>joghatóság: Hollandia</b> |
| <b>Csatorna neve: Viasat2</b>                  | <b>joghatóság: Hollandia</b> |
| <b>Csatorna neve: Viasat3</b>                  | <b>joghatóság: Hollandia</b> |
| <b>Csatorna neve: Viasat6</b>                  | <b>joghatóság: Hollandia</b> |

*Hollandia joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://wetten.overheid.nl/BWBR0025028/2017-02-01> és a <https://www.cvdn.nl/english-summary-dutch-media-authority> honlapon.*

**Csatorna neve: HISTORY**

**joghatóság: Németország**

*A német szabályozás megtalálható a <http://www.rtsaleshouse.hu/channels/history> honlapon.*

**Csatorna neve: Filmbox/FILMBOX+ One\*\***

**joghatóság: Spanyolország**

**Csatorna neve: Canal+ Action\***

**joghatóság: Spanyolország**

**Csatorna neve: JimJam**

**joghatóság: Spanyolország**

*Spanyolország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf> (Law 7/2010 Audiovisual Communication "LGCA")*

*<https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/14/1624/con> (Royal Decree 1624/2011 - develops LGCA in relation to televised commercial communications)*

*<https://www.boe.es/eli/es/l/1988/11/11/34/con> (Law 34/1988 General Advertising Act) honlapon.*

\*A Canal+ Action reklámértékesítésének elindításával, a médiaszolgáltató döntése függvényében.

\*\* 2026. június 10-étől FILMBOX+ One.

\*\*\*2026. szeptember 1-től AXN Crime

# Reklámozó adatai

M-RTL Zrt.

|                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| Reklámozó neve                                              |  |
| Reklámozó székhelye                                         |  |
| Reklámozó telephelye                                        |  |
| Levelezési cím                                              |  |
| Telefon                                                     |  |
| E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához |  |
| Cégjegyzékszám/nyilvántartási szám                          |  |
| Cégjegyzéket vezet ő bíróság neve                           |  |
| Bankszámla betűjele és száma                                |  |
| Adószám /adóazonosító jel                                   |  |

Cégszerű aláírásra jogosultak:

| Név | Beosztás |
|-----|----------|
|     |          |
|     |          |
|     |          |

Csatolandó dokumentumok:

- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott Reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámközvetítő igénybe veszek (megfelelő aláhúzendő):

IGEN

NEM

Reklámkövetítő adatai:

|                                                                   |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Reklámkövetítő neve</b>                                        |  |
| <b>Reklámkövetítő székhelye</b>                                   |  |
| <b>Reklámkövetítő címe</b>                                        |  |
| <b>Reklámkövetítő telefonszáma</b>                                |  |
| <b>Reklámkövetítő<br/>cégjegyzékszám/nyilvántartási<br/>száma</b> |  |
| <b>Reklámkövetítő adószáma</b>                                    |  |

Alulírott Reklámozó nyilatkozom, hogy a fent meghatározott reklámkövetítővel kötött megállapodás alapján a nevezett reklámkövetítő jogosult a Szolgáltatóval a saját nevében, a javamra, mint reklámozó javára, a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés(ek), így különösen a reklám(ok) közzétételére irányuló szerződés(ek) megkötésére, esetleges módosítására, kiegészítésére, teljesítésére, a teljesítés elfogadására, ide értve a teljesítéssel összefüggő cselekmények és jognyilatkozatok teljes körű megtételét is (megfelelő aláhúzendó):

**IGEN**

**NEM**

Alulírott Reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszem (megfelelő aláhúzendó):

**IGEN**

**NEM**

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámkövetítőtől eltér:

|                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Reklámszolgáltató neve</b>                                        |  |
| <b>Reklámszolgáltató székhelye</b>                                   |  |
| <b>Reklámszolgáltató címe</b>                                        |  |
| <b>Reklámszolgáltató<br/>telefonszáma</b>                            |  |
| <b>Reklámszolgáltató<br/>cégjegyzékszám/nyilvántartási<br/>száma</b> |  |

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik, beleértve reklámkövetít ő személyét is, arról a Reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással kijelentem, hogy a mindenkor hatályos Általános Szerződési Feltételeket (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételeket (OÁSZF) teljeskörűen megismertem, továbbá igazolom, az abban foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az aktuálisan alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://rtlsaleshouse.hu> honlapján megismerjük.

Kelt:.....

.....

Reklámozó aláírása, bélyegzője

# Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat

M-RTL Zrt.

Alulírott..... (cég neve) kijelentjük, hogy reklámközvetítőként működünk, azaz cégbíróági bejegyzéssel tudjuk igazolni, hogy ezen tevékenység végzésére jogosultak vagyunk. Kijelentjük és szavatoljuk továbbá, hogy a jelen Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat (a továbbiakban: Bejelentkező) aláírója az Ügynökség társasági dokumentumai és/vagy belső szabályzatai alapján jogosult az Ügynökség nevében a Bejelentkező aláírására, ezért a Bejelentkező az Ügynökség érvényesen tett kötelezettségvállalása.

|                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| Cég neve                                                    |  |
| Cég székhelye                                               |  |
| Cég címe                                                    |  |
| Levelezési cím                                              |  |
| Telefon                                                     |  |
| E-mail és számlázási e-mail elektronikus számla fogadásához |  |
| Cégjegyzékszám/nyilvántartási szám                          |  |
| Cégjegyzéket vezető bíróság neve                            |  |
| Bankszámla betűjele és száma                                |  |
| Adószám                                                     |  |

Cégszerű aláírásra jogosultak

| Név | Beosztás |
|-----|----------|
|     |          |
|     |          |
|     |          |

A fenti adatokban beálló módosulásokról a M-RTL Zrt.-t 5 napon belül tájékoztatjuk.

## Csatolandó dokumentumok:

- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata;
- nem Magyarországon bejegyzett székhely esetében egy 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával.

A Bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírásunkkal igazoljuk, hogy a hatályos Televíziós hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételek (OÁSZF) korábban részünkre átadásra/megküldésre kerültek, azok tartalmát jelen nyilatkozat megtétele előtt teljeskörűen megismertük.

Aláírásunkkal igazoljuk továbbá, hogy az ÁSZF-ben és OÁSZF-ben foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az aktuálisan alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt.-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük, s ennek megfelelően kérjük az abban foglalt 15% Ügynökségi ármegállapítási tényező biztosítását megrendeléseink után.

Kijelentjük továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://rtlsaleshouse.hu> honlapján megismerjük.

Kelt,.....

Ügynökség aláírása, bélyegzője

## NYILATKOZAT

Alulírott.....(cég neve, székhelye) ..... Ügynökség kijelentem és szavatolom, hogy a jelen nyilatkozatban meghatározott valamennyi Ügyfelemmel a vonatkozó jogszabályi keretek között olyan megállapodást kötöttem, amelyekben a hivatkozott ügyfeim teljeskörűen feljogosítottak arra, hogy a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződés(ek)e)t, így különösen a reklámok közzétételére irányuló szerződéseket az Ügyfelek javára a saját nevemben az ÁSZF szerinti Szolgáltatóval, M-RTL Zrt.-vel (1068 Budapest, Dózsa György út 84/a.) megkössem (ide értve azok módosításait és kiegészítéseit is), azokat teljesítsem, a teljesítést elfogadjam, továbbá megtehessem a teljesítéssel összefüggő cselekményeket és jognyilatkozatokat.

Kijelentem, hogy saját felelősségemre és kockázatomra szerződök a fentiek szerint, egyben szavatolom, hogy magam teljesítem az M-RTL Zrt.-vel kötött megállapodásokból származó kötelezettségeket. Kijelentem továbbá, hogy ismerem a Reklámtv. rendelkezéseit és tisztában vagyok az abban foglalt kötelezettségeimmel, valamint szavatolom, hogy azoknak megfelelően járok el.

Amennyiben az Ügyfelekben, továbbá az Ügynökség és az Ügyfelek jelen Nyilatkozatban szereplő bármely adatában módosulás történik, arról köteles vagyok haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül M-RTL Zrt.-t írásban értesíteni a változás pontos megjelölésével.

Budapest,.....

---

**Ügynökség**

Ügynökség jelen Nyilatkozattal érintett Ügyfeleinek listája:

**Cégnév**

**Székhely**

**Cégjegyzékszám  
/nyilvántartási szám**

**Adószám**

## Videókísérő lap

Termék / márkanév: .....

Filmcím: .....

Időtartam: .....

Time code: .....

Gyártó- vagy szinkron stúdió: .....

Kapcsolattartó neve: .....

Telefonszáma: .....

Médiavásárló ügynökség: .....

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

**Kijelentjük, hogy a felhasznált zene reklám céljára megrendelt, íratott mű.**

**IGEN**

**NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)**

| Zenei és/vagy irodalmi művek adatai: |                                             |
|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| Cím:.....                            | Eredeti cím:.....                           |
| Zeneszerző:.....                     | Szövegíró:.....                             |
| Előadó.....                          | Kiadó / év:.....                            |
| Magyar mű:    igen    nem            | A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp |

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Kelt: .....

.....  
...  
Megrendelő aláírása

## ADATSZOLGÁLTATÓLAP

Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban  
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

### SZPOT ADATOK

Cím: .....  
Eredeti cím: .....  
Időtartam (mp): .....  
Forrás megjelölés:  
Első sugárzás időpontja:  
Utolsó sugárzás időpontja:  
Sugárzások száma:  
Kód: .....  
Gyártó neve: .....  
                    címe: .....  
Ügynökség neve:  
                    címe: .....

### ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím: .....  
Eredeti cím: .....  
Időtartam (mp): .....

| <u>Zenei mű</u>                 | <u>Irodalmi mű</u> |
|---------------------------------|--------------------|
| Zeneszerző: .....               | Író:.....          |
| Szövegíró: .....                | Átdolgozó:.....    |
| Előadó: .....                   | Fordító:.....      |
| Kiadó / év: .....               |                    |
| Magyar mű:       igen       nem |                    |

Kelt: .....

.....  
...

Megrendelő aláírása

## 7. számú Melléklet

### **Az XR Global Hungary Kft. (korábban Adstream) rendszerén leadott fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:**

A fájlnev legyen azonos a clock numberrel (ez minden esetben egyedi azonosító).

Az alábbi módon lehet eljuttatni anyagot az XR Global Hungary-nek:

FTP alapú adatátvitellel Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeleinknek egyéni hozzáférést. A rendelkezésre álló adatok alapján a Megrendelőnek értesítenie kell az XR Global Hungary-t feltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.

Az (XR Global Hungary Kft. (**korábban Adstream**)) (1138 Budapest, Váci út 121-127. D épület III. emelet) szolgáltatása díjköteles, részletekért az alábbi elérhetőségen lehet érdeklődni:

+36 70 318 6457

+36 70 395 1410

Technikai segítség: +36 70 945 5234

E-mail cím: [hu.delivery@extremereach.com](mailto:hu.delivery@extremereach.com)

### **XR Global Hungary HD technikai specifikáció – az XR Global Hungary az alábbi formátumokat fogadja el:**

#### **Quicktime ProRes 422HQ 1080/50**

**Container :** MOV

##### **Video:**

Codec: Apple Quicktime ProRes 422 (HQ)

Bitrate: 8 bit

Profile: HQ

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

##### **Audio:**

Codec: Integer (Little Endian) PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24b

Channels: Stereo

#### **MXF Wrapped XDCAM 1080/50**

**Container:** MXF

##### **Video:**

Codec: XDCAM 422

Bitrate: 8 bit

Profile: MPEG-2 422P@HL

Bitrate: 50Mb/s CBR

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

GOP Structure: Long GOP

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

##### **Audio:**

Codec: Integer (Big/Little Endian)

PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24bit

Channels: Stereo

### **MPEG-2 Transport Stream 1080/50**

Container: MPEG-2 Transport Stream

#### **Video:**

Codec: MPEG-2

Bitrate: 8 bit

Profile: 4:2:2 Profile @MainLevel (422P@ML)

Bitrate: 100Mb/s CBR

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

GOP Structure: I Frame Only

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

#### **Audio:**

Codec: PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 24bit

Channels: Stereo

### **HD Videoszint követelmények**

TV Format: HDTV

Képarány: 16:9

Action Safe: 90%

A videojelnek meg kell felelnie az ITU-R BT.709-5 szabványnak és nem lépheti át az előírt határokat.

A videoszint nem lehet magasabb 700 mV-nál és alacsonyabb 0mV-nál.

### **Out of gamut tolerance**

Az XR Global Hungary és a műsorszolgáltatók nem fogadják be a nem megfelelő videoszinttel érkező anyagokat, egyes esetekben a Rec. 103-2000-res EBU ajánlás alapján kisebb eltérés elfogadható, feltéve, hogy az aktív kép kevesebb, mint 1%-át érinti a hiba.

Luminance (Y) -1% and 103% (-7mV and 721mV között)

RGB video levels -5% and 105% (-35mV and 735mV között)

### **HD Audioszint Követelmények**

EBU R.128-2014

Integrated Loudness Program: -23 LUFS

Target Level Tolerance: +/- 0.5 LU

Maximum True Peak: -3dBTP

A képernyőn megjelenő feliratok pozicionálása (safety zone) az EBU R 95-1 szabvány szerint.

Az adott filmnek minden esetben frame-pontos hosszúságúnak kell lennie, pl. egy 30 másodperces videó (ebben az esetben 750 frame) első és utolsó aktív frame idő kódja: 00:00:00:00 – 00:00:29:24

### **BRISK technikai paraméterek**

A BRISK Digital Hungary Kft. által üzemeltetett platformra feltöltött fájlok azonnali és automatikus minőségellenőrzésre kerülnek (Auto QC). Az alábbi technikai előírásokat kell betartani, hogy a feltöltött fájlok megfeleljenek a minőségellenőrzésen.

### **VIDEO CODEC**

Codec: XDCAM 422, AVC Intra or ProRes

Container: .mxf or .mov

Level: MPEG-2 (422P@HL), AVC or 422HQ

Chroma Subsample: 4:2:2  
Interlacing: Upper/Top Field First  
Frame Size: 1920x1080  
Frame Rate: 25 FPS  
Aspect Ratio: 16:9  
Audio: Codec: Integer (Little Endian)  
PCM Sample Rate: 48kHz  
Sample Size: 24bit Channels : Stereo

#### VIDEO LINE UP

All Video Signals Should Comply With ITU-R BT.709  
Luminance (Y) -1% and 103% (ie between -7mV and 721mV)  
RGB video levels -5% and 105% (ie between -35mV and 735mV)

#### AUDIO LINE UP

The loudness level of the material must be EBU R128-2020  
Integrated Loudness Program: -23 LUFS  
Target Level Tolerance: +/-0.5 LUFS  
Maximum True Peak: -1dBTP  
Maximum Momentary: -15 LUFS  
Maximum Short Term Momentary (3 Sec): -20 LUFS  
Loudness Range: -20LU

#### FILE BUILD

00:00:00:00-  
00:00:29:24  
Content Only,  
No black at start or end

BRISK kontakt:

BRISK Digital Hungary Kft.  
1026 Budapest, Harangvirág u. 5.

Adminisztratív segítség:  
+36 20 480 80 61

Technikai segítség:  
+36 20 417 93 27  
+36 20 480 93 26

E-mail cím: [support@brisk.digital](mailto:support@brisk.digital) vagy [hello@brisk.digital](mailto:hello@brisk.digital)

A Szolgáltató a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.

**8. számú Melléklet**  
**A CONTENT UNIVERSE ÁLTAL ÉRTÉKESÍTETT MEGJELENÉSEKRE VONATKOZÓ**  
**KÜLÖNÖS SZABÁLYOK**

**1. A Melléklet hatálya és a Content Universe szerepe**

1.1. Jelen Melléklet a Content Universe / Üzletfejlesztés és Tartalom Innováció által az RTL Magyarország portfóliójához kapcsolódóan értékesített megjelenésekre és szolgáltatásokra vonatkozó különös szabályokat tartalmazza.

1.2. A Content Universe az M-RTL szervezeti egységeként önálló értékesítési tevékenységet végezhet a jelen Mellékletben meghatározott megjelenések és kapcsolódó szolgáltatások tekintetében. A Content Universe szervezeti egységként történő megjelölése nem érinti azt, hogy a szerződéses jogviszonyban szerződő félként az ÁSZF szerinti Szolgáltató jár el.

1.3. A Content Universe által értékesített speciális megjelenésekre az ÁSZF rendelkezései alkalmazandók a jelen Mellékletben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel.

1.4. Amennyiben az ÁSZF, a jelen Melléklet, valamint az adott ügyletre vonatkozó Ügyleti Dokumentum rendelkezései között eltérés van, az adott ügylet tekintetében elsődlegesen az Ügyleti Dokumentumban rögzített egyedi feltételek, ezt követően a jelen Melléklet, végül az ÁSZF rendelkezései irányadók.

1.5. Jelen Melléklet alkalmazásában Ügyleti Dokumentum: az adott Content Universe Megjelenésre vonatkozó ajánlat, megrendelés, visszaigazolás, egyedi szerződés vagy egyéb írásbeli megállapodás. Több Ügyleti Dokumentum esetén – eltérő kifejezett rendelkezés hiányában – az egyedi írásbeli megállapodás, ennek hiányában az M-RTL Visszaigazolása irányadó.

**2. Content Universe Megjelenés**

2.1. Content Universe Megjelenésnek (a továbbiakban: CU Megjelenés) minősül minden olyan, az RTL Magyarország portfóliójához kapcsolódó, nem szpot, illetve egyedi vagy speciális kereskedelmi megjelenés, amelyet az Ügyleti Dokumentum Content Universe Megjelenésként határoz meg.

2.2. A CU Megjelenésként történő minősítés szempontjából elsődlegesen az irányadó, hogy az adott ügyletet az Ügyleti Dokumentum ilyen megjelenésként jelöli-e meg, függetlenül attól, hogy az adott megjelenéstípus egyébként más értékesítési konstrukcióban is elérhető lehet.

2.3. CU Megjelenés lehet különösen, de nem kizárólagosan: támogatás; egyidejű támogató megjelenítés (IPM) vagy más speciális képernyős megjelenés pl. split screen; termékmegjelenítés; nyereményfelajánlás; online támogatás; reklámként azonosított natív és digitális tartalmi együttműködés; offline megjelenés; eseményalapú vagy rendezvényhez kapcsolódó megjelenés; helyszíni branding; merchandising elem; promóciós aktivitás; nyereményjátékhoz kapcsolódó digitális megjelenés; valamint egyéb innovatív, integrált vagy egyedi megjelenési forma.

2.4. A CU Megjelenéshez kapcsolódhatnak különösen gyártási, technikai, szervezési, logisztikai, helyszíni, jogdíj-, licenc-, eszköz-, alvállalkozói vagy harmadik személy által nyújtott szolgáltatási díjak és költségek. Ezek kezelésére az ajánlatban, a Visszaigazolásban vagy egyéb írásbeli megállapodásban, illetve a jelen Mellékletben meghatározott szabályok irányadók.

2.5. Amennyiben a CU Megjelenés az ÁSZF-ben külön szabályozott megjelenési formának, így különösen támogatásnak, egyidejű támogató megjelenítésnek, termékmegjelenítésnek, nyereményfelajánlásnak vagy egyéb speciális megjelenési formának minősül, az adott megjelenésre az ÁSZF e megjelenési formára

vonatkozó rendelkezései is irányadók, a jelen Mellékletben, illetve az Ügyleti Dokumentumban foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel.

### **3. Ajánlat, megrendelés és visszaigazolás**

3.1. CU Megjelenés kizárólag az M-RTL által kiadott ajánlat Megrendelő általi aláírásával vagy egyéb, az M-RTL által elfogadott írásbeli megrendelésével, valamint annak M-RTL általi visszaigazolásával jön létre. Az M-RTL nem köteles erre vonatkozó ajánlat kiadására vagy megrendelés visszaigazolására.

3.2. Amennyiben a CU Megjelenés az ÁSZF-ben külön szabályozott megjelenési formának minősül, az adott megjelenésre az ÁSZF e megjelenési formára vonatkozó megrendelési, visszaigazolási, anyagleadási, lemondási, teljesítési és egyéb különös rendelkezései is irányadók, a jelen Mellékletben, illetve az Ügyleti Dokumentumban foglalt esetleges eltérésekkel és kiegészítésekkel.

3.3. Amennyiben a CU Megjelenés az ÁSZF-ben külön nem szabályozott, vagy az adott megjelenés jellegéből eredően az ÁSZF valamely rendelkezése nem alkalmazható közvetlenül, az Ügyleti Dokumentumnak az adott ügylet jellegéhez igazodóan különösen az alábbiakat kell tartalmaznia: a Megrendelő, az Ügynökség és a Hirdető adatait; a hirdetendő termék, szolgáltatás, márka vagy kampány megnevezését; a megjelenés típusát, formáját és rövid leírását; a megjelenés tervezett időpontját / időtartamát vagy ütemezését; a megjelenés felületét, platformját, csatornáját, helyszínét vagy egyéb teljesítési környezetét, amennyiben ez az adott ügyletnél értelmezhető; a kreatív, tartalmi, technikai, gyártási, arculati és egyéb releváns feltételeket; a Megrendelő által biztosítandó anyagokat, termékeket, információkat, nyilatkozatokat és azok átadási határidejét; az M-RTL által vállalt szolgáltatásokat; a díjazást, költségvetést és az egyes díj- és költségelemek bontását; az esetlegesen alkalmazott kedvezményt; az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező alkalmazhatóságát; a teljesítés igazolásának módját; a módosítás, pótlás, lemondás vagy meghiúsulás feltételeit; továbbá minden egyéb olyan információt, amely az M-RTL számára az adott CU Megjelenés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

3.4. A Megrendelő köteles a CU Megjelenésre vonatkozó megrendelését, valamint mindazon adatokat, információkat, kreatív anyagokat, termékeket, jóváhagyásokat, technikai specifikációkat, arculati elemeket, jognyilatkozatokat és egyéb anyagokat vagy közreműködést biztosítani, amelyek az adott megjelenés előkészítéséhez, jóváhagyásához és teljesítéséhez szükségesek. A Megrendelő ezeket az M-RTL által meghatározott határidőben, formában és tartalommal köteles rendelkezésre bocsátani. Ilyen határidő hiányában a Megrendelő köteles azokat olyan időpontban rendelkezésre bocsátani, amely az adott megjelenés előkészítéséhez és teljesítéséhez észszerűen szükséges.

3.5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető az M-RTL által elfogadottnak, ha azt az M-RTL írásban visszaigazolja. A vissza nem igazolt megrendelések teljesítéséért az M-RTL-t felelősség nem terheli.

3.6. Az M-RTL által kiadott ajánlat Megrendelő általi aláírásával, illetve a CU Megjelenésre vonatkozó megrendelés M-RTL részére történő megküldésével a Megrendelő az abban, illetve az egyéb Ügyleti Dokumentumban foglalt feltételeket elfogadja; ez azonban önmagában nem minősül az ügylet M-RTL általi elfogadásának, és nem keletkeztet teljesítési kötelezettséget az M-RTL oldalán. A Megrendelő az M-RTL írásbeli Visszaigazolása vagy az adott ügyletre vonatkozó egyedi írásbeli megállapodás alapján létrejött ügylet tekintetében kötelezettséget vállal az Ügyleti Dokumentumban meghatározott díjak, költségek és egyéb fizetési kötelezettségek megfizetésére, valamint az Ügyleti Dokumentumban meghatározott egyéb vállalásai és kötelezettségei teljesítésére.

### **4. Volumenvállalásból és részesedésvállalásból történő kizárás**

4.1. A CU Megjelenések, valamint az azokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellenértéke nem képezi részét a Megrendelő éves volumenvállalásának és részesedésvállalásának.

4.2. A CU Megjelenések és kapcsolódó szolgáltatások ellenértéke e vállalások teljesítésébe nem számít bele, és az éves volumenvállalás, valamint részesedésvállalás teljesítése, alulteljesítése, túlteljesítése, felára, kedvezménye vagy bármely egyéb elszámolási következménye szempontjából nem vehető figyelembe.

## **5. Ügynökségi Ármegállapítási Tényező**

5.1. CU Megjelenések esetén az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező az ÁSZF-ben meghatározott feltételek szerint alkalmazható, azzal, hogy kizárólag az ajánlatban vagy a Visszaigazolásban médiaértékként, megjelenési díjként vagy ezekkel azonos tartalmú díjlemként meghatározott ellenértékre vonatkozhat.

5.2. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem alkalmazható különösen technikai, gyártási, szervezési, logisztikai, helyszíni, jogdíj-, licenc-, eszköz-, alvállalkozói, harmadik személy által nyújtott szolgáltatási vagy egyéb nem médiajellegű díjakra és költségekre.

5.3. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem alkalmazható továbbá felárra, bánatpénzre, kötbérre, késedelmi kamatra, kártérítésre, kompenzációra, megtérítendő költségre vagy bármely olyan díjra, amelyet az ajánlat, a Visszaigazolás vagy az adott ügylet egyedi feltételei nem médiaértékként vagy megjelenési díjként határoz meg.

5.4. Ha az ajánlat vagy a Visszaigazolás a díjlemeket nem bontja meg médiaértékre vagy megjelenési díjra és egyéb költségelemekre, az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező kizárólag arra a részre alkalmazható, amelyet az M-RTL írásban ilyen díjlemként visszaigazolt.

## **6. Egyedi hirdetői vagy ügyfélkedvezmény**

6.1. Az M-RTL jogosult egyedi üzleti döntése alapján, kizárólag az adott ajánlatban vagy Visszaigazolásban rögzített CU Megjelenésre vonatkozóan, egyedi hirdetői vagy ügyfélkedvezményt biztosítani, amely nem minősül általános ármegállapítási tényezőnek, nem alkalmazható automatikusan más megrendelésre, és nem tekinthető üzleti gyakorlatnak vagy precedensnek.

6.2. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a CU Megjelenések esetén is az ÁSZF-ben és a jelen Mellékletben meghatározott feltételek szerint alkalmazható az arra jogosító díjlemekre. Ettől függetlenül az M-RTL egyedi üzleti döntése alapján további hirdetői vagy ügyfélkedvezményt is biztosíthat, amely kizárólag az ajánlatban, Visszaigazolásban vagy az adott ügyletre vonatkozó egyedi írásbeli megállapodásban meghatározott ügyletre, díjlemre, mértékben és feltételekkel alkalmazható. Ilyen kedvezmény esetén az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező — amennyiben annak alkalmazása egyébként megengedett — az arra jogosító díjlem egyedi hirdetői vagy ügyfélkedvezménnyel, illetve más alkalmazandó kedvezménnyel csökkentett, ÁFA nélküli összegére alkalmazható.

## **7. Teljesítés általános szabályai**

7.1. A CU Megjelenés teljesítése az adott megjelenés jellegéhez igazodik. Teljesítésnek minősül különösen, ha az M-RTL az Ügyleti Dokumentumban meghatározott megjelenési, tartalmi, helyszíni, digitális, branding-, merchandising-, promóciós vagy egyéb kereskedelmi lehetőséget az ott rögzített keretek között biztosította.

7.2. Amennyiben a CU Megjelenés az ÁSZF-ben külön szabályozott megjelenési formának minősül, a teljesítés módjára, garanciavállalására, lemondására, bánatpénzére, egyéb speciális feltételekre, valamint az anyagleadási határidőkre az ÁSZF vonatkozó rendelkezései irányadók, amennyiben a jelen Melléklet vagy az Ügyleti Dokumentum eltérően nem rendelkezik.

7.3. Online, social vagy digitális tartalmi együttműködés esetén teljesítésnek minősülhet különösen a megjelenés közzététele, publikálása, elérhetővé tétele, kampányidőszakban történő futtatása vagy az Ügyleti Dokumentumban meghatározott digitális aktivitás teljesítése.

7.4. Offline, eseményalapú, rendezvényhez kapcsolódó, helyszíni branding-, merchandising- vagy promóciós megjelenés esetén teljesítésnek minősülhet különösen a megjelenés, helyszíni jelenlét, branding, installáció, promóciós aktivitás vagy kapcsolódó kommunikációs lehetőség biztosítása az Ügyleti Dokumentumban meghatározott keretek között.

7.5. A CU Megjelenések esetében az M-RTL nem vállal GRP-, nézettségi, elérési, kattintási, engagement-, forgalmi, értékesítési vagy egyéb eredménygaranciát, kivéve, ha az M-RTL az adott ügyletre vonatkozóan kifejezetten ilyen garanciavállalást tesz.

7.6. A CU Megjelenés teljesítésének igazolása történhet különösen megjelenési riporttal, képernyőmentéssel, fotódokumentációval, teljesítési igazolással, publikációs linkkel, gyártási dokumentummal, eseménydokumentációval vagy az Ügyleti Dokumentumban meghatározott más módon.

## **8. Offline, eseményalapú, merchandising és helyszíni megjelenések különös szabályai**

8.1. Offline, eseményalapú, rendezvényhez kapcsolódó, helyszíni branding-, merchandising-, promóciós vagy egyéb helyszíni / fizikai megjelenés esetén az Ügyleti Dokumentumnak az adott ügylet jellegéhez igazodóan különösen az alábbiakat kell tartalmaznia:

- a) a megjelenés helyszínét, időpontját vagy időszakát;
- b) a megjelenési, branding-, merchandising-, installációs vagy promóciós forma leírását;
- c) az M-RTL által biztosítandó felületet, szolgáltatást, kommunikációs lehetőséget vagy egyéb teljesítést;
- d) a Megrendelő által biztosítandó termékeket, eszközöket, kreatív anyagokat, arculati elemeket, jóváhagyásokat és egyéb közreműködést;
- e) a gyártási, technikai, helyszíni és biztonsági feltételeket;
- f) az esetlegesen közreműködő harmadik személyeket, így különösen rendezvényszervezőt, helyszín biztosítóját, platform üzemeltetőjét;
- g) a teljesítés igazolásának módját;
- h) a módosítás, pótlás, lemondás, meghiúsulás és költségviselés feltételeit.

8.2. Az ilyen megjelenések teljesítettnek minősülnek, ha az M-RTL az Ügyleti Dokumentumban meghatározott megjelenési, helyszíni, branding-, merchandising-, promóciós vagy egyéb kereskedelmi lehetőséget az ott rögzített keretek között biztosította.

8.3. A Megrendelő köteles biztosítani, hogy az általa rendelkezésre bocsátott valamennyi termék, eszköz, installáció, arculati elem, promóciós anyag, merchandising-termék és egyéb anyag jogszerű, biztonságos, rendeltetésszerű használatra alkalmas, és az alkalmazandó jogszabályoknak, hatósági előírásoknak, valamint az M-RTL által előzetesen közölt technikai, tartalmi, helyszíni és biztonsági feltételeknek megfelelő legyen.

8.4. A Megrendelő köteles viselni minden olyan többletköltséget, amely a Megrendelő késedelmes, hiányos vagy hibás adatszolgáltatásából, anyag - és termékátadásából, jóváhagyásából, módosítási igényéből vagy egyéb közreműködési kötelezettségének megszegéséből ered.

8.5. A Megrendelő köteles gondoskodni arról, hogy az általa bevont közreműködők, alvállalkozók vagy egyéb harmadik személyek az esemény, rendezvény vagy helyszíni megjelenés során betartsák az M-RTL, a helyszín, a rendezvényszervező, a hatóságok és az érintett harmadik személyek által előírt működési, belépési, biztonsági, egészségvédelmi, munkavédelmi, adatvédelmi, technikai és márkabiztonsági szabályokat.

8.6. Az M-RTL jogosult az offline, eseményalapú, rendezvényhez kapcsolódó vagy helyszíni megjelenés teljesítését megtagadni, felfüggeszteni, módosítani, illetve a megjelenést vagy annak egyes elemeit eltávolítani, ha az M-RTL megítélése szerint annak teljesítése jogszabályi, hatósági, biztonsági, egészségvédelmi, munkavédelmi, szerkesztési, reputációs, márkabiztonsági, helyszíni működési vagy harmadik személy jogait érintő kockázatot hordoz.

8.7. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az offline, eseményalapú, rendezvényhez kapcsolódó, helyszíni branding-, merchandising-, promóciós vagy egyéb fizikai megjelenések teljesítése az adott helyszín, rendezvény, program, látogatottság, technikai és biztonsági feltételek, valamint az érintett harmadik személyek közreműködésének függvényében valósul meg. Ezek a körülmények a CU Megjelenés teljesítésének módját, időpontját, terjedelmét vagy formáját befolyásolhatják.

8.8. Amennyiben az adott esemény, rendezvény vagy helyszíni megjelenés harmadik személy által szervezett, biztosított vagy üzemeltetett eseményhez, helyszínhez, platformhoz vagy szolgáltatáshoz kapcsolódik, az M-RTL felelőssége kizárólag az Ügyleti Dokumentumban általa kifejezetten vállalt szolgáltatások teljesítésére terjed ki. Az M-RTL nem felel a harmadik személy által szervezett, biztosított vagy üzemeltetett esemény, helyszín, platform vagy szolgáltatás megtartásáért, rendelkezésre állásáért, működéséért, látogatottságáért, technikai feltételeiért, programjáért, módosításáért, korlátozásáért vagy elmaradásáért, kivéve, ha az adott körülményért az M-RTL jogszabály alapján kötelezően felelősséggel tartozik, vagy az Ügyleti Dokumentumban kifejezetten felelősséget vállalt.

8.9. Amennyiben a 8.7–8.8. pontok szerinti körülmények miatt a CU Megjelenés az eredetileg visszaigazolt feltételek szerint nem, eltérő időpontban, eltérő módon, módosított formában vagy korlátozott terjedelemben teljesíthető, az M-RTL jogosult az adott körülményekhez igazodó pótlást, módosított vagy alternatív teljesítést, jóváírást, díjcsökkentést, médiaérték-csökkentést vagy egyéb észszerű kompenzációt felajánlani, illetve a felek a ténylegesen teljesített szolgáltatás figyelembevételével elszámolnak. Ha ilyen megoldás nem lehetséges vagy nem észszerű, az M-RTL jogosult az érintett megjelenést vagy annak érintett részét törölni, illetve attól elállni.

8.10. A Megrendelő felel a saját, valamint az általa bevont közreműködők, alvállalkozók vagy egyéb harmadik személyek magatartásáért, tevékenységéért és mulasztásáért, továbbá az általuk bevitt, átadott vagy felhasznált termékekért, eszközökért, installációkért, promóciós anyagokért és merchandising-termékekért. A Megrendelő köteles az ezekből eredő igényekkel, károkkal, bírságokkal, költségekkel és harmadik személyek által érvényesített követelésekkel szemben az M-RTL-t teljeskörűen mentesíteni.

8.11. Az M-RTL — a jogszabály által megengedett körben — nem felel közvetett károkért, elmaradt haszonért, üzleti lehetőség elvesztéséért, valamint a Megrendelő értékesítési, forgalmi, látogatottsági vagy más üzleti várakozásainak elmaradásáért. Ez nem érinti a 8.9. pont szerinti pótlásra, módosított vagy alternatív teljesítésre, jóváírásra, díjcsökkentésre, médiaérték-csökkentésre, kompenzációra vagy elszámolásra vonatkozó lehetőséget.

## **9. Lemondás és teljesítési szabályok**

9.1. A CU Megjelenés módosítására, pótlására, lemondására vagy meghíúsulására elsődlegesen az Ügyleti Dokumentum és a jelen Melléklet rendelkezései, ezek eltérő rendelkezése hiányában az ÁSZF rendelkezései, online vagy egyéb digitális felületen megvalósuló CU Megjelenés esetén pedig – a 12.2. pont szerinti körben – az OÁSZF vonatkozó rendelkezései irányadók.

9.2. Ha az Ügyleti Dokumentum eltérően nem rendelkezik, a Megrendelő által kezdeményezett módosítás vagy lemondás elfogadásáról az M-RTL jogosult dönteni, figyelembe véve az adott megjelenés előkészítettségi fokát, a már felmerült költségeket, a harmadik személyekkel kötött megállapodásokat, az adott megjelenési lehetőség pótolhatóságát, valamint az ÁSZF, illetve online vagy egyéb digitális felületen megvalósuló CU Megjelenés esetén pedig – a 12.2. pont szerinti körben – az OÁSZF adott megjelenéstípusra irányadó lemondási és költségviselési szabályait.

9.3. Amennyiben az adott CU Megjelenésre az ÁSZF, illetve online vagy egyéb digitális felületen megvalósuló CU Megjelenés esetén az OÁSZF valamely megjelenési formára vagy kampánytípusra vonatkozó konkrét lemondási, bánatpénz-, pótlási, illetve médiaérték-csökkentési szabályokat határoz meg, e szabályokat a CU Megjelenésre is megfelelően alkalmazni kell, a jelen Mellékletben és az Ügyleti Dokumentumban foglalt eltérésekkel. Ha az adott CU Megjelenés nem sorolható be egyértelműen az ÁSZF-ben vagy OÁSZF-ben külön szabályozott megjelenési formák közé, vagy annak jellege miatt a vonatkozó ÁSZF- vagy OÁSZF- szabályok csak részben alkalmazhatók, a lemondás, pótlás, díjcsökkentés, médiaérték-csökkentés vagy egyéb elszámolás módját az M-RTL az adott megjelenés jellege, a ténylegesen teljesített szolgáltatás, a felmerült költségek, illetve az adott ügylet egyedi feltételeinek figyelembevételével határozza meg.

9.4. Nem minősül az M-RTL szerződésszegésének, ha a CU Megjelenés teljesítése azért késik, hiúsul meg, vagy az Ügyleti Dokumentumban foglaltaktól eltérő módon valósul meg, mert a Megrendelő vagy az általa bevont személy a szükséges anyagokat, információkat, termékeket, jóváhagyásokat vagy egyéb közreműködést késedelmesen, hiányosan, hibásan vagy nem megfelelő formában bocsátja rendelkezésre, illetve egyéb közreműködési kötelezettségét nem vagy nem megfelelően teljesíti.

9.5. Nem minősül az M-RTL szerződésszegésének továbbá, ha a CU Megjelenés teljesítése műsorstruktúra-változás, szerkesztési döntés, platformszabály változása, technikai ok, hatósági vagy jogszabályi korlátozás, rendezvényváltozás, helyszíni adottság, időjárási körülmény, vagy az M-RTL által nem vállalt, illetve az M-RTL érdemi ráhatásán kívül eső más körülmény miatt nem vagy csak módosított formában valósítható meg.

9.6. A 8.9. pont alkalmazását nem érintve, ha a CU Megjelenés az eredetileg tervezett formában nem teljesíthető, az M-RTL jogosult az adott megjelenés jellegéhez igazodó, észszerűen hasonló vagy alternatív pótlási lehetőséget felajánlani. A pótlás feltételeit az M-RTL és a Megrendelő egyeztetik, figyelembe véve az eltérés okát, a ténylegesen teljesített szolgáltatást, a már felmerült költségeket, az adott megjelenési lehetőség pótolhatóságát, valamint az alkalmazandó lemondási, pótlási és médiaérték-csökkentési szabályokat.

9.7. Ha a CU Megjelenés teljesítése már megkezdődött, vagy azzal kapcsolatban az M-RTL-nél költség merült fel, illetve az M-RTL harmadik személy felé költségviselésre köteles, a Megrendelő köteles a már teljesített szolgáltatás, valamint a felmerült vagy az M-RTL-t terhelő igazolt költségek ellenértékét megfizetni, kivéve, ha az egyedi megállapodás eltérően rendelkezik.

9.8. A jelen fejezet rendelkezései nem érintik a jelen Mellékletben, az ÁSZF-ben, az OÁSZF-ben vagy az adott ügyletre vonatkozó egyedi feltételek szerint alkalmazható pótlásra, módosított teljesítésre, jóváírásra, díjcsökkentésre, médiaérték-csökkentésre, elszámolásra vagy egyéb kompenzációra vonatkozó rendelkezéseket.

## **10. Tartalmi megfelelıőség és felelıőség**

10.1. A Megrendelő felel azért, hogy az általa átadott anyagok, információk, termékek, állítások, védjegyek, kreatív elemek, promóciós feltételek és kommunikációs tartalmak megfeleljenek az alkalmazandó jogszabályoknak, hatósági előírásoknak, iparági önszabályozási szabályoknak, platformszabályoknak és harmadik személyek jogainak.

10.2. A Megrendelő köteles az M-RTL-t mentesíteni minden olyan igénnyel, követeléssel, bírsággal, költséggel vagy kárral szemben, amely abból ered, hogy a Megrendelő által átadott anyag, információ, termék, állítás, kreatív tartalom vagy promóciós feltételek jogszabályba, hatósági előírásba, platformszabályba vagy harmadik személy jogába ütközik.

10.3. Az M-RTL jogosult az adott CU Megjelenés teljesítését megtagadni, felfüggeszteni vagy módosítását kérni, ha a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott anyag, információ, termék, kreatív tartalom, állítás, promóciós feltételek vagy megjelenési igény jogszabályba, hatósági előírásba, platformszabályba, harmadik személy jogába, az M-RTL belső szabályába, arculati, szerkesztési vagy márkabiztonsági elvébe, illetve az

ÁSZF vagy – online vagy egyéb digitális felületen megvalósuló CU Megjelenés esetén, a 12.2. pont szerinti körben – az OÁSZF rendelkezéseibe ütközik, vagy az M-RTL megítélése szerint ilyen kockázatot hordoz.

## **11. Díjak, számlázás és fizetés**

11.1. A CU Megjelenések díjait, díjelemeit, költségeit és fizetési feltételeit az Ügyleti Dokumentum tartalmazza.

11.2. A CU Megjelenésekre az ÁSZF számlázásra és fizetésre vonatkozó rendelkezései alkalmazandók, amennyiben az Ügyleti Dokumentum eltérően nem rendelkezik.

11.3. Az M-RTL jogosult előlegfizetést vagy megfelelő biztosítékot kérni az ÁSZF rendelkezései szerint.

## **12. Általános folyamatokhoz való igazodás**

12.1. A jelen Mellékletben meghatározott eltérésekre és kiegészítésekre figyelemmel a CU Megjelenésekre az M-RTL általános médiahirdetési felület értékesítésének kereskedelmi és adminisztratív folyamatai irányadók.

12.2. Így különösen az ÁSZF rendelkezései alkalmazandók a Megrendelő, az Ügynökség és a Hirdető bejelentésére, az ügynökségi jogosultság igazolására, a reklámozói szabályokra, a megrendelés és visszaigazolás folyamatára, a számlázásra, fizetésre, elszámolásra, előlegfizetésre, biztosítékadásra, exkluzivitásra, jóváhagyási folyamatokra, felelősségre, valamint a teljesítés megtagadására, felfüggesztésére vagy módosítására vonatkozóan, amennyiben a jelen Melléklet vagy az Ügyleti Dokumentum eltérően nem rendelkezik. Online vagy egyéb digitális felületen megvalósuló CU Megjelenések esetén az OÁSZF rendelkezései kizárólag annyiban alkalmazandók, amennyiben azok az adott online vagy digitális közzétételi felületre, technikai kiszolgálásra, anyagleadásra, mérésre, riportálásra, számlázásra, teljesítésigazolásra, illetve az adott online vagy digitális kampánytípus módosítására, leállítására, lemondására, bánatpénzére, felárára, költségviselésére vagy egyéb elszámolási következményére vonatkoznak, és nem ellentétesek a jelen Melléklettel vagy az Ügyleti Dokumentummal.

12.3. A CU Megjelenésekre nem alkalmazandók automatikusan azok az ÁSZF-rendekezesek, amelyek jellegüknél fogva kizárólag klasszikus spotkampányra, reklámidő-vásárlásra, GRP-alapú vásárlásra, illetve éves volumen- vagy részesedésvállalás alapján elszámolt médiafelületekre vonatkoznak. Ez nem érinti az ÁSZF-ben szabályozott megjelenési formákra vonatkozó rendelkezések alkalmazását, amennyiben az adott CU Megjelenés ilyen megjelenési formának minősül.

## **13. Vegyes rendelkezések**

13.1. A jelen Mellékletben nem szabályozott kérdésekben az ÁSZF rendelkezései irányadók.

13.2. Amennyiben a jelen Melléklet és az ÁSZF általános rendelkezései között eltérés van, a CU Megjelenések tekintetében a jelen Melléklet rendelkezései irányadók.

13.3. Amennyiben az Ügyleti Dokumentum a jelen Melléklettől kifejezett eltérő rendelkezést tartalmaz, az adott ügylet tekintetében az Ügyleti Dokumentumban foglalt egyedi feltételek irányadók.